

LE GUIDE

DU PORTEUR DE PROJET DE LA SERD



Le présent guide est destiné au porteur de projet qui souhaite mettre en place une action de sensibilisation à la prévention des déchets dans le cadre de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD)**.

| | |
|--|----|
| Qu'est-ce que la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) ? | 3 |
| La prévention des déchets : quels enjeux ? | 4 |
| Pourquoi participer à la SERD ? | 5 |
| Comment s'inscrire à la SERD ? | 6 |
| Quels sont les outils de communication mis à disposition et comment les obtenir ? | 8 |
| Comment optimiser le montage de son action SERD ? | 13 |
| Quelle action SERD mettre en place ? | 15 |
| Comment utiliser l'espace discussion ? | 21 |
| Pour en savoir plus | 25 |

Qu'est-ce que la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) ?



Coordonnée en France par l'ADEME, la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) est un « temps fort » de mobilisation au cours de l'année pour mettre en lumière et essayer les bonnes pratiques de production et de consommation qui vont dans le sens de la prévention des déchets.

Durant la dernière semaine du mois de novembre, tout le monde peut mener des actions de sensibilisation : les collectivités territoriales, les administrations, les associations, les entreprises, les établissements scolaires, les maisons de retraite, les hôpitaux... mais aussi les particuliers !

Les porteurs de projet mettent en place des **animations pour sensibiliser** au fait de :

- mieux consommer
- mieux produire
- prolonger de la durée de vie des produits
- jeter moins

Ces animations peuvent s'adresser au grand public ou bien à un public ciblé, comme les élus, les salariés, les étudiants, les scolaires...

Les 6 grands thèmes d'actions de la réduction des déchets sont portés par la SERD :

- Prévention des déchets (éco-conception, suremballage, produits jetables...)
- Prévention des déchets dangereux
- Prévention du gaspillage alimentaire
- Promotion du compostage
- Réemploi / Réparation / Réutilisation
- Journée de nettoyage

LA PRÉVENTION DES DÉCHETS : QUELS ENJEUX ?

Aujourd'hui, chaque Français produit en moyenne 590 kg de déchets ménagers et assimilés par an.

La quantité de déchets a doublé en 40 ans : nous achetons plus et plus fréquemment. Et les produits sont de plus en plus éphémères.

Face à ce constat, la réduction des déchets est une démarche essentielle afin :

- **d'économiser les matières premières épuisables ;**
- **de limiter les impacts sur l'environnement ;**
- **de diminuer le coût des déchets pour chacun.**

La réussite de la réduction des déchets est donc basée sur la **prévention des déchets**, c'est-à-dire avant que celui-ci ne soit produit, car **le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas !**

POURQUOI PARTICIPER À LA SERD ?

Votre participation à la SERD vous permettra :

- **d'apporter de la visibilité à votre mobilisation**, grâce aux actions de communication de l'ADEME (programme officiel national et régional de la SERD, communiqués de presse, réseaux sociaux...)
- de **disposer d'outils de communication gratuits** utiles pour votre sensibilisation
- de **renforcer la dynamique** de votre organisation / de votre territoire en matière de prévention des déchets
- de **bénéficier d'une reconnaissance de votre engagement**, grâce aux Trophées français et européens de la SERD.

Focus sur les Trophées français et européens de la SERD

Les **actions les plus exemplaires** de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets seront valorisées par les **Trophées non seulement français, mais aussi européens de la SERD**, apportant de la visibilité à votre engagement !

Le jury sélectionne les animations qui se distinguent notamment par leur originalité, leur impact à long terme et leur reproductibilité.

Un lauréat est désigné dans chaque Catégorie : Administration, Association, Entreprise, Établissement scolaire, « Autre » (hôpital, maison de retraite...) et Particulier. Les candidatures lauréates aux Trophées français de la SERD figurent automatiquement parmi les candidatures aux Trophées européens de la SERD.

À l'issue de la SERD, vous recevrez un courriel électronique qui vous apportera toutes les informations sur les modalités de candidature aux Trophées.

COMMENT S'INSCRIRE À LA SERD ?

