

Observatoire de la Vie Familiale

ENQUETE 2020

Les Familles Martiniquaises et le COVID-19



Merci à nos partenaires



SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	page 3
SYNTHESE GLOBALE.....	page 4
PROFIL DES FAMILLES INTERROGEEES.....	page 5
LES FAMILLES FACE AU COVID-19.....	page 7
GESTION DU TRAVAIL ET DES LOISIRS.....	page 8
PERCEPTION DE L'AVENIR.....	page 9

INTRODUCTION

Le 17 novembre 2019, dans la province du Wuhan en Chine, un homme de 55 ans tombe malade d'une pneumopathie jusqu'alors inconnue. Ce nouveau coronavirus baptisé COVID-19 se propage alors partout dans le monde faisant des dizaines de milliers de morts. Le 5 mars 2020, l'Agence Régionale de Santé annonce les 2 premiers cas de Covid-19 à la Martinique. Pour combattre cette maladie et sa propagation, des mesures fortes et inédites sont prises, dont le strict confinement de la population. Depuis le 17 mars les familles sont priées de rester strictement chez elles, ne pouvant sortir que sous régime dérogatoire.

Face aux difficultés supposées des familles dues à la maladie et aux mesures qui en découlent, l'UDAF de la Martinique s'interroge sur les rapports entre les familles et le COVID-19.

Comment les familles font-elles face au Covid-19 ?

Comment s'adaptent-elles à cette situation au quotidien ?

Comment s'organisent le travail et les loisirs ?

Et surtout, comment les familles appréhendent l'avenir ?

Autant d'interrogations, auxquelles l'UDAF de la Martinique tente d'y répondre à travers cet observatoire. L'objectif premier de cette enquête a été de mesurer la perception que les familles ont de la situation sanitaire et des mesures qui l'accompagne.

Cet objectif a été réalisé en 3 étapes :

- la perception des familles sur le COVID-19.
- L'organisation des temps de travail et de loisirs.
- la perception de l'avenir des familles.

Après avoir rédigé le questionnaire nous l'avons envoyé à l'ensemble de notre réseau, le **24 avril 2020**. Quelques jours plus tard nous enregistrons les réponses de pas moins de **1400 personnes**, soit presque 1% des ménages de l'île. Les résultats furent ensuite analysés et mis en page par la cellule communication.

Cette enquête nous a permis de bien mesurer la préoccupation grandissante des familles martiniquaises sur la situation sanitaire qui touche notre société de façon inédite.

SYNTHESE GLOBALE

L'Observatoire des Familles de l'UDAF se base principalement sur le ressenti et les besoins des familles. Il est donc parfaitement normal que notre panel soit plus représentatif d'une population familiale plutôt que de la population totale. Le profil type d'une personne interrogée est donc : une femme, de 45 ans, vivant en couple avec des enfants, de profession intermédiaire, demeurant dans une maison avec jardin.

Faire ses courses est devenu un parcours du combattant, les gestes barrières parfaitement compris.

Gestes barrières à respecter, fille d'attente de plusieurs heures pour accéder au magasin, prix apparemment en hausse, faire ses courses est pour **46,7%** des familles interrogées la chose la plus difficile à gérer pendant cette crise. Viennent ensuite le confinement et la continuité pédagogique. Le télétravail semble être plutôt bien accueilli par les familles puisque seuls **11,6%** trouvent cette nouvelle façon de travailler difficile à gérer. Les gestes barrières sont tous connus par au moins **80%** de nos familles, le score du lavage des mains atteint même **98%**. L'information semble donc être plutôt bien accueillie par le public.

Les Martiniquais sont inquiets et persuadés que le COVID-19 a été créé en laboratoire.

Ils en sont même sûrs à plus de **63%**. Cette question est très intéressante car initialement prévue pour mesurer la propension des familles à croire aux « Fake news ». Hors, ce qui n'était qu'une fausse rumeur il y a quelques jours semble aujourd'hui faire débat. Quoiqu'il en soit **70%** des familles martiniquaises se disent **inquiètes**, voir très inquiètes par rapport à cette pandémie.

La moitié des personnes continue le travail, la continuité pédagogique divise.

Ils sont **51%** à continuer de travailler pendant le confinement, soit normalement (**17,6%**) soit en télétravail (**33,6%**), preuve que le recours au chômage partiel n'as pas été systématique. La continuité pédagogique divise, même si la moitié des familles semblent plutôt satisfaite, **30%** la juge insuffisante alors que 18% la juge trop exigeante.

