



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

**Assemblée Générale
du 17 juin 2022**

WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG

SOMMAIRE

- 4** Carte d'identité
- 5** Représentation de nos adhérents
- 6** Vie statutaire
- 7** Fonctionnement
- 8** Bureau du Conseil d'administration
- 9** Représentations
- 14** Formations
- 18** Moments forts 2021
- 19** COFACE
- 20** Pôle Vie Associative
- 24** Pôle Éducation
- 29** Pôle Politique Familiale
- 34** Pôle Santé
- 37** Pôle Consommation
- 47** Pôle Logement
- 51** Pôle Communication



CARTE D'IDENTITÉ



Familles de France participe à la défense des intérêts de la famille au sein d'un réseau qui propose des actions à visée sociale, économique, de protection du consommateur et d'éducation ayant pour finalité l'accompagnement et la défense des familles.

Reconnue d'utilité publique, la Fédération nationale Familles de France est :

- Agréée association de jeunesse et d'éducation populaire ;
- Agréée organisation nationale de défense des consommateurs ;
- Agréée organisme de formation ;
- Agréée association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique ;
- Le mouvement est affilié l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF).

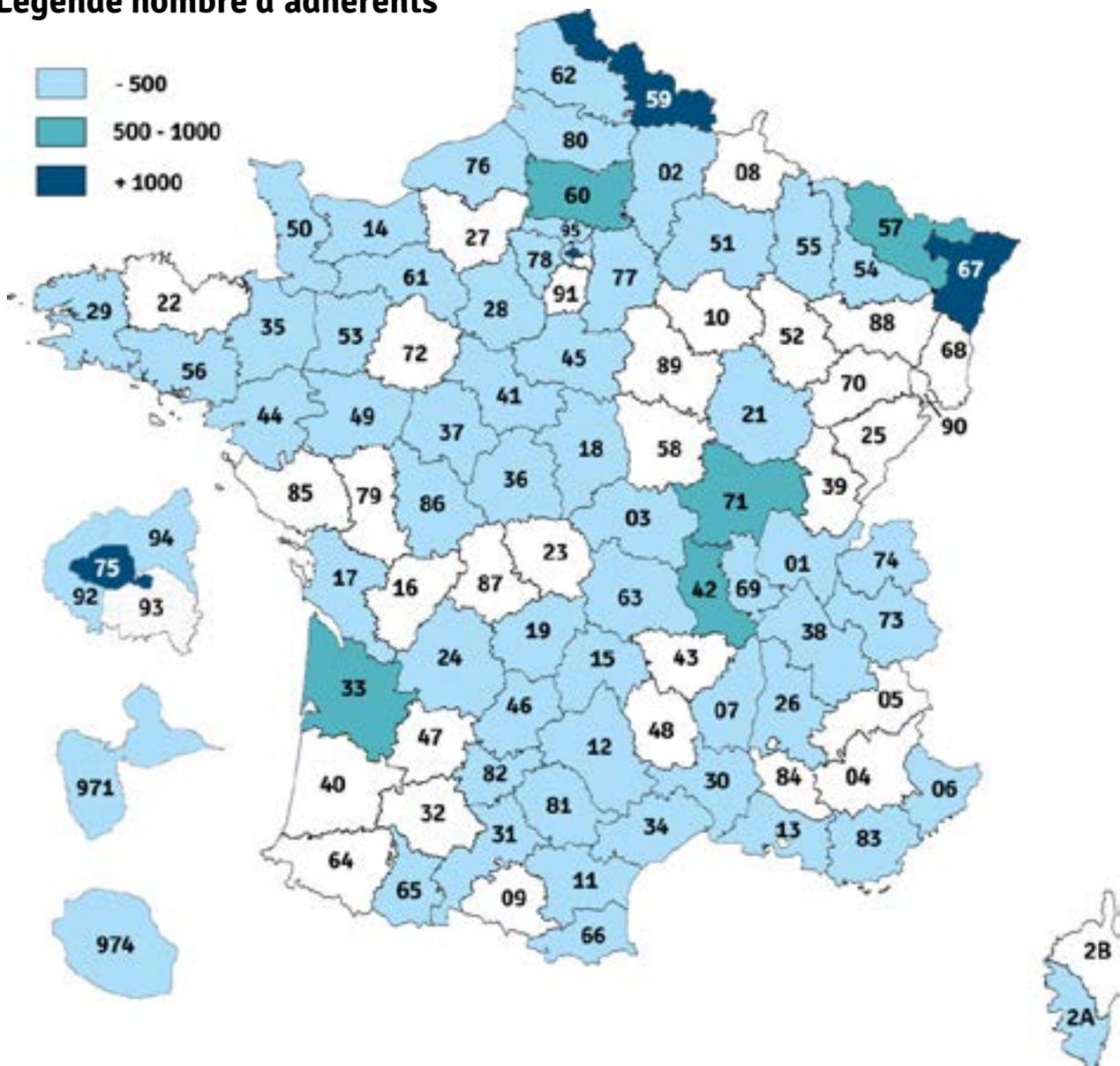
FIN 2020, FAMILLES DE FRANCE EST PRÉSENT DANS

65 départements de Métropole et d'Outre-mer
soit

44 fédérations départementales
198 associations Familles de France
de Métropole et d'Outre-mer selon
le modèle de l'association loi 1901
Plus de **24 688** familles

REPRÉSENTATION DE NOS ADHÉRENTS DE NOS IMPLANTATIONS

Légende nombre d'adhérents



VIE STATUTAIRE



VIE STATUTAIRE

La fédération nationale est administrée par un conseil d'administration et un bureau.

L'assemblée générale se réunit une fois par an.

Le conseil d'administration fixe les orientations du Mouvement dont la mise en oeuvre est assurée par la Fédération nationale sous l'autorité du Président.

Les membres du conseil d'administration ont statué sur les points liés à la stratégie du Mouvement et à l'actualité.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 décembre 2021, le conseil d'administration est composé de 28 administrateurs issus de 19 départements :

BARANGER Luc (37),
BELKIRI Jamy (13),
BULA Amandine (59),
CLEVENOT Laurent (77),
COEFFIC Dolores (30),
de COMBEJEAN Philippe (67),
DELANNOY Jacqueline (95),
DELENTE Raphaëlle (30),
DESBROSSES Bernard (71),
DESSY Éric (60),
DURIN Virginie (75), (démissionnaire au 31 décembre 2021)
GADIFFET Jean-Michel (80),
GONZALEZ Georges (66),
GUYENET Jean-Jacques (57),
HEE Charly (60),
HEYD Christian (67)
HUET Chantal (95),
LACHAUD Mireille (30),
LANGLOIS-JOUAN Marie-Madeleine (36),
LORRAIN Fernand (54),
MORAND-MONTEIL Nicolas (24)
REGRAGUI Samir (66), (démissionnaire au 31 décembre 2021)
REUSSE Cécile (95),
RICHARD Bernard (42),
RUAULT Jacqueline (28),
VENEAU Michel (92),
VIEUVILLE Pierre (83).

FONCTIONNEMENT

Le Conseil d'Administration s'est réuni 7 fois : 23/01/2021, 09/04/2021, 30/04/21, 04/06/21, 24/09/2021, 03/12/2021, 21/12/21.

Participation : voir tableau

Présence 2021 aux Conseils d'administration

mise à jour le 05/05/2022

NOM	Prénom	23-janv.	9-avr.	30-avr.	4-juin	24-sept.	3-déc.	21-déc.	Total
BERANGER	Luc	1,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	4,00
BELKIRI	Jamy	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	5,00
BULA	Amandine	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00
CLEVENOT	Laurent					1,00	1,00	1,00	3,00
COÉFFIC	Dolores	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00
DE COMBEJEAN	Philippe	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	6,00
DELANNOY	Jacqueline	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
DELENTE	Raphaëlle	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
DESBROSSES	Bernard	1,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	6,00
DESSY	Eric	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
DURIN	Virginie	1,00							1,00
FOLLEY	Michel	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00
GADIFFET	Jean-Michel	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	6,00
GONZALES	Georges	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	2,00
GUYENET	Jean-Jacque	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	1,00	6,00
HEE	Charly	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
HEYD	Christian	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
HUET	Chantal	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
LACHAUD	Mireille	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
LANGLOIS-JOUAN	Marie-Made	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
LORRAIN	Fernand	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00	5,00
MORAND-MONTEIL	Nicolas	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	5,00
REGRAGUI	Samir	0,00	0,00						0,00
REUSSE	Cécile				0,00	0,00	1,00	0,00	4,00
RICHARD	Bernard	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	6,00
RUVAULT	Jacqueline	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00
VENEAU	Michel	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	1,00	4,00
VIEUVILLE	Pierre	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	7,00

	pas en poste à cette date
	plus en poste à cette date
	partiellement présent 0,5

BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 décembre 2021, le Bureau est composé de 6 membres :

Présidente : Chantal HUET (élue le 19 septembre 2020)

Vice-Présidente : Mireille LACHAUD

Secrétaire Général : Jean-Jacques GUYENET

Secrétaire adjointe : Jacqueline RUAULT

Trésorier : Éric DESSY

Trésorier adjoint : Christian HEYD

Le Bureau s'est réuni 11 fois : 20/01/2021, 23/03/2021, 07/04/2021, 15/04/2021, 20/04/2021, 28/05/2021, 27/07/2021, 14/09/2021, 05/10/2021, 15/10/2021, 22/11/2021.