1. Se connecter au site de la SERD : www.serd.ademe.fr
2. Cliquer sur « Inscrivez-vous à la SERD » et remplir le formulaire

The screenshot shows the 'INSCRIPTION' form on the SERD website. The form includes the following fields and sections:

- INSCRIPTION**
- * Champs obligatoires
- Nom de la structure *
- Si vous êtes un particulier, vous pouvez écrire "Particulier"
- Si votre association est affiliée à FNE, merci de préciser "Nom de la structure - Association FNE"
- Type de structure *
- Aide du champs "Type de structure" (à configurer dans /Gestion ADEME SERD / Configuration / Textes d'aide pour la saisie des champs du formulaire d'inscription d'un porteur de projet)
- Prénom du contact *
- Aide du champs "Prénom du contact"
- Nom du contact *
- Aide du champs "Nom du contact"
- Fonction *
- Si vous êtes un particulier, vous pouvez écrire "Particulier"
- Adresse du porteur de projet *
- Aide du champs
- Code postal *
- Aide du champs
- Ville *
- Aide du champs
- Email *
- Aide du champs
- Téléphone *
- Aide du champs
- Site internet
- Aide du champs
- Mot de passe *
- Aide du champs
- Confirmer le mot de passe *
- Aide du champs
- Soumettre

3. Cliquer sur « Soumettre ». Votre inscription est enregistrée. Vous pouvez vous connecter à votre espace privé.

4. Cliquer sur « Connectez-vous » et entrer vos login et mot de passe
5. Cliquer sur « Labelliser mon action », remplir le formulaire et l'enregistrer en cliquant sur « Soumettre à la labellisation »

The screenshot shows the 'ESPACE PRIVÉ' section of the SERD website. The page includes the following elements:

- ESPACE PRIVÉ**
- Cet espace privé vous permet de :
- Labelliser votre (vos) action(s)
- Labelliser mon action
- Il est nécessaire de remplir une fiche par action et par lieu.
- Pour les porteurs de projets de plus de 10 projets, merci de nous contacter sur serd@ademe.fr.
- Commander vos outils
- Commander mes outils
- Pour rappel, vous devez avoir au moins une action labellisée pour pouvoir commander vos outils.
- Les outils sont disponibles sous un format directement imprimable par vos soins dans le cadre du montage de votre (vos) opération(s). Nous attirons votre attention sur la nécessité d'adopter un comportement éco-responsable lors de l'impression de ces outils (choix du papier, de l'encre et diffusion bien ciblée). Les commandes d'outils de communication devront être réalisées avant le 3 novembre pour les DOM-TOM et avant le 10 novembre pour la métropole.
- Pour toute question, vous pouvez nous contacter sur serd@ademe.fr.
- Présenter votre (vos) action(s)
- et découvrir les actions innovantes d'autres porteurs de projets.
- Découvrez sur cet espace dédié les actions innovantes d'autres porteurs de projets.

QUELS SONT LES OUTILS DE COMMUNICATION MIS À DISPOSITION ET COMMENT LES OBTENIR ?

L'ADEME met à votre disposition de nombreux outils de communication pour vous accompagner dans votre engagement.

Ces outils de communication sont gratuits et disponibles sous un format à télécharger (directement imprimable) ou à commander sur le site de la SERD (en quantité limitée, dans un objectif de prévention des déchets).

Les outils mentionnés **en vert** sont disponibles à la commande.

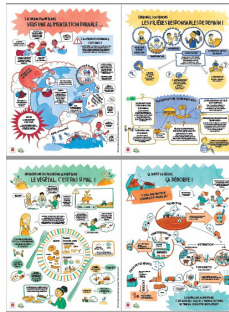
LES OUTILS DE COMMUNICATION DISPONIBLES

Pour communiquer sur votre action :

- L'identité visuelle : logos, bannières web et signature mail
- La police (LoveYaLikeASister)
- **L'affiche promotionnelle**
- **L'affiche « Avez-vous vraiment besoin d'un nouveau smartphone ? »**
- Les affiches « La campagne des Répar'acteurs »
- Les pictogrammes thématiques
- La vidéo « C'est décidé : je réduis mes déchets ! » sur les thèmes de la SERD

Pour vous aider dans votre animation :

- Les posters adaptables à votre action :
 - Poster A3 ou A4 des actions communes
 - Tableau de pesée des actions communes
- **Le badge « SERD » pour les animateurs**
- **L'exposition « L'essentiel sur les déchets » (3 panneaux)**
- **L'exposition « L'alimentation durable, c'est quoi ? » (4 panneaux)**
- L'exposition « Soyons malin, consommons bien ! » (8 panneaux)
- Infographies :
 - « Comment manger mieux sans dépenser plus ? »
 - « Économie circulaire : comment ça marche ? »



- « Comment reprendre la main sur nos consommations ? Comment garder nos objets plus longtemps ? »
- « Que contient notre poubelle ? »
- « Le gaspillage alimentaire en restauration collective »
- « Ces objets qui pèsent lourd dans votre quotidien »

Pour diffuser auprès de votre cible :

- **Les guides pratiques ADEME :**
 - Une maison plus écologique
 - Consommer responsable
 - Moins de produits toxiques
 - Manger mieux, gaspiller moins
 - Le compostage et le paillage
 - Les impacts du smartphone
 - Que faire de ses déchets ?
 - L'économie circulaire en 10 questions
 - Éco-responsable au bureau
 - Comment agir pour la planète ? (à destination des adolescents)
 - La face cachée du numérique

