

QUESTIONNAIRE

Enquête 2019 sur le coût de l'équipement pour la rentrée en 6^{ème}





Méthodologie



Respectez scrupuleusement les caractéristiques de l'article demandé



Choisissez l'article en fonction du **meilleur rapport qualité prix**



Un **hypermarché** est un établissement de vente au détail en libre-service qui réalise plus de deux tiers de ses ventes en alimentation et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 2 500 m²

Un **supermarché** est un établissement de vente au détail en libre-service réalisant plus de deux tiers de son chiffre d'affaires en alimentation et dont la surface de vente est comprise entre 400 et 2 500 m²

Un **magasin spécialisé** est un établissement qui ne vend qu'une catégorie de produit (papeterie, librairie, magasins de sport)



Vous êtes libres de relever le prix en vous identifiant comme enquêteur Familles de France ou en restant anonyme



Merci de retourner le questionnaire papier avant le **10 août 2019** :

-Par courrier à **Familles de France – Pôle consommation 28 place Saint-Georges 75009 PARIS**

-Ou par courriel à **conso@familles-de-france.org**



Informations enquêteur

NOM DU MAGASIN :

NOM DU MAGASIN DE SPORT :

DATE :

TYPE DE MAGASIN	VILLE	DEPT	ASSOCIATION	ENQUETEUR (nom + n° téléphone)
<input type="checkbox"/> Hypermarché <input type="checkbox"/> Supermarché <input type="checkbox"/> Magasin spécialisé				



Les fournitures papetières



DÉSIGNATION ARTICLE	QUANTITÉ RELEVÉE	PRIX
Cahier de brouillon de 96 pages (17x22cm) 60 g ou inférieur (uniquement de la qualité brouillon)	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 3 <input type="checkbox"/> Lot de 4 <input type="checkbox"/> Lot de 5 Autre	€
1 agenda scolaire à 1 page par jour <i>(NB : il ne s'agit pas de cahier de texte)</i>	Préciser la marque	€
1 cahier de 96 pages Format A4 (21x29,7 cm) 90 g sans spirale	A l'unité uniquement	€
1 cahier de 96 pages (17x22 cm) 90 g sans spirale <i>(NB: ne pas confondre avec les cahiers de brouillon, de moindre qualité)</i>	A l'unité uniquement	€
1 cahier de 96 pages (24x 32 cm) 90 g sans spirale	A l'unité uniquement	€
1 cahier de musique (17x22 cm) 48 pages	A l'unité uniquement	€
Feuillets mobiles perforés: 400 pages – Format A4 (21x29, 7 cm) – 70 g minimum	<input type="checkbox"/> 400 pages <input type="checkbox"/> 300 pages + 100 gratuites <input type="checkbox"/> 400 pages + 100 gratuites Autre	€
Copies doubles perforées : 400 pages – Format A4 (21x29, 7 cm) – 70 g minimum	<input type="checkbox"/> 400 pages <input type="checkbox"/> 300 pages + 100 gratuites <input type="checkbox"/> 400 pages + 100 gratuites Autre	€
1 pochette de 12 feuilles de dessin - 180 g	<u>Nombre de feuilles:</u> <input type="checkbox"/> 10+2 <input type="checkbox"/> 12 Autres	€ <u>Taille relevée:</u> <input type="checkbox"/> 24x32 <input type="checkbox"/> 21x29.7
1 pochette de 12 feuilles de papier calque 70 g	<u>Nombre de feuilles:</u> <input type="checkbox"/> 10+2 <input type="checkbox"/> 12 Autres	€ <u>Taille relevée:</u> <input type="checkbox"/> 24x32 <input type="checkbox"/> 21x29.7