Participation : voir tableau

Présence 2021 aux Bureaux élargis

NOM	Prénom	20-janv.	23-mars	7-avr.	15-avr.	20-avr.	28-mai	27-juil.	14-sept.	15-oct.	22-nov.	
BELKIRI	Jamy	1,00	0,00	1,00			0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	
DESSY	Eric	1,00	1,00	1,00			1,00	1,00	1,00	1,00	0,00	
DURIN	Virginie	1,00	1,00	0,00								
GUYENET	Jean-Jacque	1,00	1,00	1,00			1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
HEE	Charly	0,00	1,00	1,00			1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
HEYD	Christian	0,00	0,00	1,00			1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
HUET	Chantal	1,00	1,00	1,00			1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
LACHAUD	Mireille	1,00	1,00	1,00			1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
RICHARD	Bernard	0,00	0,00	1,00			0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
RUAULT	Jacqueline	1,00	1,00	1,00			1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
VIEUVILLE	Pierre	1,00	0,00	1,00			0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	
DE COMBEJ	Philippe	1,00	0,00	0,00			0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	invité
		élargi présentiel	bureau visio	élargi visio	élargi visio	élargi visio	bureau téléphone	élargi visio	élargi mixte	élargi visio	élargi mixte	

	pas en poste à cette date
	plus en poste à cette date
	invité

REPRÉSENTATIONS

www.familles-de-france.org/representations

CONSOMMATION		
Organisme	Secteur / GT	Représentant
Groupement des cartes bancaires (GIE CB)	Secteur bancaire - concertation	Kevin FOCK-YEE
BNP Paribas Personal Finance	Secteur bancaire - concertation	Charly HÉE Kevin FOCK-YEE
Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes frais (APRIFEL)	Secteur alimentation	Raphaëlle DELENTE
Association française de normalisation (AFNOR / secteur normalisation)	Comité électro-technologies (CTELEC) Conseil d'administration Comité de Coordination et de Pilotage de la Normalisation (CCPN) Comité Électrotechnique Français (CEF)	Anne-Marie LE NIGER (titulaire)
Laboratoire central des industries électriques (LCIE)	Comité de Concertation pour l'Évaluation de la Conformité et Comité de Direction de la Certification	Anne-Marie LE NIGER (titulaire)
Centre européen de la consommation de Kehl	Europe / Conseil d'administration	Chantal HUET
Laboratoire national de métrologie et d'essais (LNE)	Conseil d'administration (vice-présidente) et Comité d'éthique	Anne-Marie LE NIGER (titulaire)
Conseil national de la consommation (CNC)	Collège des consommateurs	Jamy BELKIRI (titulaire) Kevin FOCK-YEE (suppléant)
	Organe de désignation des médiateurs de la consommation d'entreprise	Kevin FOCK-YEE (titulaire)
	GT Opérations funéraires GT Mise à jour des allégations environnementales GT Origine des denrées GT Etiquetage des produits d'hygiène	Jamy BELKIRI Kevin FOCK-YEE
Autorité de Régulation de la Publicité (ARPP)	Membre de Conseil Paritaire de la Publicité (CPP) et administrateur de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP)	Michel BONNET (président du CPP)
Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité (CONSUEL)	Secteur énergie et régulation	Luc BARANGER (membre CA)
PROMOTELEC	Secteur énergie et régulation	Luc BARANGER (membre CA)

Commission de Régulation de l'énergie (CRE)	Secteur énergie et régulation	Luc BARANGER
Équilibre des énergies (EDEN)	Secteur énergie et régulation	Luc BARANGER Charly HÉE (en cours)
Groupe de réflexion sur la sécurité électrique (GRESEL)	Secteur énergie et régulation	Luc BARANGER
EDF – ENGIE (ex GDF) producteurs électricité et gaz	Secteur énergie - concertation	Luc BARANGER
ENEDIS (ex ERDF) gestionnaire réseaux de distribution de l'électricité	Secteur énergie - concertation	Luc BARANGER
Médiateur national de l'énergie	Secteur énergie	Kevin FOCK-YEE
INAO (Institut national des appellations d'origine contrôlée)	Secteur énergie et régulation	Jamy BELKIRI
Direction générale de l'alimentation (DGAL)	Secteur alimentation	Jamy BELKIRI
Institut national de la consommation (INC) *	Conseil d'administration *	Kevin FOCK-YEE (titulaire) Jamy BELKIRI (suppléante)
	Concertation	Jamy BELKIRI Kevin FOCK-YEE
	Commission d'évaluation des outils pédagogiques - concertation	Jamy BELKIRI
Les opérateurs de communications électroniques (Orange, SFR, Bouygues)	Secteur Telecom	Kevin FOCK-YEE
Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA)	Secteur transport - concertation	Kevin FOCK-YEE
Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme (APST) – Médiation Tourisme et Voyage (MTV) - ATOUT France	Secteur tourisme - concertation	Kevin FOCK-YEE
Conseil National des Opérations Funéraires (CNOF)	Secteur funéraire	Dolorès COEFFIC (titulaire)
Île de France Mobilités (IDFM)	Secteur transport	Marie-Madelaine LANGLOIS-JOUAN
RATP	Secteur transport - concertation	Olivier RAYMOND
SNCF	Secteur transport - Conseil consultatif des consommateurs	Bernard DESBROSSES

LA POSTE	Banque et Services postaux	Kevin FOCK-YE
Conseil National de l'Alimentation	Secteur alimentation	Jamy BELKIRI (titulaire) Kevin FOCK-YEE (suppléant)
France AgriMer	Secteur alimentation et agriculture	Jamy BELKIRI (titulaire)

CONSOMMATION

Association européenne pour la coordination de la représentation des consommateurs pour la normalisation (ANEC)	Secteur normalisation	Jamy BELKIRI (titulaire)
Conseil Paritaire de la Médiation de la Vente Directe	Secteur commerce	Kevin FOCK-YEE (titulaire)
Autorité des Marchés Financiers (AMF)	Secteur finance	Kevin FOCK-YEE
Agence nationale des fréquences (ANFR)	Secteur télécom	Jamy BELKIRI (titulaire)
Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (CSPLA)	Secteur culture	Kevin FOCK-YEE (titulaire) Jamy BELKIRI (suppléante)
Commission des clauses abusives (CCA)	Secteur consommation	Kevin FOCK-YEE (suppléant)
Société nationale des chemins de fers (SNCF)	Secteur transports	Bernard DESBROSSES

LOGEMENT

<i>Organisme</i>	<i>Secteur/GT</i>	<i>Représentant</i>
Association nationale d'information sur le logement (ANIL)	Conseil d'administration	Jacqueline RUAULT
Fondation Abbé Pierre	Secteur logement	Jacqueline RUAULT
Bureau de Normalisation des Techniques et Équipements de la Construction du bâtiment (BNTEC)	Commission de normalisation	Michel FOLLEY
Organisme de certification NF HABITAT (ex CEQUAMI)	Comité NF HABITAT (instance consultative constituée des collèges représentatifs des parties concernées)	Michel FOLLEY

DÉVELOPPEMENT DURABLE

<i>Organisme</i>	<i>Secteur/GT</i>	<i>Représentant</i>
Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME)	Comité partenaire associations de consommateurs	Laurence BOUCHEZ
Conseil National de l'Emballage (CNE)	Groupes de travail	Laurence BOUCHEZ
	Conseil d'administration	Charly HÉE

ÉDUCATION		
<i>Organisme</i>	<i>Secteur/GT</i>	<i>Représentant</i>
Française des Jeux	Laboratoire sociétal	Michel BONNET (titulaire)
POLITIQUE FAMILIALE		
<i>Organisme</i>	<i>Secteur/GT</i>	<i>Représentant</i>
Haut Conseil de la Famille, de l'Enfance et de l'Âge (HCFEA)	Formation Famille	Bernard DESBROSSES
CNAF	Comité de suivi de la charte de la laïcité de la branche Famille et de ses partenaires	Mireille LACHAUD
SANTÉ		
<i>Organisme</i>	<i>Secteur/GT</i>	<i>Représentant</i>
Conférence Nationale de Santé (CNS)	Collège des représentants des associations d'usagers du système de santé	Pierre VIEUVILLE (titulaire)
FAS France Assos Santé (FAS)	Divers groupes de travail pour la représentation des usagers de la santé	Charly HEE
	Groupe de travail sur le financement des associations membres	Charly HÉE
Haute Autorité de Santé (HAS)	Divers groupes de travail pour la représentation des usagers de la santé	Jacqueline RUAULT
DIVERS		
<i>Organisme</i>	<i>Secteur/GT</i>	<i>Représentant</i>
Confédération des Organisations Familiales de la Communauté Européenne (COFACE)	Europe / Conseil d'administration	Chantal HUET
Conseil Économique Social et Environnemental (CESE)	Section Économie et Finances	Bernard DESBROSSES
Société de l'Immeuble du 28 place Saint Georges	Conseil d'administration	Chantal HUET

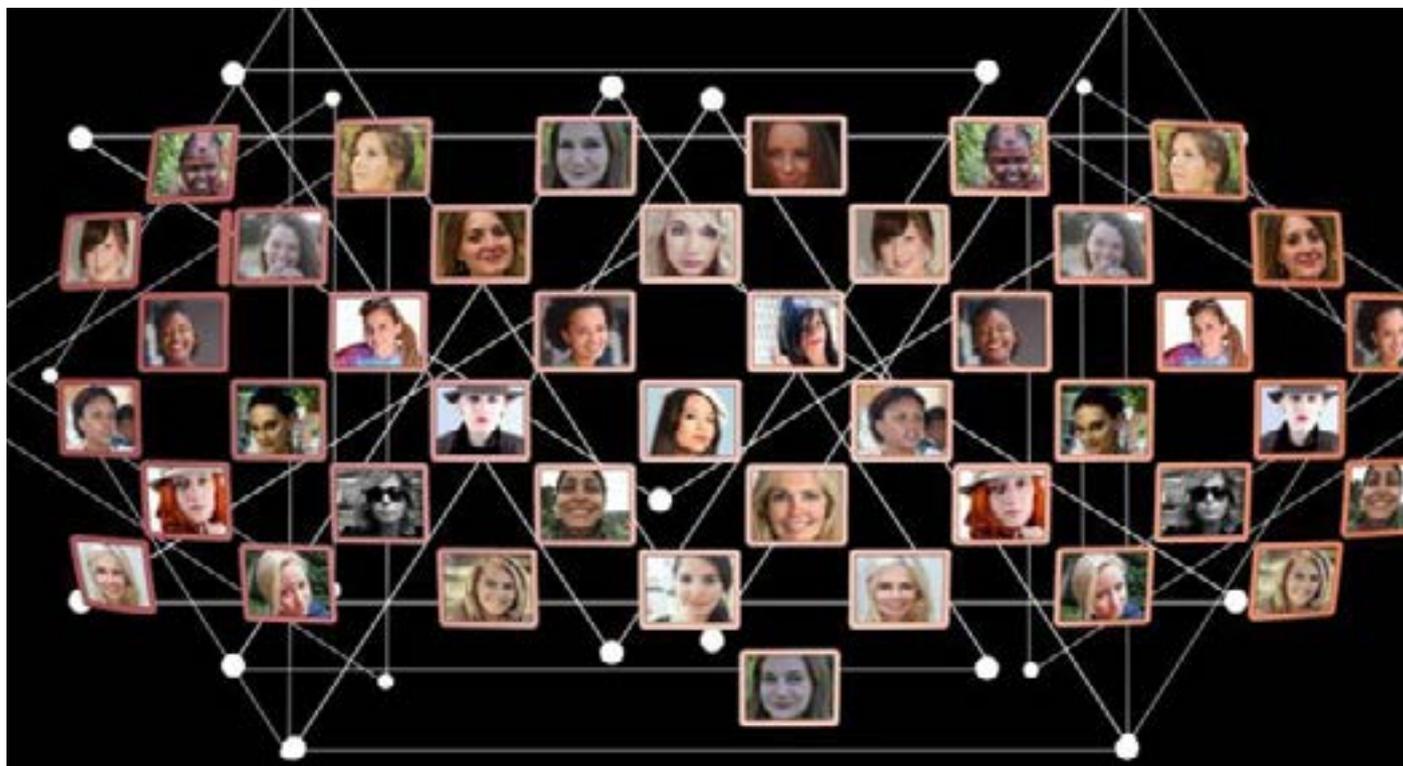
Union nationale des associations familiales (UNAF)	Conseil d'Administration	Désignés : Mireille LACHAUD et Jacques BUISSON Elus : Patrick CHRÉTIEN et Bernard DESBROSSES
	Commission d'Agrément et d'Arbitrage	Patrick CHRÉTIEN
	Pôle Représentation familiale et Vie Associative (RVA)	Mireille LACHAUD
Ministère de l'Intérieur – Service de la modernisation de l'action publique	Instance ministérielle d'écoute des usagers	Charly HÉE
	Groupes de travail « inclusion numérique et accessibilité des téléprocédures aux personnes en situation de handicap » et « amélioration continue des téléprocédures »	Chantal HUET

FORMATIONS

Date	Pôle	Titre de la formation	nbr de participants	Lieu
21/01/21	Communication	Extranet	3	Visio
29/01/21	Communication	Extranet	6	Siège
17/02/21	Consommation	Surendettement	12	Siège
23/03/21	Communication	Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux	4	Siège
07/04/21	Consommation	Tenir une permanence et traiter des litiges	13	Dreux
19/05/21	Vie associative	Accès aux droits	4	Siège
18/06/21	Vie associative	Être acteur de l'accès aux droits sur votre département	11	Dreux
06/07/21	Politique jujuFamiliale	Accueillir un enfant en situation de handicap dans sa structure collective	7	Siège
4-6/11/21	Santé	Accueillir un enfant en situation de Handicap	10	Siège

MOMENTS FORTS 2021

Tour de France des associations



La réunion du 14 janvier 2021 en visioconférence a réuni 18 participants représentant 6 fédérations et 14 associations pour faire un point de situation en période COVID.