■ La carte postale de promotion de l'outil en ligne :

- « Que faire de mes déchets ? »
- **Affiches « Que faire de mes déchets ? »**
 - Que faire de mes déchets ?
 - Les déchets en Guadeloupe, quelques chiffres...
 - Les déchets en Martinique, quelques chiffres...
 - Les déchets en Guyane, quelques chiffres...
- **L'affiche « Le revers de mon look »**
- **Le livret « Le revers de mon look »**
- Fiche « Comment faire durer ses objets ? »
- Fiche « Les étiquettes environnementales »
- Fiche « Financement de la gestion des déchets : la tarification incitative »
- Guide d'accompagnement pour la réduction du gaspillage alimentaire en restauration scolaire
- Plaquette Restaurateurs Etiquetable
- **Calendrier des fruits et légumes de saison**
- **Livret de recettes « Des recettes simples, parfois étonnantes délicieuses et "Zéro déchet" »**
- **Livret « Recettes des 4 saisons à base de légumes et légumineuses »**
- Infographie « Les contes de l'antigaspi »
- **Le jeu de cartes « Ça suffit le gâchis ! »**
- Le jeu pour enfants de 7 familles sur la prévention des déchets
- Le gobelet doseur à monter soi-même pour lutter contre le gaspillage alimentaire



Pour vous aider à préparer votre animation :

- Le guide du porteur de projet de la SERD
- Le site et le guide de l'éco-communication
- Le catalogue des formations de l'ADEME sur la thématique des déchets
- Le site internet « M ta terre » à destination du jeune public
- Les documents techniques :
 - La feuille de route économie circulaire : une démarche participative pour changer de modèle
 - Élaborer et conduire avec succès un Plan local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA)
 - Mobilisation des écoles et animations scolaires pour sensibiliser à la prévention des déchets
 - Synthèse « Sensibilisation des scolaires - Plans et programmes de prévention des déchets 2010-2016 »
 - Synthèse « Déchets chiffres-clés : L'essentiel 2018 »
 - Référentiel national des coûts du service public de prévention et de gestion des déchets
 - Synthèse « MODECOM™ 2017 - Campagne nationale de caractérisation des déchets ménagers et assimilés »
 - Plaquette de la Campagne nationale de caractérisation des ordures ménagères
 - Le tableau de bord de la prévention de la production des déchets - Bilan 2012
 - Papiers graphiques - Données 2015
 - PME Témoins : se lancer dans les achats responsables
 - Infographie « Ces objets qui pèsent lourd dans votre quotidien »
 - Guide « Bonnes pratiques et innovations environnementales dans le secteur de la distribution alimentaire »
 - Boîte à outils « Stop au gâchis »
 - Outils pour le diagnostic du gaspillage alimentaire en restauration collective
 - Questionnaire d'auto-évaluation « Mon restau responsable »
 - Infographie du gaspillage alimentaire en restauration collective
 - Guide « Réduire le gaspillage alimentaire en restauration collective »
 - Guide pratique « Pour une restauration événementielle durable »
 - Bilan de l'opération 1000 écoles et collèges contre le gaspillage alimentaire

Pour évaluer et valoriser votre action :

- Le questionnaire « Participants »
- Le questionnaire « Participants Enfants »
- Le questionnaire « Porteur de projet »
- Le formulaire de candidature aux Trophées

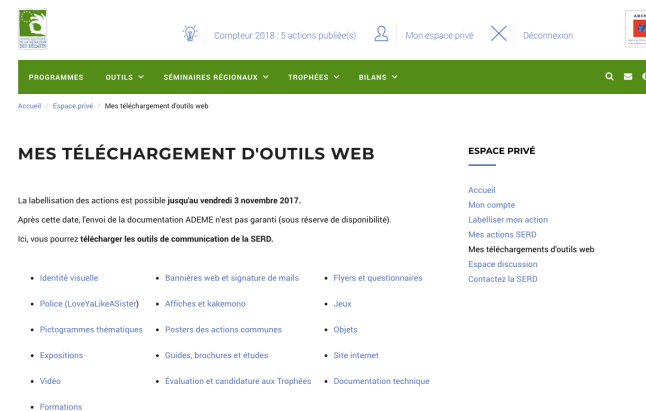


COMMENT OBTENIR LES OUTILS DE COMMUNICATION SERD

Une fois votre action labellisée, vous avez accès à la liste d'outils de communication à commander et à télécharger. Deux possibilités s'offrent à vous pour vous doter des outils de communication :