Cuisine, télévision et Internet, le cocktail gagnant du confinement.

Une des premières conséquences du confinement et de la fermeture des commerces non essentiels (dont les restaurants) a été de nous remettre derrière les fourneaux : Pâtisseries, bons petits plats, la cuisine est le loisir préféré de **70% des martiniquais confinés**. La cuisine est talonnée par la télé et les films, il faut dire qu'avec la multiplication des plates formes de streaming, le cinéma s'invite désormais à la maison. Côté médias, la radio est la grande perdante (il faut dire que nous l'écoutions surtout dans la voiture), Internet et les réseaux sociaux sont devenus les médias incontournables du confinement.

Des pouvoirs publics critiqués, une seconde vague redoutée, un dépistage de masse plébiscité.

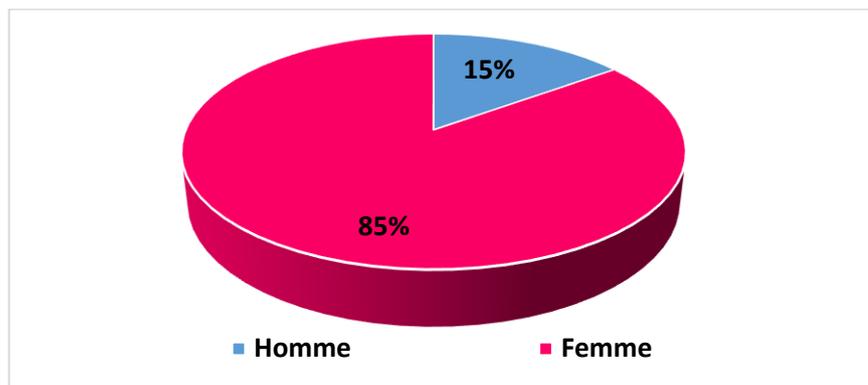
La gestion de la crise par les pouvoirs publics est jugée **insuffisante** voir très insuffisante pour **84%** des familles. Un tiers des personnes interrogées craint un retour de la maladie, même si un quart refuse de s'inquiéter et reste optimiste. Parmi les mesures que les familles souhaitent voir être mises en place, le dépistage de masse arrive largement en tête. Très attachés à leur liberté les martiniquais rejettent l'idée du tracking (**1%**).

Des familles plus unis, une société hygiéniste, une méfiance pour autrui.

11% des personnes interrogées pensent que cette crise ne changera rien pour eux, ce n'est pas le cas pour la majorité qui se voit dans un avenir, plus hygiéniste (**25%**), plus proche de sa famille (**23%**) mais également plus méfiants des autres (**22%**).

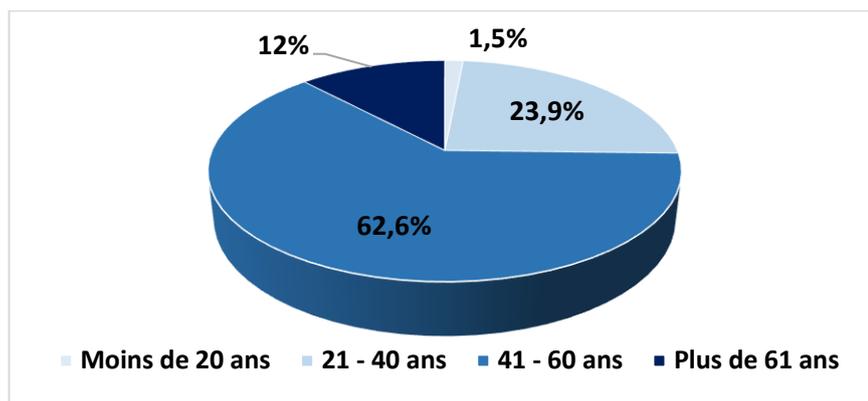
CHAPITRE 1 : LE PROFIL DES FAMILLES

Sexe



Ce sont des femmes qui nous ont majoritairement répondu. Souvent ce sont elles les chefs de familles notamment dans les structures familiales type monoparentales. Même si notre panel est très féminisé, il répond aussi à une réalité démographique.