Depuis le début de la crise sanitaire, les responsables associatifs des associations et fédérations s'adaptent pour maintenir leurs activités en présentiel.

Les thèmes abordés ont été : activités associatives, pérennité des associations, adaptation de l'activité associative au besoin local, relation avec les collectivités locales et territoriales, organisation des bourses ou des braderies, tombola diffusée sur les réseaux sociaux pour maintenir et attirer les adhérents...

Par ailleurs, il a été abordé la difficulté, toujours aussi prégnante, du renouvellement des bénévoles responsables de notre réseau. Le bénévolat ne se cantonne pas seulement à la bonne gestion des activités associatives mais également à un engagement pour interpeler les pouvoirs publics ou participer aux instances de concertation et de décision pour défendre les droits des familles.

Force est de constater que les associations ne sont pas à court d'idées pour réinventer leurs activités en distanciel.

Intervention de Chantal Huet en faveur d'un programme pour les familles à l'Assemblée générale de l'Unaf le 21 juin 2021

Quels sont les besoins pour les Familles ?

A cette question, notre réseau apporte en terme de propositions d'activités une réponse à des besoins multiples pour les familles : des modes de garde et des accueils jeunesse pour la conciliation vie familiale/ vie professionnelle des parents, des loisirs pour tous, de l'accompagnement dans les difficultés (litiges, permanence d'accueil, espace de médiation), des solutions économiques (achats groupés) et écologiques (bourses d'échange, jardins partagés), des moments de partage (sorties familiales), de réflexion (groupes de paroles), d'actions de sensibilisation à de nombreuses causes et de prévention liées à la santé...

Aujourd'hui et après le passage de la crise sanitaire et sur un nuage de traîne, nous nous rendons compte que les besoins sont toujours les mêmes.

Cette crise sanitaire a impacté toutes les familles, en a fragilisé certaines ; nous pouvons souligner celles laissées dans la précarité, celles plongées dans l'isolement. Nos bénévoles et nos salariés se sont mobilisés pour apporter le soutien nécessaire afin de les épauler dans leur vie quotidienne : ne pas subir cette crise en trouvant des aménagements et des solutions adéquates pour chacune selon leurs interrogations et difficultés.

Les cinq préoccupations mises au grand jour :

1. Conserver et se maintenir dans son logement
2. Ne pas perdre son emploi ou avoir les moyens d'une recherche active le cas échéant
3. Résoudre des problèmes économiques et d'endettement (crédit en cours, impayés)
4. Pouvoir accéder à la culture et aux loisirs
5. Trouver une respiration dans une nouvelle organisation quotidienne

Avec le facteur temps, il n'y aura d'issue à cette crise que si nous nous installons dans le collectif.

**Réalisation d'un projet marquant les 100 ans de la
« Fédération nationale des familles nombreuses » dont la
« Fédération Nationale Familles de France » (constituée en 1947) est issue.**





Participation au 81ème congrès de l'Union sociale de l'habitat

Après les achats groupés de mutuelle santé, d'électricité et de gaz, Familles de France et Selectra s'associent de nouveau pour lancer le premier achat groupé national d'assurance habitation avec pour objectif : négocier une offre d'assurance habitation exclusive sur le marché grâce à la force du nombre.

- **Réduire la prime d'assurance habitation et négocier les meilleures garanties possibles**

En 2020, le prix moyen d'une assurance habitation s'élevait aux alentours de 216 € par an pour un appartement et 372 € par an pour une maison. Entre 2008 et 2017, l'inflation a connu une hausse de 9 % alors que l'augmentation du prix de l'assurance habitation a fait un bond de 34 %.

- **Négocier des remises sur les primes d'assurance pour les participants tout en leur garantissant la meilleure couverture selon leur profil.**

- **Accompagner les participants sur un marché complexe**

En rejoignant l'opération, les participants pourront être accompagnés pour mieux comprendre leur contrat, les garanties qui le composent ainsi que les remboursements auxquels ils ont droit en cas de sinistre.

Enfin, en assurance, chaque contrat est individuel, adapté aux besoins de chacun.

Familles de France et Selectra s'engagent à sélectionner une offre qui permettra à chacun de bénéficier des meilleures garanties de remboursement, sans garanties inutiles et adaptées à son profil.

Lancement en décembre 2021 d'un achat groupé multirisque habitation



Après les achats groupés de mutuelle santé, d'électricité et de gaz, Familles de France et Selectra s'associent de nouveau pour lancer le premier achat groupé national d'assurance habitation.

L'objectif : négocier une offre d'assurance habitation exclusive sur le marché grâce à la force du nombre.

Réduire la prime d'assurance habitation et négocier les meilleures garanties possibles

En 2020, le prix moyen d'une assurance habitation s'élevait aux alentours de 216 € par an pour un appartement et 372 € par an pour une maison. Entre 2008 et 2017, l'inflation a connu une hausse de 9 % alors que l'augmentation du prix de l'assurance habitation a fait un bond de 34 %. Cette tendance va certainement s'accroître en 2022 suite à la multiplication et la gravité des événements climatiques, qui dérèglent l'équilibre entre perception des cotisations et paiement des sinistres pour les assureurs.

Face à ce constat, Familles de France et Selectra se mobilisent et organisent le tout premier achat groupé national d'assurance habitation.

Accompagner les participants sur un marché complexe

Face à la complexité des formules d'assurances habitation, il est parfois difficile de comprendre ce qui est couvert par son contrat et ainsi de comparer avec un contrat concurrent. C'est un frein important au changement. En rejoignant l'opération, les participants pourront être accompagnés pour mieux comprendre leur contrat, les garanties qui le composent ainsi que les remboursements auxquels ils ont droit en cas de sinistre.

Enfin, en assurance, chaque contrat est individuel, adapté aux besoins de chacun.

Familles de France et Selectra s'engagent à sélectionner une offre qui permettra à chacun de bénéficier des meilleures garanties de remboursement, sans garanties inutiles et adaptées à son profil.



COFACE

Familles de France a poursuivi son affiliation à la COFACE. Madame Chantal Huet a assuré ce lien en collaboration avec la chargée de mission dossiers européens Alice Elie.

Comptant plus de 50 organisations membres dans 23 pays européens, COFACE Families Europe est un réseau qui représente des millions de familles, de bénévoles et de professionnels. La mission de la COFACE est de favoriser le bien-être, la santé et la sécurité des familles et de leurs membres dans une société en mutation.

La COFACE a publié le 22 septembre 2021 un article sur son site les résultats de l'enquête Familles de France : « **Coût de la rentrée scolaire, hausse de 1,04 %** »

En 2021, Familles de France a participé à plusieurs Webinaires sur des sujets qui touchent les familles aujourd'hui, afin de partager les bonnes pratiques et ainsi proposer aux familles des informations pertinentes.

Webinaire du 22 novembre 2021 : Les relations parents-enfants à l'ère numérique

Dans le cadre du projet « Child Compass 2030 » (boussole de l'enfant) adopté par la Coface, la question du numérique dans les familles est étudiée pour aider les parents à privilégier le bien-être des enfants. Certains parents voient les nouvelles technologies comme un avantage, d'autres familles au contraire en ont peur et s'en protègent, car les écrans peuvent perturber les conversations et même leur autorité. Les parents ont besoin d'avoir des orientations. La gestion des règles posées par les parents est variable, et de différents types : temps d'écran limité, pas d'écran avant de se coucher, installation du contrôle parental. Les enfants et les parents trouvent ces règles nécessaires. Ces règles peuvent générer des conflits, qui peuvent être évité en prévenant avant que l'enfant soit devant son écran, en laissant l'enfant finir le jeu avec une bonne communication.

Webinaire du 14 décembre 2021 : Médiation familiale, aborder les conflits entre parents et adolescents

Les deux principales tâches auxquelles doivent faire face les adolescents sont l'autonomie vis-à-vis de sa famille d'origine et la construction de son identité propre. Pour cela, l'adolescent doit trouver un équilibre entre appartenance et autonomie.

Durant cette période, les parents peuvent ne pas comprendre que leur enfant ait moins besoin d'eux, des conflits et des malentendus apparaissent. La médiation familiale parents-adolescents propose aux parents et aux adolescents ayant des relations tendues, voire conflictuelles, de se rencontrer, en présence d'un tiers, pour rétablir le dialogue et rechercher des solutions concrètes. C'est le moment idéal pour apprendre les clés d'une bonne communication basée sur le dialogue, l'écoute active et l'empathie.

Pôle VIE ASSOCIATIVE

Les missions de ce pôle consistent à pérenniser et développer les activités des associations locales par :

1. de l'information et du conseil sur le fonctionnement des associations,
2. de l'assistance sur les documents statutaires (statuts, PV AG, CA),
3. de l'information, du conseil et de l'accompagnement sur les activités associatives (veille règlementaire, mise en œuvre de projet, mise en place d'activité),
4. de la mise en relation d'associations sur des activités similaires,
5. de l'accompagnement pour répondre à des appels à projet,
6. de l'aide à la recherche de bénévole(s) et à la mise en place du volontariat en service civique.

PANORAMA 2021

Une année particulièrement difficile de crise sanitaire où les associations et les fédérations ont dû s'adapter encore et organiser les activités différemment lorsque cela était possible, utiliser davantage les outils informatiques pour communiquer avec les adhérents et entre bénévoles responsables.