a) Télécharger les outils

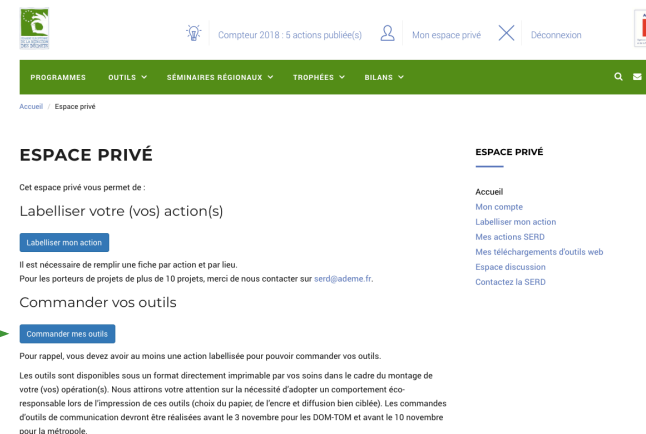
1. Cliquer sur l'onglet à droite « Mes téléchargements d'outils web »



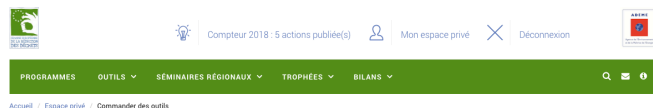
2. Télécharger les outils que vous souhaitez

b) Commander des outils

1. Cliquer sur « Commander mes outils »



2. Sélectionner l'année de l'action pour visualiser le tableau récapitulatif de votre ou de vos action(s)
3. Pour l'(les) action(s) qui a(ont) le statut « Labellisée », cliquer sur « Commander des outils »
4. Choisir les outils que vous souhaitez et finaliser la commande.
Attention : vous ne pouvez passer qu'une seule commande par action labellisée.



COMMANDER DES OUTILS

Pour les associations FNE, vous pouvez consulter <https://goo.gl/forms/hw7F19XK8cd90bc2>

| Nom de l'outil | Quantité |
|---|----------|
| Affiche "Avez-vous vraiment besoin d'un nouveau smartphone? Avez-vous vraiment besoin d'un nouveau smartphone?" | 0 |
| Affiche promotionnelle SERD 2017. Affiche promotionnelle de la SERD 2017. Format 40 x 60 cm. | 0 |
| Affichette "Que faire de mes déchets? Affichette de promotion de l'outil en ligne "Que faire de mes déchets?" | 0 |
| Badge SERD. Badge aux couleurs de la semaine européenne de réduction des déchets. | 0 |

ESPACE PRIVÉ

Accueil
Mon compte
Labelliser mon action
Mes actions SERD
Mes téléchargements d'outils web
Espace discussion
Contactez la SERD

COMMENT OPTIMISER LE MONTAGE DE SON ACTION SERD ?

L'expérience des porteurs de projet des années précédentes permet de tirer quelques enseignements clés sur la réalisation optimale d'une action SERD.

- ▶ Grâce à une très bonne organisation, sur le mode de la gestion de projet, monter une action SERD, c'est possible !

Les étapes clés du montage d'une action SERD

1. Sélectionner le thème de son action
2. Identifier sa cible prioritaire (élus, salariés, scolaires...)
3. Choisir le lieu et la modalité d'animation de son action
4. Planifier le calendrier de son action (demi-journée, journée entière ou réédition de la même action au cours de plusieurs journées)
5. Construire son plan d'action
 - les objectifs (nombre de participants visé, niveau de sensibilisation avant/après l'action SERD...)
 - les besoins / moyens pour concrétiser ces objectifs :
 - Moyens techniques (outils de communication, partenariat technique et logistique, pour disposer d'une salle ou d'une expertise technique et pédagogique par exemple...)
 - Moyens humains à dédier
 - Moyens financiers à mobiliser
 - Rétro-planning
6. Déterminer les facteurs de succès de l'évènement, les indicateurs et le suivi des indicateurs :
 - Questionnaire
 - Comptage du nombre de participants
 - Évaluation des retombées presse...

QUELLE ACTION SERD METTRE EN PLACE ?

- ▶ Chaque année, l'ADEME organise des **Séminaires de préparation de la SERD** dans plusieurs régions, qui permettent aux porteurs de projet de :
 - S'approprier des idées d'animations SERD et de connaître les freins à surmonter et les leviers à actionner pour mettre en place des actions exemplaires
 - Créer des contacts pour développer des réseaux/partenariats.

