

Jeux vidéo : avant l'achat...

Une nouvelle norme

Les temps n'ont pas changé depuis que l'homme est sur la terre, le jeu est bien une activité agréable et recherchée, qui fait passer le temps, qui peut, même, c'est prouvé, développer des vertus recherchées comme l'attention, la concentration, la mémoire, la réflexion, la stratégie, la patience, l'ouverture aux autres, le partage...

Mais si le jeu est bien reconnu, il arrive qu'il soit méconnu. Oui, il n'est pas toujours si facile de choisir un jeu de société qui intégrerait un thème, une tranche d'âge, un mode d'action, une jouabilité, des règles... adaptés à l'ensemble de la famille ! Du coup, il faut choisir et, pour cela, surtout en ces temps festifs où on peut se donner l'illusion d'aimer en offrant des cadeaux, il faut être bien documenté, informé pour acheter ce qui va plaire et qui sera conforme aux choix, bien respectables, éducatifs, moraux et humains de chaque famille...

Dans le domaine des jeux vidéo, certes décriés mais si présents dans les familles, il existe une signalétique, pour le moment privée, mise en place par la profession. Elle se nomme PEGI (Pan european game information). Comme toute signalétique, elle est discutable, perfectible... mais, elle existe et c'est bien là l'essentiel. Elle est et doit être la première source d'information des familles.

Depuis quelques années, le mouvement Familles de France en parle, réalise des ateliers destinés aux familles et aux enfants, et participe aux concertations qui peuvent mettre en place des modifications nécessaires à une meilleure information des acheteurs, en particulier des familles.

Plusieurs modifications viennent d'être apportées à cette signalétique et nous sommes heureux de vous les présenter car certaines faisaient partie de nos demandes insistantes. PEGI 2.0 est dans les bacs de jeux alors, familles, un peu de sérieux, regardons ces indications de plus près...

Tout d'abord, apparition d'un fond coloré pour distinguer les trois grandes catégories, jeux ne posant aucun souci (fond vert, joueurs de moins de 3 ans et de moins de 7 ans), ceux demandant un regard parental d'aide aux choix (fond orange, joueurs de moins de 12 ans et de moins de 16 ans), ceux, enfin, réservés aux adultes (fond rouge, joueurs adultes).



Les pictogrammes, eux, n'étaient pas toujours faciles à comprendre. Certes, il fallait des dessins compréhensibles dans toute l'Europe... mais c'est quand même plus simple quand on écrit en langage local la nature du

problème rencontré dans le jeu considéré...



Violence



Gros mot



Peur



Teneur sexuelle



Jeux de hasard



Stupéfiants



Discrimination

Enfin, à côté des modifications et évolutions, on notera l'entrée en jeu d'un nouveau logo spécialement approprié pour les jeux qui peuvent être également joués en ligne...



Online gameplay

Cette nouvelle version de PEGI mérite d'être diffusée pour informer les familles avant les achats de Noël. Mais attention, un des défauts de cette activité réside dans la perte de temps ! Alors parents, n'hésitez pas à instaurer une règle du jeu...

Michel Bonnet