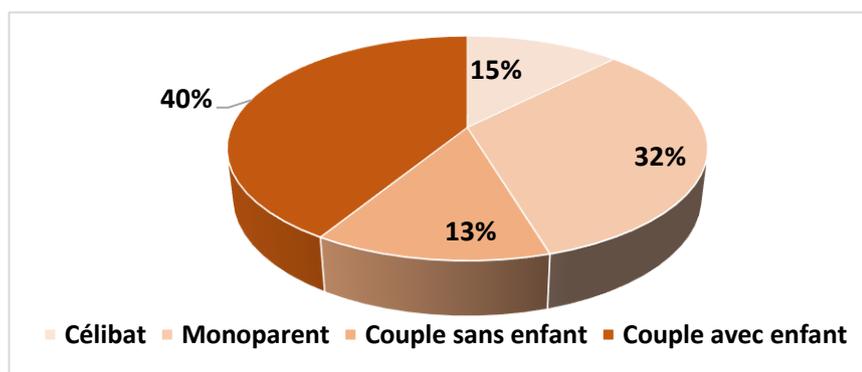
Age



Les familles interrogées sont très majoritairement en âge actif. En effet 86,5% ont entre 20 et 60 ans, contre 50% pour la moyenne territoriale.

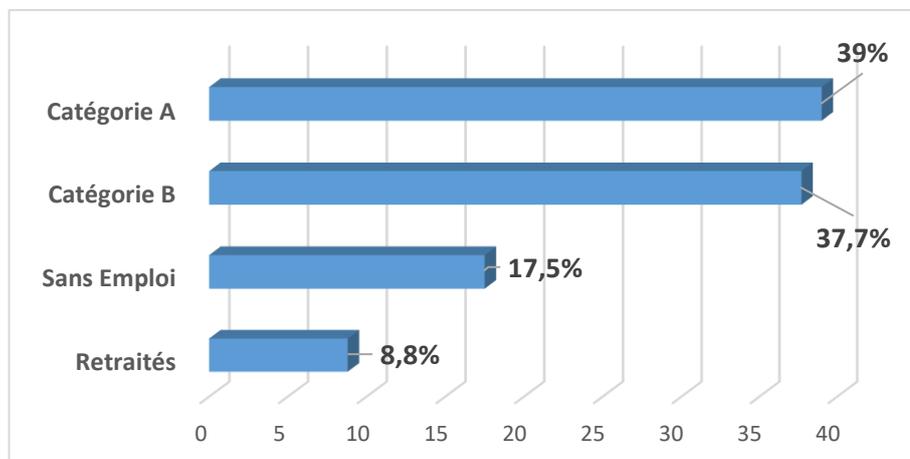
On retrouve là un profil typiquement "Udafien", à savoir un profil familial.

Situation Familiale



Les familles interrogées sont majoritairement en couple (53%), normal lorsque l'on regarde la tranche d'âge majoritaire de notre panel. En effet les jeunes et les seniors forment souvent le gros de la population célibataire.

Situation Professionnelle

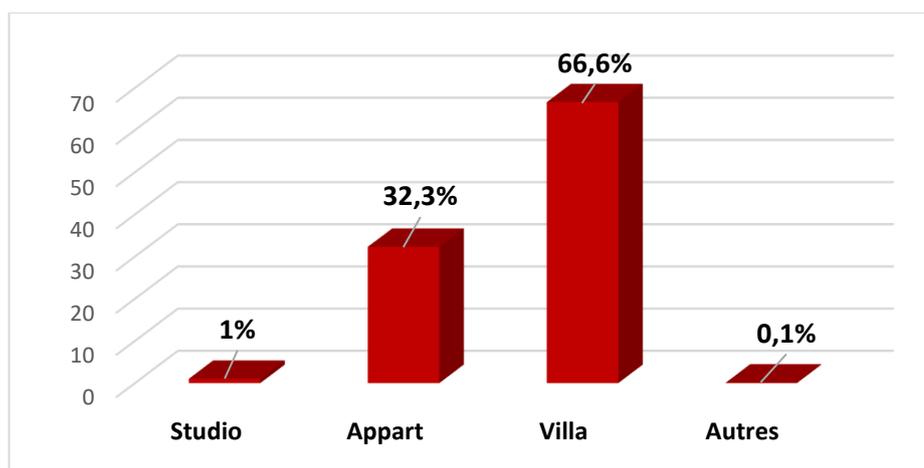


CSP A : Agriculteurs, Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise, Cadres, Professions Intermédiaires, Professeurs.