Le pôle vie associative a pourvu :

1. au fonctionnement du réseau en assurant le lien entre la fédération nationale et les associations/fédérations membres par des actions de soutien sous la forme de publications, de diffusion d'information et de documentation par les canaux informatiques suivants :

- **Lettres web «info réseau» :** 21/01, 29/01, 05/02, 25/02, 01/04 (formation accès aux droits), 12/05, 28/05, 22-27-30/06, 01/07, 04/08, 30/09, 29/10



• Magazine national : Cercle des Familles

- Cercle des familles - Numéro spécial - journée internationale des droits de la femme
- Témoignage de 11 femmes bénévoles de notre réseau
- Cercle des familles n°17- La jeunesse en période de pandémie
- Cercle des Familles N°18 - éducation & parentalité
- Cercle des Familles N°20 - un Noël responsable

• Mails d'actualités Covid

Ces mails ont été envoyés à l'ensemble du réseau associatif pour appuyer les équipes bénévoles dans la diffusion d'information auprès des adhérents de leur association/fédération sur les protocoles sanitaires, des activités ludiques et pédagogiques pour les enfants (à faire seul ou en famille), des conseils pour les parents sur diverses thématiques.

- 02/04 - Familles de France - actualités **Covid-19 n°24/ se changer les idées !**
- 23/04 - Familles de France - actualités **Covid-19 n°25/ du plaisir à partager**
- 7/05 - Familles de France - actualités **Covid-19 n°26/ un parfum de liberté dans l'espace-temps du déconfinement**
- 11/06 - Familles de France - **actualités n°27/ bientôt les vacances : des applis pour sortir en famille et alerte sur les plateformes réservation en ligne**
- 02/09 - Familles de France - **actualités Covid-19 n°28/ cadrage de vos activités associatives**

• Contacts téléphoniques et mailings tout au long de l'année pour répondre aux interrogations du réseau

2. à l'échange dans le réseau

A - Visioconférences «réseauter ensemble»

Le 14/01 : La visioconférence a réuni 18 participants représentant 6 fédérations et 12 associations pour établir un bilan des activités sur les activités des associations ou fédérations lors de la crise sanitaire.

Depuis le début de la crise sanitaire les responsables associatifs de nos associations et fédérations s'adaptent à un difficile contexte pour maintenir leurs activités en présentiel et contenter leurs adhérents. Une discussion s'est instaurée sur les activités associatives, la pérennité des associations en temps de crise COVID, la correspondance d'une activité associative au besoin d'une demande locale, la relation des associations avec leurs collectivités locales et territoriales.

Force est de constater que les associations ne sont pas à court d'idées pour réinventer leurs activités sous un format différent à l'aide d'outils numériques et où les responsables d'activités adaptent leurs séances pour proposer aux adhérents des contenus diversifiés.

Un débat s'est engagé sur l'organisation des bourses ou des braderies qui ne reprendront que lorsque cela sera possible. Des pratiques et des solutions techniques ont été échangées. Une activité de tombola diffusée sur les réseaux sociaux a été soumise aux participants pour maintenir et attirer les adhérents.

Il a été abordé la difficulté, toujours aussi prégnante, du renouvellement des bénévoles responsables de notre réseau dont le bénévolat ne se cantonne pas seulement à la bonne gestion des activités associatives mais aussi à un engagement pour interpeller les pouvoirs publics ou participer aux instances de concertation et de décision sur des sujets touchant les familles pour défendre leurs droits dans différents domaines. As Abbeville 80 –As Viroflay 78 –As Vitry (62) –FD 94 –FD 86 –As Ermont (95) –As Bessancourt (95) –As Montmorency (95) –As Verdunois (55) –AGF8 Paris –As St Affrique (12) –St Genis les Ollières (69) –FD 55-FD 83 –As Beauchamp (95) –FD 60 –As-Verberie (60) –As Famille et tendresse (83). Le 08/09 pour l'Île de France et le Centre : 8 personnes sur 5 départements (45, 28, 41, 95, 75) sur la reprise de leurs activités associatives. 4 associations, 3 fédérations départementales : AGF8 Paris, As Bessancourt (95), As Beauchamp (95), FD41, FD45, FD28, AsDreux (28).

B - Appels téléphoniques

Les associations reprennent progressivement leurs activités pour la rentrée scolaire.

Des associations qui étaient fragiles avant le Covid sont encore plus fragilisées pour la rentrée scolaire 2021 : Domérat (03), Villedieu les Poêles (50), Vannes (56), Beaufort sur Doron (73), Fernay (42), Montrevel (01), Vire (14), Talant (21).

Renouvellement d'équipe ou de présidence d'association familiale du Soissonais, (02), l'association des familles du Comté de Nice (06), fédération départementale du Cher (18), association des familles Dijonnaises (21), association familiale de Quimper (29), association Famifrance Rennes (35), association familiale de Buzancais (36), association familiale de Joué-lès-Tours (37), association des familles de Riorges (42), association Familles de France de Saint Jean de la Ruelle (45), fédération départementale du Lot (46), fédération départementale du Maine et Loire (49), association des familles de Ceyrat (63), association des familles de Saint Genis Les Ollières (69).

3. au développement de la notoriété des associations/fédérations membres :

- Publications dans le magazine « Réalités familiales » de l'UNAF : sur la thématique « familles et territoires », réalisation d'un article : « Bien vivre dans sa cité, un partenariat local réussi à la Réunion »,
- Lettres web info familles pour le grand public pour informer sur ce que font les associations et fédérations de notre réseau : n°97 janvier ; n°98 février ; n°99 mars ; n°100 avril ; n°101 mai ; n°102 juin ; n°103 juillet ; n°104 août ; n°105 septembre ; n°106 octobre ; n°107 novembre ; n°108 décembre.

4. à la coordination et suivi de certains dossiers/projets

Sur l'action nationale sur l'accès aux droits – partenariat avec la CNAF

Diverses contraintes ont empêché les associations/fédérations à organiser leurs activités habituelles, notamment les bourses d'échange :

- restriction plus ou moins importante liée au protocole sanitaire dans certains départements plutôt que dans d'autres ;
- difficulté à louer les salles réquisitionnées pour devenir des centres de vaccination ou salles fermées tout simplement pendant la crise sanitaire ;
- difficulté à réunir la totalité des membres de leur équipe bénévole.

L'activité des bourses d'échange n'ont repris réellement qu'en fin d'année 2021.

Les responsables associatifs, pour remédier au manque de bénévoles, ont modifié le fonctionnement de ces bourses d'échange en brocante : des tables ont été louées et mises à disposition des personnes qui souhaitent vendre leurs affaires et leurs matériels.

En 2021, sur 70 associations qui se sont impliquées dans l'organisation d'un point d'accès aux droits, 43 ont pu concrètement le mettre en place.

Réalisations 2021

Sur la période 2020 et 21, la fédération nationale a pu sensibiliser les responsables associatifs sur l'action (mail, visioconférences ...) et trouver en eux une réelle appétence pour l'exercice de mise en valeur de leurs compétences et de leur expérience en matière d'accompagnement auprès des personnes qui en ont besoin, et agir en proximité.

La Covid a décalé dans le temps la mise en place de l'action par les associations. L'action a été réalisée en grande partie en fin d'année 2021.

Ont participé à l'action : En 2020, 3 associations et 2 fédérations ; En 2021, 41 associations et 2 fédérations.

Action effectuée sur 26 départements : 03, 12, 13, 17, 18, 21, 28, 33, 34, 36, 42, 46, 50, 54, 55, 59, 60, 67, 69, 83, 71, 78, 81, 86, 92, 95.

Le taux de participation des associations/fédérations, entre 2020 et 2021, enregistre une augmentation de 54,3 %.

Perspectives 2022 de l'action : recensement des manifestations où sont mis en place les points d'accès aux droits et les remontées des fiches bilan.

5. à aider les associations à trouver des bénévoles

Une prise de contact a été effectuée auprès de plateformes de recherche de bénévoles (Diffuz, Bénévolt, France bénévolat) afin d'aider nos responsables bénévoles dans la recherche de bénévoles. En 2022, une proposition sera faite pour développer cette solution au sein du réseau et obtenir un appui de la fédération nationale.

Les visites au réseau

National	Visioconférence « réseauter ensemble »	14/01, 08/09
National	Appels téléphoniques : point de situation des associations sur leur reprise d'activité	Septembre
National	Visite à la fédération départementale du Maine et Loire (49)	10/09
National	Visite à la fédération famille en Gironde (33)	29/09
National	Visioconférence « Comment devenir représentant CAF »	13/10
National	AG association des Familles de Meudon (92)	24/11

7. à proposer des formations

- 18/06 : Formation Dreux (28) – Bourses aux droits
- 19/03 : Visio conférence Hauts de Seine (92) – don/reçu fiscal, bourses aux droits

Réunions du Comité Juridique

- 5/05 - amendements sur le projet du règlement intérieur national
- 4/06 – préparation de l'AG du 5 juin avec examen des associations/fédérations, suffrages, contrôle des enveloppes et bulletins de votes, vérification des mandats/pouvoirs, désignation du bureau de vote et ses assesseurs.

Informations sur les associations :

Désaffiliation de l'association des Familles de Viroflay (78)

Dissolution de l'association Familles de France Rennes (35) pour création de l'association Famifrance Rennes (35)

Adhésion de l'association La Colombe 60 à la fédération départementale de l'Oise (60)

- 21/09 - amendements sur le projet du règlement intérieur national
- 29/11 – dissolution Abbeville (80) pour création et affiliation Amiens (80)

Informations de la commission financière

Enregistrement de la dissolution de la fédération départementale des Yvelines (78) inactive depuis 4 ans, de l'association familiale de Saint Pryvé Saint Mesmin (45) inactive depuis 10 ans, de l'association familiale vannetaise (56), d'Abbeville (80), Association Familiale de Villedieu les Poëles (50), fédération départementale de l'Eure (27) – en cours - et association de la Vallée de l'Eure - en cours.

Désaffiliation de Vitry en Artois (62), Viroflay (78), Digoin (71), Troyes (10), Evreux (27) en cours.

Pôle ÉDUCATION

Familles de France accompagne, mobilise et soutient toutes les familles dans l'éducation des enfants ainsi que dans le développement d'actions de soutien à la parentalité. Notre mouvement est un réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement pour tous les membres de la famille. Le pôle Education, Vie familiale et Parentalité innove en ce sens, chaque année, en proposant des idées porteuses d'égalité et de bienveillance.

- Notre rôle :

1. Aider les enfants à s'épanouir tout au long de l'enfance.
2. Accompagner les parents vers une parentalité bienveillante et positive.
3. Mettre à disposition des outils concrets pour arriver à gérer de nombreuses situations de la vie quotidienne des familles.
4. Encourager les temps en famille.

- Organisation :

● A la fédération nationale

- Une responsable du pôle Education, Parentalité, Europe :
Mireille LACHAUD
Une chargée de mission : **Alice ELIE**

● Au sein du réseau

Des bénévoles qui représentent des associations locales et des fédérations de Familles de France.