Les fournitures non papetières



DÉSIGNATION ARTICLE	QUANTITÉ RELEVÉE	PRIX
1 classeur rigide – Format A4 (21x29, 7 cm)	Dos de 4 cm	€
1 classeur souple – Format A4 (21x29, 7 cm)	Dos de 2 cm	€
1 lot de 5, 6 ou 7 intercalaires Format A4 (21x29, 7 cm)	5, 6 ou 7 uniquement Nombre :	€
1 lot de pochettes plastiques perforées Format A4 (21 x 29,7 cm) <i>(Attention : sont exclus les relevés de 2 lots de 50 pochettes)</i>	Nbre de pochettes :	€
1 protège-cahier transparent Format A4 (21 x 29,7 cm)	A l'unité uniquement	€
1 protège-cahier transparent (17 x 22 cm)	A l'unité uniquement	€
1 protège - cahier transparent (24x 32 cm)	A l'unité uniquement	€
Protège document- 40 vues- format A4	A l'unité uniquement	€
1 rouleau de plastique pour couvrir les livres (2 à 3 m) <i>Attention : -A l'unité / pas de vente par lots - N'oubliez pas d'indiquer la longueur relevée</i>	A l'unité uniquement Longueur du rouleau : <input type="checkbox"/> 2 m <input type="checkbox"/> 3 m Autre m	€
Roller de correction - bande sèche (minimum 12 m)	A l'unité uniquement	€
24 étiquettes autocollantes blanches	A défaut de 24 étiquettes, indiquez le nombre d'étiquettes :	€
1 stylo plume	Préciser la marque :	€
1 boîte de 6 petites cartouches bleues ou noires	1 boîte seulement	€
2 crayons à papier – HB ou 2B <i>(pas de lot de 6 ou 10 crayons)</i>	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 2 crayons <input type="checkbox"/> Lot de 2 + 1 gratuit	€
1 pochette de 12 crayons de couleur		€
1 pochette de 12 feutres- lavable- sans solvant		€
Stylo à bille (assortiment de 4 couleurs) <i>(Attention : pas de stylo rétractable à 4 couleurs)</i>	<input type="checkbox"/> Lot de 4 stylos de couleur différente <input type="checkbox"/> A l'unité <i>(précisez le prix de chaque stylo)</i>	Lot : € Bleu : € Rouge : € Vert : € Noir : €



1 stylo effaceur - réécriveur	A l'unité uniquement	€
1 gomme blanche	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 1 + 1 gratuit	€
1 bâton de colle de 8 g	A l'unité seulement	€
1 rouleau de ruban adhésif avec dévidoir (7 mètres minimum)	A l'unité uniquement	€
1 règle plate en plastique 30 cm –incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)	A l'unité uniquement	€
1 rapporteur en plastique 12cm- incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)	A l'unité uniquement	€
1 équerre en plastique 21 cm – 60°- incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)	A l'unité uniquement	€
1 taille crayon avec réservoir	A l'unité uniquement	€
1 compas à mine sans aucun accessoire- avec une bague de protection	A l'unité uniquement	€
1 boîte de 5 tubes de gouache (pas de tubes à l'unité)	A défaut de 5 tubes, indiquez le nombre de tubes :	€
3 pinceaux de tailles différentes (ex : pinceaux n°6-10-14)	<input type="checkbox"/> A l'unité <i>(précisez le prix et le numéro de chaque pinceau)</i> <input type="checkbox"/> Lot de 3 pinceaux <i>(précisez le prix et le numéro de chaque pinceau du lot)</i>	1 ^{er} : N° € 2 ^{ème} : N° € 3 ^{ème} : N° € Lot de 3 : N° €
1 paire de ciseaux en acier (minimum 13 cm)	A l'unité uniquement	€
1 trousse	A l'unité uniquement	€
1 calculatrice pour collégiens- de la 6^{ème} à la 3^{ème}- (Attention : pas de calculatrice programmable, ni de calculette de poche)	A l'unité uniquement	€
1 sac à dos ou cartable pouvant durer 2 ans	Choisissez un article renforcé adapté au poids transporté par les collégiens (env 10kg)	€



Les articles de sport



DÉSIGNATION ARTICLE	QUANTITÉ RELEVÉE	PRIX
1 jogging complet (pantalon + veste ou pantalon + sweat) <i>pour un enfant de 12 ans ou 138 cm</i>	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 3 <input type="checkbox"/> Lot de 4 <input type="checkbox"/> Lot de 5 Autre	€
1 paire de chaussures de sport (du 36 au 40)		€
Paire de chaussettes de sport (du 36 au 40)	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 2 <input type="checkbox"/> Lot de 3 Autre	€

Un grand merci pour votre participation !

Des remarques ? Des suggestions ?



L'accueil en magasin



Nom de l'enseigne :

Catégorie de l'enseigne : Hypermarché Supermarché Magasin spécialisé

Date de l'enquête :

Ville :

Département :

1. Avez-vous trouvé sur place un personnel disponible pour aider les consommateurs en rayon ?

Oui Non

2. En rayon, les prix sont-ils correctement affichés pour chaque catégorie d'article ?

Oui, toujours Oui, le plus souvent

Non, pas toujours Non, jamais

3. L'affichage des prix vous a-t-il semblé suffisamment lisible ?

(Taille de police suffisante, caractères gras, ...)

Oui Non

Expliquez pourquoi :

4. Le repérage en rayon est-il mis en évidence par une signalétique particulière ?

Oui Non

5. Cette signalétique vous a-t-elle facilité l'accès à l'article recherché ?

Oui, tout-à-fait Oui, un peu

Non, pas du tout

6. Notez de 1 (très mauvais) à 5 (excellent) les efforts faits par le magasin pour simplifier les achats aux consommateurs :

7. Que suggérez-vous à l'avenir pour améliorer les conditions d'achats des familles en magasin ?