CSP B : Employés et Ouvriers.

Ce sont majoritairement les Catégories A qui ont répondu à notre enquête.

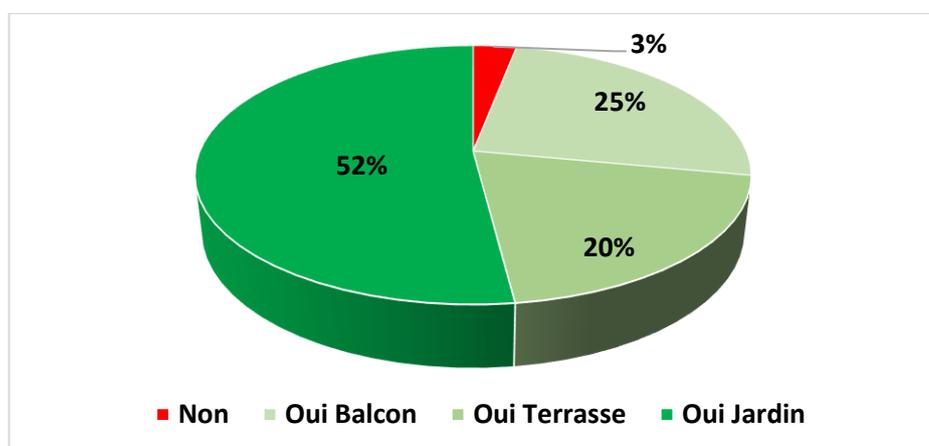
Logement



Les 2 tiers de notre panel vivent dans une villa, l'autre tiers vit en appartement. 1% en studio.

Nous avons même eu des réponses moins conventionnelles : 2 familles vivent sur un bateau, un répondant vit sur son lieu de travail.

Extérieur du Logement

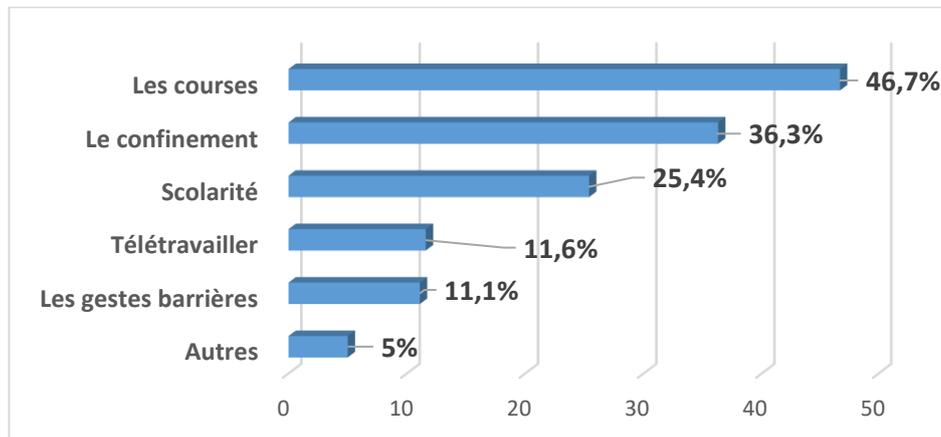


Seuls 3 % de nos répondants ont dû vivre le confinement sans aucun extérieur.

Plus de la moitié possèdent un jardin.

CHAPITRE 2 : LES FAMILLES FACE AU COVID-19

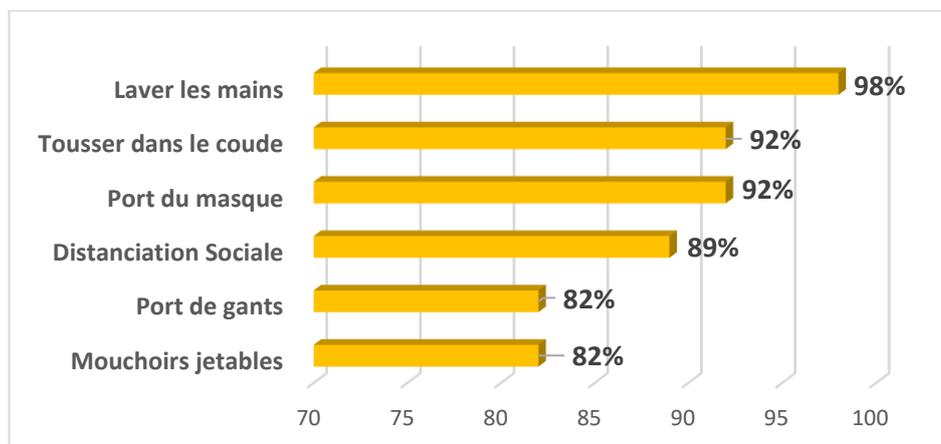
Quelle est aujourd'hui la chose la plus difficile à gérer ?