● Auprès des partenaires

- Une représentante nationale auprès de la Coface-Families Europe :
Chantal HUET
Un représentant nationale auprès du HCFEA :
Bernard DESBROSSES

L'animation d'un partenariat national avec la CNAF sur le projet «Mini-clubs sciences».



Le site Familles de France a relayé les journées évènementielles, les actualités et conseils :

24 janvier 2021 : journée internationale de l'Éducation

12 mai 2021 : interview sur la question d'actualité concernant l'autorisation donnée aux assistantes maternelles d'accueillir les enfants durant le confinement de ce mois d'avril 2021. Chantal Huet, présidente nationale est intervenue dans Le Live BFM, du vendredi 2 et samedi 3 avril 2021, sur BFMTV.

28 juillet 2021 : jeu d'été, défi livre

20 novembre 2021 : journée internationale des droits de l'enfant, lutter contre le harcèlement à l'école

23 novembre 2021 : niveau scolaire, légère hausse en 2021

25 novembre 2021 : Covid, élèves testés plutôt que classes fermées

6 décembre 2021 : violences genrées, éduquer les jeunes

7 décembre 2021 : médiation par des pairs en milieu scolaire

13 décembre 2021 : grands parents et numérique, vacances de Noël

20 décembre 2021 : éducation sexuelle en milieu scolaire, un enjeu primordial

24 décembre 2021 : vacances de Noël en famille, communiquer avec les adolescents

27 décembre 2021 : vacances de Noël, sorties sur les sciences avec les enfants

Publications Cercle des familles

Décembre 2021 :

- Article sur la parentalité « partager du temps avec ses enfants »
- Recette de cuisine moléculaire, sciences et enfants

Communiqué de presse :

08.06.2021 - Projet de loi bioéthique et pma ; volonté d'adulte ou intérêt de l'enfant ?

22.06.2021 - Projet de loi relatif à la protection des enfants

Formation :

Durant l'année 2021, aucune formation n'a pu être réalisée car le poste de chargé de mission est resté vacant entre février et mi-novembre.

Travaux en cours :

- Mini-clubs sciences
- Référentiel filles et sciences
- Offre groupée soutien scolaire
- Dossier : repères sur les écrans en famille
- Dossier : le consentement expliqué aux enfants

Les rencontres de la commission éducation :

La commission éducation n'a pas pu se réunir en 2021 mais plusieurs rencontres ont eu lieu début 2022.

Les rendez-vous institutionnels :

HCFEA 16 novembre 2021 : Echange avec Adrien Taquet, secrétaire d'Etat à l'enfance et à la famille, à propos du « Panorama des familles d'aujourd'hui ». Lancement du rapport sur « La situation des familles dans les Drom : réalités sociales et politiques menées : présentation de la note « Les prestations familiales et sociales dans les outre-mer ».

COFACE Webinaire 14 décembre 2021 : Médiation familiale : aborder les conflits entre parents et enfants à l'adolescence.

Webinaire du 22 novembre 2021 de la COFACE : Politique et plaidoyer de la COFACE pour la Journée mondiale de l'enfance. : les relations parents-enfants à l'ère numérique.

Participation au webinaire le 16 décembre 2021 : dans le cadre des Rencontres Territoriales Santé Solidarité : « Santé sexuelle, planification familiale et éducation : histoire, actualité...et demain ? » : intervention de Bernard Rogeon, Chef de bureau de la santé et de l'action sociale chez le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Les rendez-vous au sein du réseau :

28 juillet 2021 : jeu d'été, défi livre

« Vous avez lu un livre que vous avez apprécié, faites-nous partager votre coup de cœur et vos impressions de lecteur : le ou les personnages, le site, le fond de l'histoire. Ce qui vous a accroché à cette lecture. Envoyez-nous vos retours par mail. Nous publierons vos notes de lecture sur notre site pour les diffuser à notre réseau. »

Bilan de la convention d'objectifs et de gestion de la CNAF – Familles de France

Dans le cadre de notre partenariat avec la CNAF, nous développons au sein de notre réseau, des mini-clubs sciences à destination des enfants âgés de 7 à 11 ans. Ces animations périscolaires visent à développer leurs goûts des sciences tout en favorisant une approche ludique et empirique basée sur la manipulation et l'expérimentation. Le projet a été initié par Monsieur Jean-Louis Remouit, ingénieur agronome, avec le concours de la fédération nationale Familles de France.

L'expérimentation et le développement des mini-clubs sciences n'ont pas pu être réalisés comme cela était prévu. Le Covid a eu des conséquences sur l'ouverture des structures et sur la disponibilité des animateurs. C'est pourquoi l'équipement au niveau national a été décalé en 2022.

La fédération a néanmoins élaboré des actions de sensibilisation sur le thème des sciences pour les enfants : dans le magazine le « Cercle des familles » de décembre 2021, un article est paru, proposant des activités de cuisine moléculaire avec les enfants. Sur le site internet de Fédération Nationale Familles de France, du contenu a été publié donnant des idées de sorties en famille pour les vacances de Noël sur le thème des sciences dans plusieurs régions de France.

Quelques expérimentations des mini-clubs sciences ont pu commencer à être réfléchies quant à leurs mises en œuvre dans 4 départements (75, 28, 83, 30) fin 2021. Les fiches des mini-clubs sont en expérimentation auprès d'équipes pédagogiques dans ces départements pour affiner le contenu et être proposé à toute association qui souhaitera participer au projet des mini-clubs sciences.

Réunions avec M. Rémoilt pour organiser des journées de formation en visioconférence pour les animateurs (à prévoir en 2022) : présentation générale (insister sur la pédagogie, la valorisation des filles), la partie neurologique, l'illustration d'un TD particulier (le Cube 3D), l'importance du retour d'expérience par les animateurs (théorie essai erreur) avec la fiche retour.

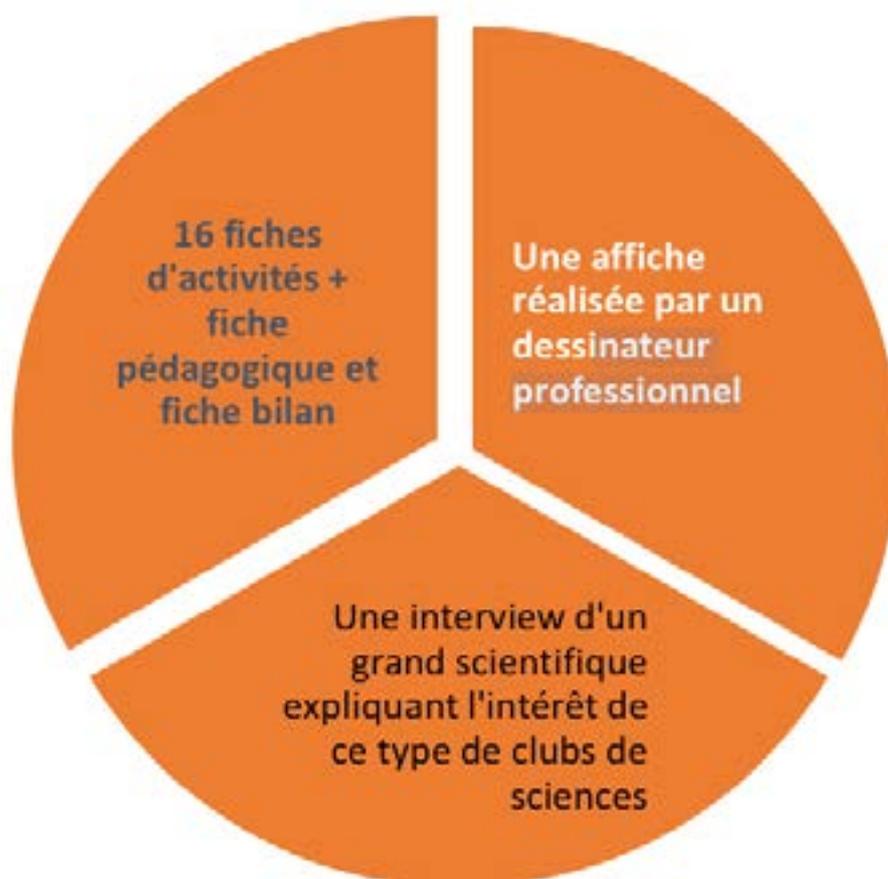
Supports réalisés ou en cours de réalisation en 2021 :

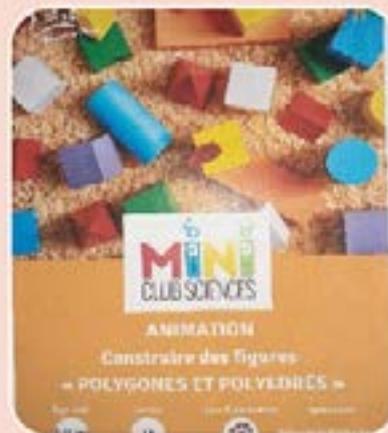
- 16 fiches d'animation finalisées
- Dépôt du logo «Mini-clubs sciences» et du contenu des fiches auprès de l'INPI (finalisé début 2022)
- Une fiche évaluation permettant un compte rendu qualitatif et quantitatif des animateurs
- Conception d'un guide pédagogique d'animation détaillant les principes pédagogiques : l'expérimentation par le principe essai-erreur, notion de la trace écrite, de la preuve et des apprentissages explicites.

L'interview de Cédric Villani pour la Fédération Nationale Familles de France le 21 décembre 2021 :
Pourquoi les associations locales devraient elles s'investir dans ce projet ?
Pourquoi les parents devraient ils inscrire les enfants dans un club de sciences ?

Afin de donner du sens à ce projet, les lumières du scientifique Cédric Villani, co auteur du rapport rendu au ministère de l'éducation nationale en 2018 sur les recommandations de l'enseignement des mathématiques à l'école (21 mesures pour l'enseignement des mathématiques), explique pourquoi un club de sciences pour les plus jeunes est plus qu'un simple loisir.

Le kit de démarrage Mini-clubs sciences : une expertise pluridisciplinaire





Sciences naturelles

- Fruits et légumes
- Lait coloré
- Girouette
- Observer la densité des liquides
- Arc en ciel
- Fontaine à eau
- Nuage pluvieux

Sciences physiques

- Composition du sol
- Electricité statique
- Illusions d'optiques
- Spectre optique
- Cadran solaire
- Peinture 3D

Sciences mathématiques

- Boussole
- Cube et 3D
- Polygones et polyèdres

Perspectives 2022 :

- Travail de collaboration pour 2 à 3 vidéos de chaque Youtubeur qui seront diffusées sur le réseau de la Fédération Nationale Familles de France, en avant-première, alliant les thèmes des sciences et du développement durable (« Maître Lucas » et Mélanie Courrière ont accepté le partenariat).
- Conception d'un référentiel « filles et sciences » en cours d'élaboration en partenariat avec Nadine Halberstadt, ex-présidente de l'association « Femmes et Sciences », physicienne et enseignante.