Quelques mois avant l'ouverture des labellisations des actions SERD début septembre, vous pouvez consulter la rubrique dédiée aux séminaires sur le site de la SERD pour savoir si un prochain séminaire est organisé dans votre région :

<http://www.serd.ademe.fr/presentation>

- ▶ Pour connaître, le cas échéant, l'existence d'accompagnements techniques, voire financiers, de la part de structures publiques locales, **prenez contact avec la Direction Régionale de l'ADEME de votre région** quelques mois avant l'ouverture des labellisations des actions SERD début septembre :
<https://www.ademe.fr/content/liste-implantations-lademe>

Votre action peut porter sur l'un des 5 thèmes suivants :

- 1. Prévention des déchets (éco-conception, suremballage, produits jetables...)**
- 2. Prévention des déchets dangereux**
- 3. Prévention du gaspillage alimentaire**
- 4. Promotion du compostage**
- 5. Réemploi / Réparation / Réutilisation**

Pour chacun de ces thèmes, de nombreux lieux de réalisation de votre action sont possibles. En voici des exemples :

- Rue / Place / Jardin / Parc
- Gare
- Marché / Magasin de proximité / Supermarché
- Salle de cinéma / de théâtre
- Salle municipale
- Espace culturel / Bibliothèque / Médiathèque
- Bar / café / restaurant
- Restaurant scolaire / d'entreprise
- Hall d'entrée de ma structure / de la Mairie
- Cité Universitaire
- Garderie / Centre aéré
- École / Collège / Lycée / Université
- Centre de tri
- Recyclerie / Déchèterie
- Sur internet

Pour vous aider à concevoir votre action SERD, voici des idées d'animation, par thème et par cible.

1. PRÉVENTION DES DÉCHETS

(éco-conception, suremballage, produits jetables...)



Quelques idées de sous-thèmes :

- Suremballage (sacs plastiques, bouteilles plastiques, grands formats de produits, etc.)
- Produits jetables (couches, vaisselle jetable, etc.)
- Promotion des produits Ecolabel Européen et des fabrications « maison »
- Communication éco-responsable (impressions limitées, recto-verso et noir et blanc, stop-pub, etc.)

CIBLE EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION

| | |
|-----------------------|---|
| Élus | <ul style="list-style-type: none"> • Portes ouvertes et visite guidée d'un site • Signature d'une charte des élus |
| Professionnels | <ul style="list-style-type: none"> • Stand d'information • Bar à eau (comparaison d'eaux en bouteille et d'eau du robinet) • Distribution de verres / mugs et achat de pichets/carafes • Formation aux éco-gestes • Mise en place d'une boîte à idées • Campagne de communication |
| Grand public | <ul style="list-style-type: none"> • Projection d'un film • Conférence • Exposition • Pique-nique / goûter / apéritif zéro déchet • Promotion et distribution de l'autocollant Stop pub • Campagne d'affichage • Stand d'information • Portes ouvertes d'un centre de tri des emballages ménagers • Atelier de découverte des couches lavables • Atelier de fabrication de cosmétiques naturels / de produits ménagers • Installation de « stop rayon » pour indiquer les produits « pauvres » en emballage • Visite guidée dans un supermarché pour apprendre les éco-gestes possibles • Animation « Chariot Mini - Maxi déchets » (comparaison d'un caddie plein de produits suremballés et microdosés et d'un caddie exemplaire) • Stand de pesée des emballages suite aux courses • Bar à eau (comparaison d'eaux en bouteille et d'eau du robinet) • Spectacle pédagogique |
| Scolaires | <ul style="list-style-type: none"> • Goûter Maxi - Mini déchets • Animation-jeu (quiz, jeu de l'oie de l'ADEME...) • Concours BD / vidéo-clip / nouvelle • Spectacle pédagogique |
| Étudiants | <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un clip vidéo • Spectacle pédagogique |

2. PRÉVENTION DES DÉCHETS DANGEREUX



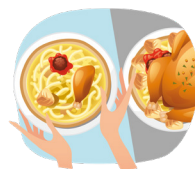
Quelques idées de sous-thèmes :

- Le tri des déchets dangereux
- La substitution de produits toxiques par des produits naturels

CIBLE EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION

| | |
|-----------------------|--|
| Élus | <ul style="list-style-type: none"> • Signature d'une charte des élus • Portes ouvertes et visite guidée d'un site |
| Professionnels | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une collecte (Déchets électriques et électroniques / Piles) • Organisation d'une réunion d'échanges sur les déchets générés par l'activité • Stand d'information • Campagne d'affichage • Portes ouvertes et visite guidée d'un site • Atelier de fabrication de produits ménagers • Atelier de fabrication de peinture au naturel |
| Grand public | <ul style="list-style-type: none"> • Projection d'un film • Débat • Organisation d'une collecte (Déchets électriques et électroniques / Piles / Amiante / Produits phytosanitaires / Pneus usagés) • Organisation d'une exposition • Stand d'information • Visite d'une déchèterie / centre de valorisation des déchets dangereux • Atelier de fabrication de cosmétiques naturels / de produits ménagers • Atelier de jardinage au naturel et des alternatives aux pesticides • Atelier de fabrication de peinture au naturel • Spectacle pédagogique |
| Scolaires | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une collecte (Déchets électriques et électroniques / Piles / Cartouches usagées) • Organisation d'une exposition • Concours Collecte de piles • Visite d'une déchèterie / centre de valorisation des déchets dangereux |
| Étudiants | <ul style="list-style-type: none"> • Projection d'un film / reportage • Exposition |

3. PRÉVENTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE



Quelques idées de sous-thèmes :

- La cuisine des restes/épiluchures
- La promotion du « Gourmet Bag »
- Les dates limites de consommation (DLC) et les dates limites d'utilisation optimale (DLUO)
- Les bonnes pratiques du rangement des courses et de la conservation des aliments

| CIBLE | EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION |
|----------------|---|
| Élus | <ul style="list-style-type: none"> • Signature d'une convention • Dégustation d'un repas anti-gaspi |
| Professionnels | <ul style="list-style-type: none"> • Campagne d'affichage • Organisation d'une « Disco soupe » • Atelier de cuisine anti-gaspi • Opération de sensibilisation dans le restaurant scolaire (tri et pesée des déchets) |
| Grand public | <ul style="list-style-type: none"> • Campagne d'affichage • Stand d'information (affiches, astuces, recettes anti-gaspi, quiz, etc.) • Atelier de cuisine anti-gaspi • Organisation d'une « Disco soupe » • Exposition • Débat • Projection d'un film / documentaire • Spectacle pédagogique |
| Scolaires | <ul style="list-style-type: none"> • Exposition • Atelier de cuisine anti-gaspi • Goûter zéro-gaspi • Opération anti-gaspillage en restauration scolaire (séparation et pesée des déchets, collecte du pain jeté...) • Animation-jeu (quiz, jeu de l'ADEME...) • Concours BD / vidéo-clip / nouvelle • Projection d'un film • Spectacle pédagogique |
| Étudiants | <ul style="list-style-type: none"> • Exposition • Stand d'information (affiches, astuces, recettes anti-gaspi, quiz, etc.) • Organisation d'un apéro anti-gaspi • Réalisation d'un clip vidéo • Animation d'assises pour co-construire des idées d'actions • Projection d'un film • Spectacle pédagogique |

4. PROMOTION DU COMPOSTAGE



Quelques idées de sous-thèmes :

- Compostage
- Lombricompostage
- Compostage individuel
- Compostage collectif
- Jardinage au naturel (plantations à pousses lentes, extraits de plante, auxiliaires de jardin, jachère, alternatives aux pesticides...)
- Valorisation des déchets verts (broyage, paillage, mulching...)

| CIBLE | EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION |
|----------------|--|
| Élus | <ul style="list-style-type: none"> • Signature d'une charte des élus • Portes ouvertes et visite guidée d'un site • Organisation d'une conférence |
| Professionnels | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'une démonstration des bonnes pratiques • Stand d'information • Mise en place d'un composteur collectif |
| Grand public | <ul style="list-style-type: none"> • Campagne d'affichage d'incitation au compostage • Réunion publique • Conférence « Le compostage, mode d'emploi » • Soirée-débat • Projection d'un film • Soirée d'échanges entre utilisateurs d'un site de compostage • Visite guidée d'un site de compostage • Balade pédagogique en forêt / randonnée nature « Le cycle du carbone » • Distribution de composteurs à des foyers témoins • Distribution de compost mûr / de broyat • Inauguration du compostage partagé en résidence • Stand d'information (diffusion de conseils et bonnes pratiques ; jeu-test des bonnes pratiques du compostage, <i>via</i> des étiquettes « À mettre », « À éviter », « À proscrire ») • Démonstrations des bonnes pratiques du compostage • Atelier de fabrication d'un composteur • Animation-formation par un maître-composteur • Atelier de broyage de végétaux • Organisation d'échanges de bonnes pratiques chez des particuliers • Spectacle pédagogique |
| Scolaires | <ul style="list-style-type: none"> • Événement sur le lancement d'une opération de compostage • Atelier de découverte du compost • Invitation des parents d'élèves à apporter leurs déchets végétaux pour enrichir le compost de l'école • Spectacle pédagogique |
| Étudiants | <ul style="list-style-type: none"> • Café-compost • Reportage à la radio universitaire • Spectacle pédagogique |

5. RÉEMPLOI / RÉPARATION / RÉUTILISATION



Quelques idées de sous-thèmes :

- Réemploi : Don et vente d'occasion / collecte / troc d'objets ; Location / emprunt de matériel
- Réutilisation : Récupération / Relooking (donner une seconde vie aux objets délaissés ou destinés à être jetés)
- Réparation : Bricolage / Couture...