Les courses semblent être la chose la plus difficile à gérer.

Les coupures d'eau ainsi que les difficultés d'approvisionnement en gaz forment le gros de l'onglet « autres ».

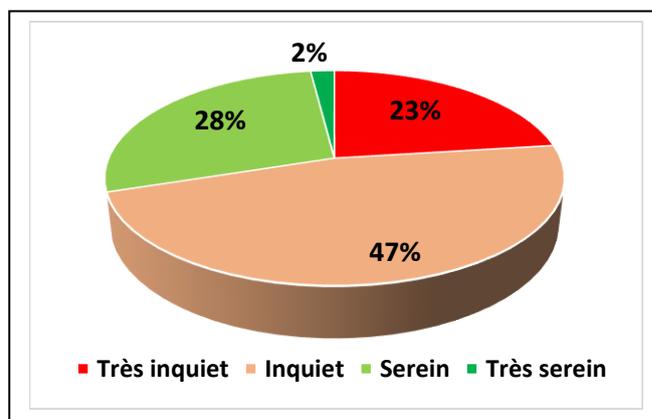
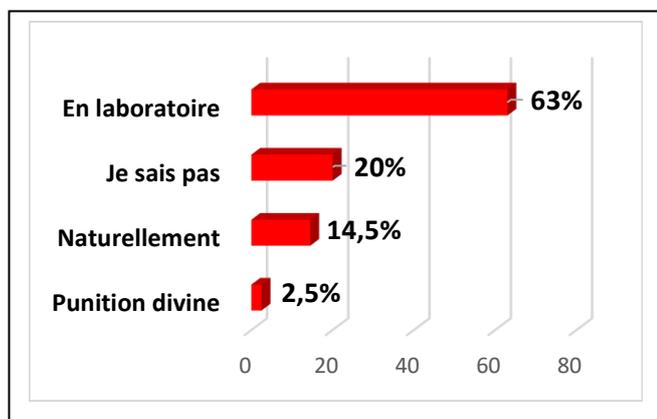
Quels gestes barrières connaissez-vous ?



Les gestes barrières sont largement connus dans la population.

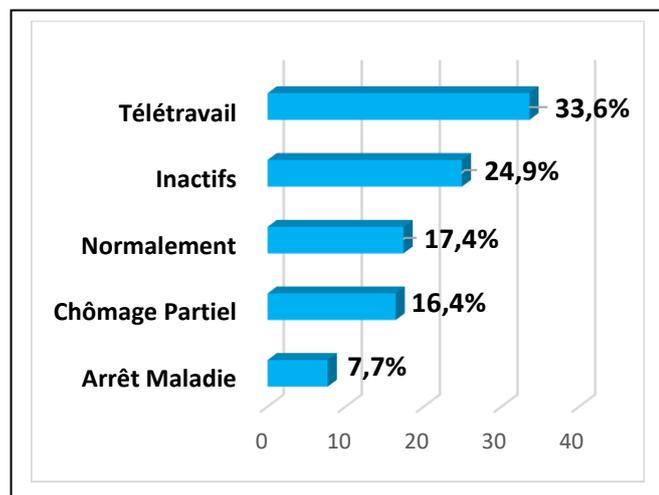
Le lavage des mains atteint même le chiffre de 98%.

Comment la maladie est apparue ? Par rapport au COVID, êtes-vous plutôt ?