Campagne individualisée de promotion et de suivi des mini-clubs sciences auprès de chaque structure potentiellement concernée mais aussi :

- Article dans le magazine Juin 2022 « Le Cercle des familles » sur le thème de l'éducation
- Communication sur le site internet et Facebook
- Achat de clé USB avec le logo des mini-clubs sciences contenant le kit à diffuser aux structures utilisant le kit
- Conception de nouvelles fiches pour augmenter le contenu du kit, entre 5 à 10 fiches avant fin 2022, pour les 7/11 ans (thèmes ciblés : écologie, le système solaire, les 5 sens en lien avec le projet des savoirs du handicap : sensibilisation du groupe au handicap, accueil inconditionnel)
- Equiper l'ensemble du réseau pour fin 2022 ou début 2023



Pôle POLITIQUE FAMILIALE

La politique familiale accompagne les familles au quotidien et tout au long de leur vie.

A ce titre, le pôle Politique Familiale veille, évalue et élabore des propositions sur les politiques publiques concernant :

- La protection sociale (famille, santé, retraite, ...),
- La petite enfance (modes de garde, éducation),
- La dépendance (maladie, handicap, services à la personne),
- L'accès aux droits (prestations, relations usagers-administrations, administration numérique).

- Notre rôle :

- Accompagner le développement des services aux familles au sein du réseau Familles de France.
- Informer les familles, accompagner les démarches administratives et favoriser l'accès aux droits.
- Représenter les intérêts des familles et des usagers par des liens avec les pouvoirs publics et des partenaires.

- Organisation :

● A la fédération nationale :

Une administratrice présidente du Pôle Politique Familiale :

Madame Mireille LACHAUD (2021)

Une chargée de mission.

● Au sein du réseau :

Des bénévoles qui représentent des associations locales et des fédérations de Familles de France.

● Auprès des partenaires :

L'animation d'un partenariat national avec la Caisse nationale des allocations familiales (CNAF) dans le cadre de la convention d'objectifs et de gestion (COG) 2019-2022. **Cette Convention d'Objectifs et de Gestion est axée sur :**

- **L'accès aux droits via le projet « Bourses aux droits »**
- **Le handicap via le projet « Les savoirs du handicap ».**



L'animation d'un partenariat national avec la CNAF sur le projet «Mini-clubs sciences». Un représentant auprès du Haut conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA).

Notre activité au titre de 2021

Confinements et couvre feux tout autant que la subordination des activités associatives à la détention d'un pass sanitaire et/ou vaccinal par les bénévoles ont profondément modifié, voire freiné, le fonctionnement de notre système associatif à court et moyen terme.

Notre travail prend sa source dans les réalités du terrain que nous analysons pour répondre à des problématiques locales. Les solutions sont ensuite envisagées et déployées au niveau du réseau. C'est dans la richesse de ce double mouvement de communication ascendante et descendante que nous créons les meilleures conditions pour répondre au mieux aux attentes des associations adhérentes.

1. Les rencontres de la commission

Les réunions du pôle Politique Familiale ont eu lieu en visioconférence les **01/04/2021, 06/05/2021, 17/06/2021, 07/09/2021, 21/09/2021, 04/10/2021**. Durant les mois de confinement, notre action s'est portée sur de l'information pratique pour le réseau avec des réunions régulières.

Les membres de la commission ont pu déployer ces informations en régions auprès des associations et des familles.

Cette organisation a permis de réfléchir à la mise en place de solutions locales pour maintenir le lien avec les bénévoles et les usagers des services et donc pour poursuivre l'accès au droit des familles, malgré le contexte pandémique.

Suite au PLFSS 2021 et à la poursuite de nos engagements dans la COG 2020, notre réflexion s'est principalement portée sur les thèmes suivants :

- L'interrogation de « ce que c'est que faire famille », en particulier le rôle des grands parents,
- La 5ème branche de sécurité sociale et le projet de loi dépendance,
- La pandémie et les enjeux de la crise sanitaire,
- La dépendance et le handicap,
- La révision de la loi de bioéthique,
- La réforme des retraites,
- La conciliation des temps professionnels et familiaux,
- Les projets de réforme de la gouvernance de la politique pour la protection de l'enfance.

Nous avons également sensibilisé notre réseau aux schémas départementaux des services aux familles ; celui de la petite enfance, par exemple. Nous portons une vigilance particulière aux différentes thématiques portées par la CNAF qui se traduit par une analyse systématique des sujets traités sous l'angle de leur imbrication avec la politique CNAF.

2. Quelques moments particuliers 2021

- Conférence des familles les 5 et 6 octobre 2021
- 16 mars 2021 : audition de Familles de France par Olga Givernet et présence au colloque de restitution à l'assemblée nationale le 28 juin 2021 :
« **Grands parents, des seniors pas comme les autres ?** »



3. Les rendez-vous institutionnels, salons et colloques

- **14 janvier 2021** : participation à la webconférence organisée par l'INJEP pour mieux connaître les jeunes qui vont en colonie de vacances et ce qui se joue dans ces temps collectifs de mixité.
- **20 janvier 2021** : participation au 13ème colloque national de la vieillesse.
- Dans le cadre du projet de loi de financement de la sécurité sociale (PLFSS), Familles de France a été auditionné au Sénat le 15 octobre 2021.
- **15 novembre 2021** : participation au Comité d'Observation des retraites « **Le COR est-il trop optimiste ?** ».
- Participation au HCFEA.

4. Différentes formations ont été réalisées

La poursuite de notre partenariat avec la CNAF dans le cadre de la convention d'objectifs et de financement.

Familles de France a reçu, fin août 2019, l'accord de partenariat avec la CNAF pour la période 2019-2022. Dans le cadre de la nouvelle contractualisation avec les têtes de réseau associatives, la fédération nationale a proposé 2 projets :

Faciliter l'accueil inconditionnel de nos établissements et services,

Les besoins des parents d'enfants en situation de handicap sont d'une double nature :

- La recherche de solution de garde pour un enfant à besoins spécifiques
- La recherche d'une solution de répit

Familles de France s'est mobilisé sur ces deux axes par l'information, la sensibilisation et la proposition d'outils facilitant l'accueil de la diversité au sens large.

Modalités de mise en œuvre :

Deux préalables permettent d'appréhender au mieux nos réalisations de 2021.

D'une part, cet accompagnement ne s'est pas strictement restreint à notre projet car les besoins des parents de ces publics fragiles ne se circonscrivent pas à l'âge des enfants.

D'autre part, plusieurs structures rapportent ne pas mentionner spécifiquement la situation de handicap comme point de départ d'un accueil spécifique ; ce sont les valeurs telles que l'entraide et le partage, inscrites dans le projet pédagogique, qui sous-tendent une démarche inclusive et l'accueil de la diversité au sens large. La période pandémique a multiplié les besoins de lieu d'échange et de répit et nous avons répondu au mieux à ces attentes de proximité.

- Développer l'offre d'accueil du jeune enfant, en luttant contre les inégalités, fait partie intégrante des objectifs institutionnels déclinés par la branche famille pour la période 2019 à 2022.
- Valoriser le rôle des parents et contribuer à prévenir les difficultés rencontrées avec ou par leurs enfants est aussi un axe fort à décliner que nous voulons mettre en œuvre au sein de nos associations.

Il s'agit pour Familles de France de proposer une aide au pilotage afin de donner les moyens à nos associations d'accompagner leur public et de favoriser des actions dédiées à leurs structures locales.

Nous souhaitons une montée en compétences des équipes de bénévoles et salariés.

Nous voulons favoriser une mutualisation des ressources, échanges et bonnes pratiques en développant l'entraide, les réflexions et les initiatives particulières dans le réseau.

Nous encourageons les structures à nouer des partenariats avec les Caisse d'Allocations Familiales départementales sur la thématique du handicap.

En outre, nous voulons développer des initiatives innovantes.

En 2021, nous avons surtout sensibilisé le réseau et relayé auprès de nos associations la doctrine nationale CNAF autour des thématiques liées à la crise sanitaire ; par exemple le bonus inclusion handicap.

Rappel de l'axe 1 du dispositif fonds publics et territoires sur l'accueil des enfants en situation de handicap dans les structures et services de droit commun.

Les quatre volets ont été déclinés dans le réseau, avec la volonté de zéro refus d'accueil et le souhait de s'inscrire dans le déploiement des pôles ressources handicap des départements. C'est un travail d'accompagnement précis de nos structures car, dans chaque département, l'organisation peut dépendre de financements et d'organismes différents.

Des rencontres départementales ont été réalisées mais aussi une formation/ action sur l'accueil inconditionnel et collectif des jeunes enfants.

Animer des événements et rencontres sur l'accès aux droits : le projet « bourses aux droits » aspire à rendre les droits et démarches accessibles à tous et offre aux associations des supports de communication de leur activité.

Le réseau Familles de France est impliqué sur le non recours aux droits des familles, notamment par le truchement d'évènements tels que les bourses, les forums des associations ou autres évènements locaux.

5. Les travaux réalisés/ et ou en cours :

Les thématiques abordées lors des réunions de la commission ont été très larges cette année pour rejoindre les préoccupations nombreuses du réseau.

La commission politique familiale réunit les acteurs du réseau pour proposer des outils et des projets aux associations et au grand public.

Nous proposons des outils pour le réseau :

- fiches pratiques : Congé paternité , allocation proche aidant
- supports animation campagnes et montage projets (guides, affiches, plaquettes)
- **Réactualisation des fiches pratiques :**
 - Les prestations aux personnes en situation de handicap.
 - Le revenu de solidarité active.
 - Le chèque énergie.
 - L'allocation supplémentaire d'invalidité.
 - Le complément familial.
 - L'allocation de solidarité spécifique.
 - L'allocation de solidarité aux personnes âgées.
 - La prime d'activité.
 - Le défenseur des droits.
 - Faire une demande de logement social.
 - L'aide juridictionnelle.
 - Les allocations logement.
- Elaboration des modules de formation concernant les Savoirs du Handicap
- Décision de la commission de construire une mallette pédagogique « Savoirs du Handicap »

6. Publications

Nous avons publié 13 articles, communiqué de presse, sondages et contributions au Cercle des familles, dédiés à la politique familiale

- Cercle des Familles :

- n°17 : La jeunesse en période de pandémie
- n°18 : Education et parentalité
- n°19 : La charge Mentale
- n°20 : Un Noel responsable

A l'occasion de la journée internationale de la femme, nous avons décidé de réaliser un numéro hors-série.

Les objectifs poursuivis étaient tant de mobiliser nos adhérents que de mettre en lumière leurs actions de promotion et de défense des droits des femmes. Ce choix n'est pas sans lien avec les travaux de la commission parlementaire « violences sexuelles et l'inceste ».

- Sondages / Consultations / Enquêtes sur le répit parental

- Communiqué de presse sur la protection de l'enfance

- Une trentaine d'articles sur info familles

- Nombreuses publications en ligne sur le site Familles de France dont plus de la moitié liée à la crise sanitaire et un tiers au handicap et à la dépendance.