CIBLE EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION

| | |
|-----------------------|--|
| Élus | <ul style="list-style-type: none"> • Signature d'une charte des élus • Portes ouvertes et visite guidée d'un site (Recyclerie et Ressourcerie) • Conférence |
| Professionnels | <ul style="list-style-type: none"> • Stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...) |
| Grand public | <ul style="list-style-type: none"> • Exposition sur le réemploi (panneaux ou objets fabriqués grâce à la récupération) • Stand d'information et quiz/jeux de sensibilisation • Visite guidée d'une Recyclerie ou d'une Ressourcerie • Mise en place d'une Recyclerie itinérante • Mise en place d'un stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...) • Organisation d'un troc d'objets • Organisation d'un village de la Réparation et du Réemploi (artisans et associations offrent conseils, démonstrations et réparations d'objets) • Projection d'un film et discussion • Campagne média (web, radios locales, cinémas locaux) • Démonstration de techniques de réparation • Atelier « Repair Café » (vélos, objets électroménagers...) • Atelier « Récupération » (jouets, décoration, bijoux...) • Atelier « Relooking » de meubles • Atelier « Réparation / couture » (meubles, vêtements) • Spectacle pédagogique |
| Scolaires | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un troc d'objets • Stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...) • Atelier Récupération (jouets, décoration...) • Spectacle pédagogique |
| Étudiants | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un troc d'objets • Mise en place d'un stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...) • Animation d'assises pour co-construire des idées d'actions en matière de réemploi / réparation • Spectacle pédagogique |

COMMENT UTILISER L'ESPACE DISCUSSION ?

L'espace discussion est accessible à tous les porteurs de projet SERD pour :

- Présenter votre action (description, moyens mobilisés, points forts, outils de communication utilisés...)
- Découvrir des actions innovantes
- Interagir entre porteurs de projet

LES ÉTAPES

1. Se connecter au site de la SERD : www.serd.ademe.fr
2. Cliquer sur « Connectez-vous » et entrer vos login et mot de passe
3. Entrer votre login et votre mot de passe

a) Présenter votre action à l'espace discussion

4. Cliquer sur l'onglet à droite « Mes actions SERD »

Compteur 2018 : 11 actions publiées(s) | Mon espace privé | Déconnexion

PROGRAMMES | OUTILS | SÉMINAIRES RÉGIONAUX | TROPHÉES | BILANS

Accueil / Espace privé / Mes actions SERD

MES ACTIONS SERD

Résultat 1 - 2 sur 2

Année de l'action : 2018 [Appliquer]

| Titre | Région | Thème | Date | Statut | Action | Espace discussion |
|----------------|---------------|----------------------|--------------------------|------------|----------------------|--|
| Test LEA1 XXXX | Île-de-France | Journée de nettoyage | 17/11/2018 25/11/2018 | Labellisée | Commander des outils | Présenter mon action dupliquer |
| Test LEA2 XXXX | Île-de-France | Journée de nettoyage | 17/11/2018 25/11/2018 | Labellisée | Commander des outils | Présenter mon action dupliquer |

ESPACE PRIVÉ

- Accueil
- Mon compte
- Labelliser mon action
- Mes actions SERD
- Mes téléchargements d'outils web
- Espace discussion
- Contactez la SERD

5. Dans le tableau, sous « Espace discussion » à droite, cliquer sur « Présenter mon action »

6. Remplir le formulaire et cliquer sur : « Enregistrer »

The screenshot shows the 'CRÉER PROJET' (Create Project) form in the SERD portal. The form is titled 'CRÉER PROJET' and has a green header with navigation links: PROGRAMMES, OUTILS, SÉMINAIRES RÉGIONAUX, TROPHÉES, BILANS. The user is logged in as 'Compteur 2018 : 5 actions publiée(s)'. The form fields include:

- Nom du projet ***: A text input field.
- Description ***: A large text area for the project description.
- Format de texte**: A dropdown menu set to 'Full HTML'. A link 'Plus d'information sur les formats de texte' is provided.
- Thématique ***: A list of checkboxes for project themes:
 - Journée de nettoyage
 - Prévention des déchets : éco-conception, suremballage, produits jetables...
 - Prévention des déchets dangereux
 - Prévention du gaspillage alimentaire
 - Promotion du compostage
 - Réemploi / Réparation / Réutilisation
- Cible ***: A list of checkboxes for target audiences:
 - Grand public
 - Enfant / adolescent
 - Etudiants
 - Professionnels / salariés
 - Elus
 - Autre
- Photo**: A section with a 'Parcourir' button and a 'Porteur du projet' dropdown menu.
- Objectifs ***: A large text area for project objectives.
- Préconisations**: A text area for recommendations.