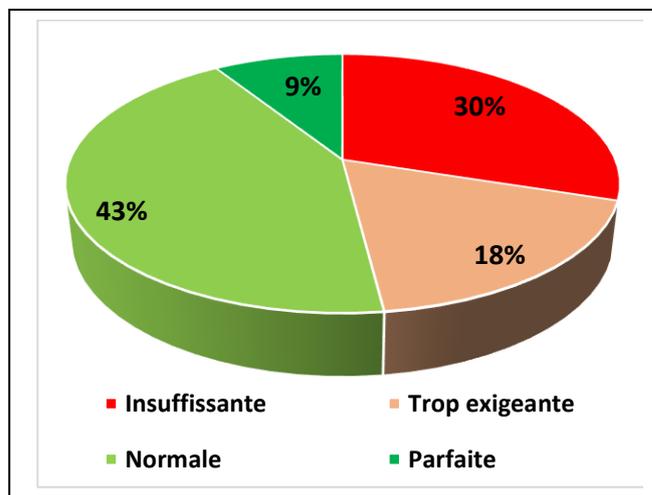


CHAPITRE 3 : GESTION DU TRAVAIL ET DES LOISIRS

Comment travaillez-vous ?

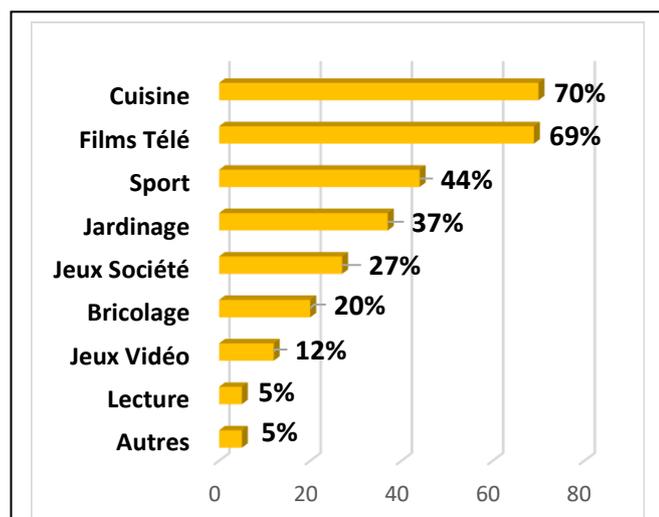


Comment jugez-vous la continuité scolaire ?

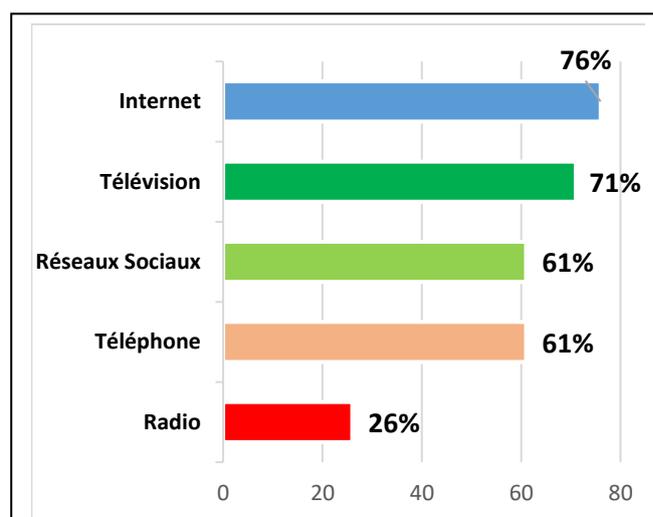


Le télétravail est la nouvelle façon de travailler. Seul 16,4% de notre panel est au chômage partiel. La continuité scolaire de l'Education Nationale est jugée normale pour 43% des familles, les autres hésitent entre insuffisant et trop exigeant.

Quels loisirs pratiquez-vous ?



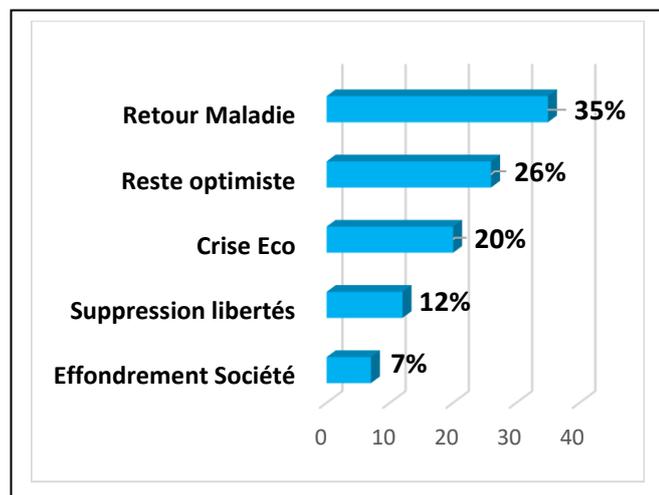
Quels médias utilisez-vous ?