Interventions télévisées

- Sur les difficultés des familles lors du confinement
- Sur la conciliation des temps familiaux avec le télétravail
- Sur l'accompagnement familial à la scolarité à la maison
- Sur l'utilisation difficile du numérique dans les familles

Interventions radiophoniques

- Sur le désir d'enfants et la baisse de la natalité
- Sur l'organisation des familles pour les vacances
- Sur les rencontres des grands-parents en période de pandémie

Pôle SANTÉ

Pour agir aux côtés des familles, Familles de France est agréé union d'associations des usagers du système de santé ce qui lui permet de participer à différentes instances. L'agrément national à disposition de chacune de nos fédérations permet de pourvoir des postes de Représentants des Usagers (RU) en santé vacants dans les instances locales et nationales (cliniques, hôpitaux, centres de transfusion et de dialyse...) pour défendre au mieux les usagers et leur famille.

Cet agrément nous permet également de siéger à la Haute Autorité de Santé (HAS) et au Conseil National de la Santé (CNS).

Notre présence à tous les échelons du système de santé -Initialisation, Planification de projet, Exécution, Maîtrise et Surveillance- nous permet une analyse quantitative et qualitative fine, globale et transversale de la branche et de la réponse aux besoins des usagers de santé .

Notre devise :

« Un système de santé de qualité efficient pour tous et partout »

- Notre rôle :

- Représenter défendre les intérêts des usagers du système de santé.
- Créer et animer un réseau de représentants d'usagers au sein des établissements de santé.
- Être le relais des territoires auprès du gouvernement en concertation avec les Agences Régionales de Santé.
- Mener des actions de prévention « grand public ».
- Diffuser des campagnes nationales d'information ciblées.
- Proposer des formations en matière de droit à la santé et de prévention des comportements à risque.
- Organiser des journées d'information et de formation les savoirs du handicap et de l'accueil d'un enfant différent au sein de la famille, en milieu ordinaire (écoles, crèches, clubs sportifs et artistiques...).



Organisation

Au niveau de la fédération nationale

- Un administrateur président du Pôle Santé
Pierre VIEUVILLE
- Une chargée de mission
Laurence BOUCHEZ
- Une commission Santé composée d'administrateurs et d'adhérents

Au sein du réseau

Plus de 100 représentations des usagers de santé bénévoles établies au nom des associations locales et des fédérations de Familles de France dans des établissements publics et privés dans des commissions telles que :

- Commission des usagers
- Comité de liaison en alimentation et nutrition
- Comité de lutte contre la douleur
- Commission de conciliation et d'indemnisation des accidents médicaux

Auprès des partenaires

Un réseau de représentants familiaux au sein des organismes de sécurité sociale et des établissements de santé.

Une représentation santé au sein de la conférence nationale de santé.

Familles de France est affilié à l'Union Nationale des Associations Agréées d'usagers du Système de Santé (UNAASS), France Assos Santé (FAS) et participe aux échanges et concertations avec les autres mouvements.

Les actions 2021

- Les commissions bimestrielles en visioconférence du pôle santé
- Le renouvellement de l'agrément santé national
- Des formations au réseau
- Soutien à la structuration locale des services de santé à 3 niveaux

En 2021, Familles de France assure une centaine de représentations des usagers de santé de 50 départements.

- Les missions des RU ont majoritairement été orientées autour de 6 axes principaux en 2021 :
- Tenue de permanences pour informer sur le droit des usagers de santé et recueillir les besoins des usagers de santé et mise en œuvre d'actions visant à corriger les incidents
- En période de Covid informer et rassurer les usagers
- Participation active aux certifications des établissements
- Participation à la rédaction de livret d'accueil
- Conception d'outils visant à suivre les étapes de résolutions d'une problématique remontée au RU
- Participation à l'élaboration de protocoles non médicaux (exemple de plan Blanc, espaces de vaccination)
- En tant que tête de réseau nous relayons les appels à candidature de RU en santé des ARS
- Nous accompagnons, si besoin, les démarches des fédérations auprès de leur ARS pour faciliter l'instruction des dossiers d'accréditation

Les rendez-vous avec nos partenaires santé institutionnels

- **Participation au colloque de France Asso Santé** et Formation aux maladies psychiques et mentales de certains RU en PACA (Var essentiellement).
- **Participation au CESE** : (à compléter)
- **Participation à la commission sur la qualification** de la maltraitance au sein du Conseil National Consultatif Personnes Handicapés

- Participation à la Conférence Nationale du Handicap
- **Organisation et participation à la semaine de la santé mentale semaines d'information sur la santé mentale**

Les projets débutés ou suivis en 2021

Succès de l'achat groupé assurance santé Familles de France et Selectra

Cette opération, inédite en France, s'adresse aux particuliers et aux entreprises souhaitant, grâce à la force du nombre, réduire leurs dépenses de santé tout en bénéficiant d'un contrat transparent, adapté à leur profil et sans garanties inutiles.

Dans le cadre de notre partenariat 2019-2022 avec la CNAF, nous avons animé des événements et rencontres sur l'accès aux droits notamment en santé, accessibles à tous et offert à nos associations des supports de communications :

- Création d'une fiche Congé du proche aidant
- Création d'une fiche technique sur Aides techniques et technologiques : quels sont les outils du quotidien à mettre en place au domicile de la personne aidée améliorant la sécurité et le confort du binôme aidé/aidant ? Quelles peuvent être les aides financées

Projet de refonte du référentiel de représentation des usagers de santé

Travaux avec l'Institut santé sur la réforme du système de santé

Relais de campagnes nationales numériques via l'extranet Familles de France pour :

- Les campagnes anti Covid notamment par des publications de campagnes de prévention, de gestes barrières, de dépistage, et de prise en charge, continuité des soins et les risques du cannabis
- Cancer du sein (Octobre rose)
- Le bon usage des écrans « la Famille Tout écran »

19 articles numériques d'actualité publiés dont deux notes de synthèse sur :

- Les vecteurs d'agents pathogènes
- Les couches jetables et les problématiques sanitaires liées aux évolutions réglementaires

Nous avons par ailleurs consacré deux de nos magazines trimestriels à un thème dédié, et traité largement le second sous l'aspect santé dans ses implications auprès des jeunes :

- La charge mentale
- La jeunesse en période Covid

Communiqués de presse

- la loi Bioéthique
- Déconjugalisation AAH
- Non à la levée du secret du dossier médical des élèves

Communications 2021

- Journée mondiale de la santé mentale
- Octobre Rose
- Mois sans tabac
- Don du sang et d'organes
- Journée internationale du Handicap

Pôle DÉVELOPPEMENT DURABLE

La durabilité (c'est-à-dire le mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre les capacités des générations futures à répondre aux leurs) est une préoccupation majeure de Familles de France qui s'exprime depuis des décennies sous le prisme pragmatique de l'économie de budget pour les familles. Depuis une quinzaine d'années c'est sous l'angle de la préservation de la santé des familles et de la planète que le sujet est plus largement abordé. La transversalité de fait de ce pôle exige une collaboration étroite entre les équipes car chaque nouveau projet, national ou local est étudié au regard de ces impacts sur le développement durable.

Plusieurs axes de travail ont guidé l'année 2021.

Ils se déclinent en :

- de la formation
- des articles d'information et de sensibilisation,
- des participations à des groupes de travail en lien avec l'actualité et en alertes des pouvoirs publics notamment par le biais d'analyses plus poussées ayant contribué à la rédaction de propositions présidentielles.

Activités nationales : publications, groupes de travail

Voici les 4 supports de communication via lesquels nous avons communiqué durant cette année, le plus souvent en rebondissant sur l'actualité pour susciter l'intérêt et approfondir les connaissances.

- **Une dizaine d'articles sur le site internet** de Familles de France visant à mieux comprendre les enjeux, les moyens et les outils pour favoriser un développement durable. Par exemple article sur : la COP 26, les différentes sources de gaz à effet de serre, la fin des offres à un euro, l'heure de la Terre, les mini centrales éoliennes, le label E3D, sortir du plastique à usage unique.



- Le magazine de Noël n°20 dédié : « Un Noël Responsable »

Au-delà des aspects ludiques nous nous efforçons de porter une attention particulière à l'aspect pédagogique de l'ensemble de nos productions ; la littérature fournie en la matière nécessite une approche simple, synthétique et plurielle.

Une invitation au réseau à « agir au quotidien » en participant à la semaine du développement durable en septembre 2021

- La préparation à la rédaction de propositions présidentielles ayant un double objectif :

- Inciter les familles à s'approprier des réflexes durables à court, moyen et long terme par des propositions de changement ayant pour effet de maximiser le confort, au moins à budget constant.
- Protéger les familles des risques liés au réchauffement climatique d'une part en intensifiant la recherche relative aux moyens de production d'électricité durable et en promouvant les énergies alternatives complémentaires (hydraulique, géothermique de surface, éolien offshore uniquement) et d'autre part en proposer une analyse systématique de risques environnementaux dans les schémas d'urbanisme.

La Fédération nationale a également pour mission de représenter les consommateurs et les familles et porter leurs voix, ce qui a été fait à l'occasion de colloques, réunions, conférences, et groupes de travail avec les différents acteurs tels que :

- L'ADEME et ses comités partenaires consommateurs
- Table ronde Orange sur les enjeux environnementaux
- Conseil National de l'Emballage, depuis le 6 novembre 2019, se poursuivant en « Pourquoi emballe-t-on comme ça ? », décliné en plusieurs thèmes en 2021 : « Emballage et logistique » et « Emballage et impact environnemental ».
- Participation à un groupe de travail du CNE sur les allégations environnementales dont l'objet est d'orienter les acteurs sur les bonnes pratiques à adopter pour optimiser la lisibilité des consommateurs.
- Commission de régulation de l'énergie
- Conseil national de l'alimentation
- France Agrimer au secteur alimentation et agriculture

Concernant les groupes de travail nous intervenons également dans des commissions spécifiques en tant que de besoin sur invitation institutionnelle.

Au niveau local l'ensemble des fédérations est impliqué dans le développement durable que ce soit par le truchement d'une gestion durable interne des activités que par le développement d'activités spécifiques.

- Il s'agit dans ce cadre d'encouragement au réemploi et au recyclage avec les bourses vêtements, jouets, échanges, vide dressing
- une sensibilisation aux bienfaits et pratiques des gestes de préservations de la planète par des réunions, conférences
- le développement d'activités régulières telles que des initiations à la cosmétique naturelle ou au ménage « Bio » pour préserver sa santé, celle de la planète et celle de son porte-monnaie : ou des activités périscolaires orientées développement durable. De la Meuse à l'Eure et Loir en passant par l'Oise, du Rhin au Gard en passant par l'Outre Mer chacune de nos structures participe à ce pôle par des actions et des réflexions.

Pour perfectionner nos clés de compréhension de ce thème, identifié comme « **le sujet le plus urgent** » pour les consommateurs que sont les familles, nous avons participé à la formation Bureau Européen des Unions de Consommateurs proposée par la commission européenne.