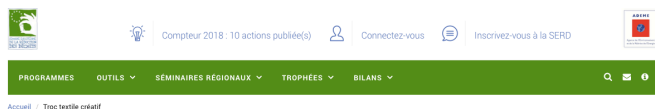
b) Consulter les actions d'autres porteurs de projet et poser vos questions / donner votre avis

4. Cliquer sur l'onglet à droite « Espace discussion »

The screenshot shows the 'RECHERCHER UN PROJET' (Search for a Project) page in the SERD portal. The page has a green header with navigation links: PROGRAMMES, OUTILS, SÉMINAIRES RÉGIONAUX, TROPHÉES, BILANS. The user is logged in as 'Compteur 2018 : 5 actions publiée(s)'. The page features:

- RECHERCHER UN PROJET**: A search section with dropdown menus for 'PORTEURS DE PROJET', 'CIBLES', 'TAGS', 'THÉMATIQUES', 'RÉGIONS', and 'ANNÉE'. A search bar and an 'Appliquer' button are also present.
- ESPACE PRIVÉ**: A sidebar menu with links: Accueil, Mon compte, Labelliser mon action, Mes actions SERD, Mes téléchargements d'outils web, Espace discussion, and Contactez la SERD.
- Troc textile créatif**: A project listing with a photo of people at a table. The text describes a textile swap event held on November 20, 2016, aimed at reducing textile waste. A blue 'En savoir plus' button is located below the text.
- Projet Rispettu hôtellerie durable**: A project listing with a photo of a building. The text describes an environmental advertising campaign for 10 hotels in Corsica, supported by ADEME and the OEC of Corsica. A blue 'En savoir plus' button is located below the text.

5. Rechercher dans le moteur de recherche
6. Cliquer sur « En savoir plus » pour ouvrir l'action
7. Insérer votre question et/ou avis dans l'espace « Commentaires »
8. Puis, cliquer sur « Enregistrer »



TROC TEXTILE CRÉATIF

Description: Le Troc textile s'est déroulé le dimanche 20 novembre 2016. La thématique principale était la réduction des déchets textile, mais nous avons ouvert cette thématique plus largement à travers des ateliers. Voici les différentes parties de l'événement :

- le troc, avec une centaine d'exposants (uniquement des particuliers et des vêtements d'adultes) ;
- l'« atelier couture », dans lequel les couturières ont appris au public à confectionner de nouveaux éléments à partir de vieux tissus. Par exemple, un atelier confection de poche en textile récupéré et de tabliers de cuisine à partir de vieilles chemises ont permis de sensibiliser à la consommation écoresponsable ;
- la zone des créateurs locaux, qui ont présenté et vendu leurs créations faites uniquement avec de la récupération) ;
- l'« atelier « nature » : la création de parapluies japonais avec de vieux tissus et la confection de couronnes en feuilles et épinettes de pin ont permis d'évoquer le problème des déchets verts ;
- le coin réparation : nous avons fait le lien textile/réparation grâce à la refaction de fauteuils, puis nous avons ouvert sur la réparation en général avec un repai-café et un atelier sur le travail du bois au naturel.

À l'occasion de cette journée, un concours a été organisé pour le jeune public (tous les scolaires et périscolaires des deux communautés de communes). Le but était de confectionner des calendriers des fêtes de fin d'année, qui ont ensuite été exposés à l'entrée de la salle et soumis au vote du public sur le stand des communautés de communes. Ce stand a aussi permis de répondre à d'éventuelles questions sur les déchets.

Thématique: Prévention des déchets : éco-conception, suremballage, produits jetables...

Cible: Grand public

Photo:



Objectifs: Sensibiliser à la réduction des déchets textile

Action associée: Stand d'information sur le recyclage

AJOUTER UN COMMENTAIRE

VOTRE NOM

COMMENT *

Pour en savoir plus

Quelques liens utiles

- Le site de la SERD : <http://www.serd.ademe.fr>
- Quelques autres idées d'animations SERD : <http://www.serd.ademe.fr/les-idees-danimation>
- Les séminaires de préparation de la SERD : <http://www.serd.ademe.fr/presentation>
- D'autres guides ADEME sur les déchets : <http://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>
- La prévention des déchets : <http://www.ademe.fr/expertises/dechets/passer-a-laction/eviter-production-dechets/dossier/prevention/prevention-reduction-dechets-quoi-sagit>
- La politique déchets de l'ADEME : <http://www.ademe.fr/expertises/dechets>
- L'information déchets pour les jeunes : <http://www.mtaterre.fr>

Contact

Pour toute question concernant l'inscription de votre action, le téléchargement/la commande d'outils de communication ou toute autre demande sur la SERD :

Cabinet Langevin & Associés

(Coordination de la SERD pour l'ADEME)

serd@ademe.fr

09 72 50 38 14