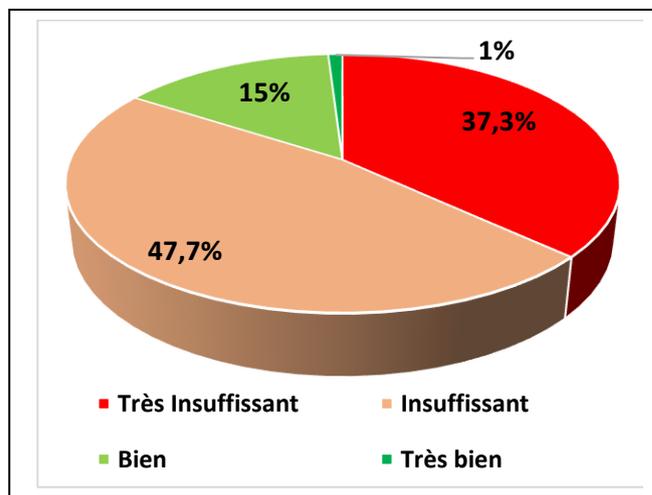
Cuisine et films sont les loisirs majoritaires pendant le confinement. Jardinage et bricolage tiennent également le haut du panier. 1% s'adonne à la couture (notamment pour la confection de masques). Niveau médias, Internet, télé et réseaux sociaux surpassent de loin la traditionnelle radio.

CHAPITRE 4 : PERCEPTION DE L'AVENIR

Quelles inquiétudes pour demain ?

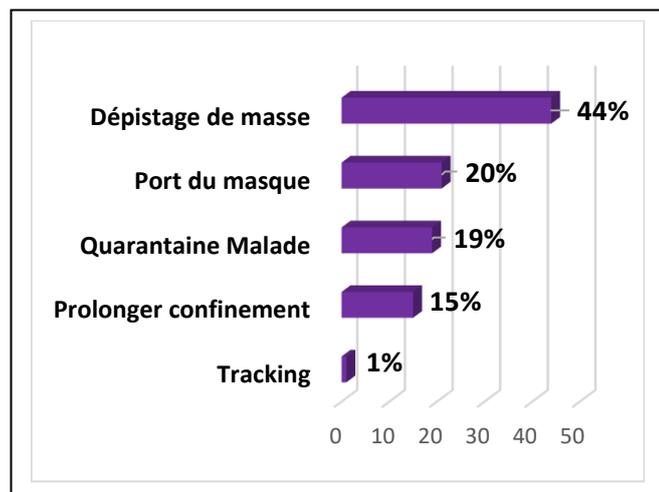


Les pouvoirs publics gèrent la crise ?

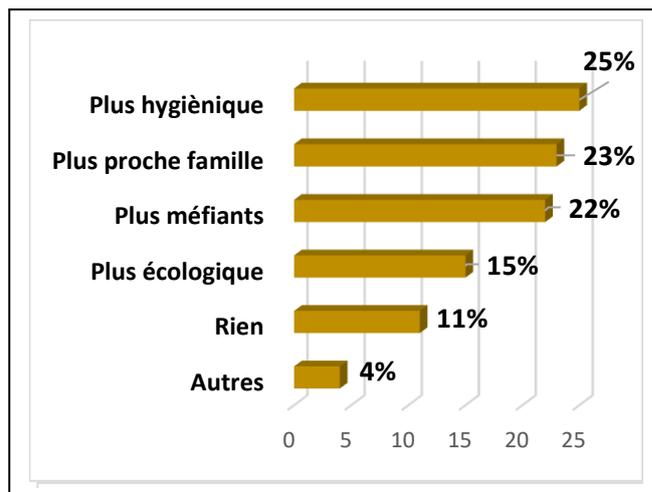


Parmi les inquiétudes, notons le retour de la maladie, même si 26% restent optimiste. Certains craignent jusqu'à l'effondrement de la société. Les pouvoirs publics ne sont pas plébiscités bien au contraire puisque 47,7 % jugent leur gestion insuffisante, 37,3% très insuffisante.

Quelles mesures à appliquer ?



Ce qui va changer en moi ?



Le dépistage de masse recueille 44%, le tracking à peine 1%. Ce qui va changer pour nos familles : elles feront plus attention à l'hygiène (25%) mais aussi plus proche de leur famille (23%). Certains nous ont répondu simplement : Profiter de la vie !