Les sujets suivants ont été abordés :

- Alimentation
- Logement
- Finance
- Mobilité
- Durabilité des produits
- Mise en œuvre juridique des politiques publiques de développement durable

Nous avons pu :

- Renforcer nos connaissances sur les réglementations et législations européennes et sur leur application en France pour mieux informer, soutenir et conseiller les consommateurs sur ces sujets et défendre leurs intérêts ;
- Nous inspirer des campagnes et des projets créatifs en France et dans l'UE qui sensibilisent les consommateurs aux questions de développement durable ;
- Recevoir des documents détaillés sur la consommation durable pour les réutiliser dans le cadre de nos missions.

Les enjeux du développement durable constituent une composante systématique des analyses qui fondent nos décisions dans les instances territoriales plurielles dans lesquelles nous siégeons tant au national qu'au local.



Pôle CONSOMMATION

En qualité d'association de défense des consommateurs agréée, le rôle de la Fédération Nationale Familles de France s'articule principalement autour de trois axes : l'information, le règlement amiable des litiges et la représentation des intérêts des consommateurs. Le pôle consommation est dirigé par une commission nationale composée de représentants d'associations locales, sous la présidence de Jamy Belkiri.

Dans le contexte sanitaire toujours particulier de l'année 2021, nos associations se sont adaptées en mettant en place des permanences téléphoniques, permettant ainsi d'assurer la continuité de leur activité au service du consommateur.

L'information des consommateurs

L'information est l'un des principaux moyens d'action de l'association en matière de défense du consommateur.

En complément de l'information de proximité assurée par le réseau, la Fédération Familles de France dispose de plusieurs autres canaux de diffusion. C'est également à travers des actions spécifiques telle que l'enquête annuelle sur le coût de la rentrée scolaire que l'information est donnée.

Sur de nombreux sujets irritants pour les consommateurs, tels que les nuisances provoquées par les objets connectés ou la baisse du pouvoir d'achat, la Fédération produit ou relaie de la documentation dans une démarche de prévention des litiges.

De nombreux articles sont venus compléter l'information juridique déjà délivrée en direct par la Fédération nationale et son réseau associatif local. De nombreux articles traitant de tous les sujets affectant les consommateurs ont été rédigés et mis à la disposition de tous sur notre site internet :

<https://www.familles-de-france.org/> .

Parmi ceux-ci, des fiches pratiques au sujet de certaines réglementations ou pratiques consuméristes ont été mises à disposition de tous, afin d'orienter les consommateurs et les guider dans leurs démarches de consommation.

Publications

Depuis 2017, le magazine dématérialisé de la Fédération Nationale Familles de France, « Cercle des familles », aborde des sujets familiaux et consuméristes. En 2021, les sujets consuméristes ont porté sur la publicité alimentaire, les mesures de précaution à prendre lors de l'utilisation de jouets par les enfants, l'allocation de rentrée scolaire et les mesures de soutien face à la hausse des prix et à la baisse du pouvoir d'achat.



L'enquête sur le coût de la rentrée scolaire

Pour la 37ème année consécutive, Familles de France a réalisé son enquête sur le coût de la rentrée scolaire pour un enfant entrant en 6ème.

L'objectif de cette enquête est triple :

- Suivre l'évolution du coût de la rentrée au fil des années sur l'ensemble des circuits de distribution physique (hypermarchés, supermarchés et magasins spécialisés) et numérique (e-commerce) ;
- Conseiller les familles pour l'achat des fournitures scolaires ;
- Veiller au bon rapport qualité-prix des articles.

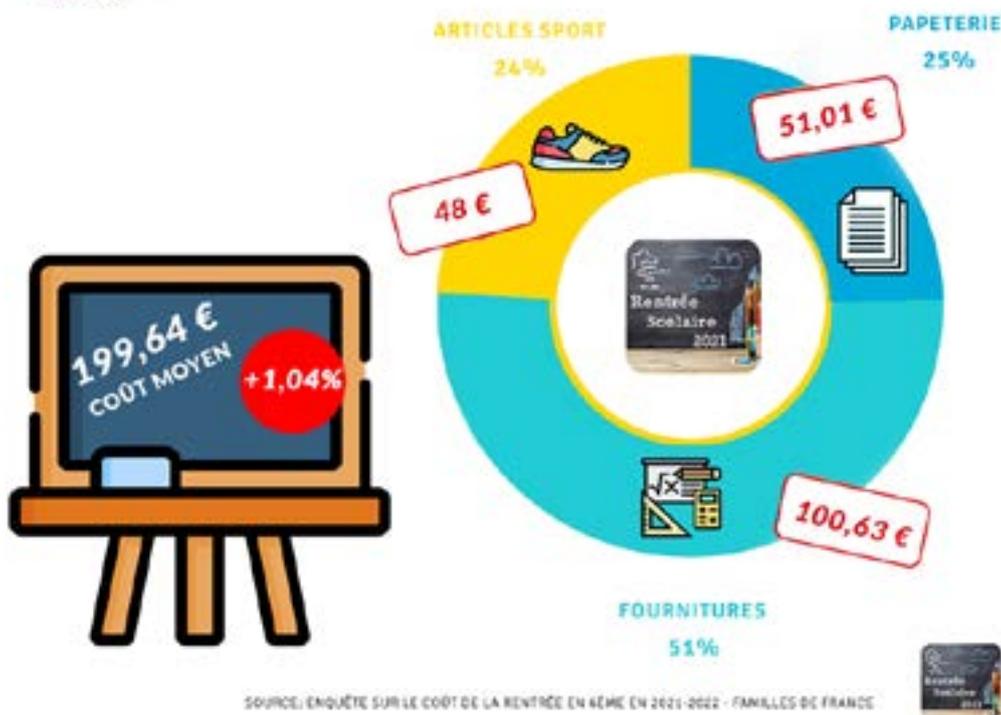
Le mode de réalisation de l'enquête est inchangé depuis l'origine. Depuis la première quinzaine de juillet, des adhérents bénévoles de Familles de France relèvent dans leur ville respective et dans chaque circuit de distribution, le prix des articles de rentrée, suivant une liste type préétablie.

Cette liste type est composée de 45 références scolaires réparties comme suit :

- 17 fournitures papetières ou de classement (cahiers, classeurs, ...)
- 25 fournitures non papetières (équipement de la trousse, cartable, calculatrice, ...)
- 3 articles de sport (un jogging, une paire de chaussures de sport, deux paires de chaussettes)

Nous demandons aux enquêteurs de respecter scrupuleusement la désignation de l'article et de relever le prix de la référence correspondant au bon rapport qualité prix, pour une durée d'utilisation d'au moins un an.

COÛT DE LA RENTRÉE SCOLAIRE EN SIXIÈME 2021 - 2022



En 2021, la Fédération Nationale Familles de France a constaté une hausse de 1,04 % du coût de la rentrée scolaire pour un élève entrant en classe de 6ème, pour atteindre 199,64 €. La hausse du coût moyen de la rentrée en 2021 progresse donc de plus de 2 euros par rapport à 2020.



COMPARATIF COÛT DE LA RENTRÉE 2021, 2020 ET 2019 PAR CATÉGORIE DE DISTRIBUTION





COMPARATIF COÛT DE LA RENTRÉE 2021, 2020 ET 2019 PAR CATÉGORIE DES PRODUITS



Pour la troisième année, la Fédération Nationale Familles de France a mené son enquête auprès des enseignes de e-commerce. Afin de ne pas atteindre la cohérence de l'enquête auprès des enseignes physiques, le résultat de l'enquête internet est dissocié des résultats obtenus en distribution physique.

Le coût de la rentrée scolaire 2021, exclusivement mené sur internet s'élève à 204,11€ contre 207,84€ en 2020, soit une diminution de 1,79% par rapport à l'année dernière.



Comme les années précédentes, le pôle Consommation de la Fédération nationale a également participé au magazine télévisé Consomag avec le concours de l'Institut national de la consommation en traitant cinq sujets consommateurs :

- La vente en vrac
- Les objets connectés : quels sont les risques ?
- Comment se déroule une médiation de la consommation ?
- Rappel de numéros : attention aux arnaques
- Les arnaques au chèque





En raison des fortes hausses des prix de l'énergie depuis plus d'un an, le contexte actuel du marché n'a pas permis aux fournisseurs de proposer une offre intéressante. La Fédération Nationale Familles de France a donc été contrainte **de reporter son opération d'achat groupé d'énergie** qui devait être lancée à partir du 1er octobre 2021 à une date ultérieure.

Néanmoins, la Fédération Nationale Familles de France reste mobilisée pour pérenniser les offres d'achats groupés pour l'avenir dans de nombreux domaines : ainsi, en partenariat avec SELECTRA, des achats groupés d'assurance associative et d'assurance habitation ont été lancés en fin d'année 2021.

Les moments forts du pôle consommation

Auditions et interventions médiatiques :

-Entretien à la Cour des comptes –
Allocation de rentrée scolaire (ARS) et mise en place

-Interview à BFM TV – 18 octobre 2021 –
Hausse des prix du carburant et chèque inflation

-Intégration de la Fédération au conseil d'administration de l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité)



Auditions et interventions médiatiques : Exemple d'action : protégeons nos enfants des piles boutons

À l'approche de Noël, Familles de France a appelé à la vigilance quant aux risques d'ingestion de piles boutons par les enfants.

Les piles boutons, qui se retrouvent dans les emballages et les objets du quotidien comme les jouets, représentent un danger pour l'enfant. Même en l'absence d'obstruction des voies respiratoires ou d'autres signes, une pile avalée peut causer très rapidement des lésions potentiellement mortelles.

Afin de prévenir tout risque, Familles de France a rappelé les bons réflexes recommandés par les pouvoirs publics, comme ne jamais laisser des piles boutons à portée d'un enfant, privilégier l'achat d'appareils dont le compartiment à piles est sécurisé...

La défense des consommateurs

À travers son réseau d'associations locales de consommateurs, la Fédération Nationale Familles de France offre un mode de résolution amiable des litiges aux consommateurs par son habilitation à donner du conseil juridique et ses interventions auprès des professionnels. Ces associations sont un recours de confiance au bénéfice du consommateur qui ne dispose pas de l'aide juridictionnelle ou de l'assistance d'un avocat, d'une protection juridique ou d'un médiateur de la consommation. Cette mission participe également au désengorgement des tribunaux.

Les permanences de défense du consommateur, lieux d'accueil, d'information et de résolution des conflits, constituent le cœur de notre activité en matière de défense du consommateur. De la fourniture d'information générale en passant par du conseil juridique et de l'intervention auprès du professionnel, ces permanences traitent quotidiennement les litiges en droit de la consommation.

Afin d'encourager les ouvertures de permanences de défense des consommateurs et de mettre à jour les connaissances de celles existantes, la Fédération nationale a mis à disposition un guide intitulé « Tenir une permanence et traiter des litiges ». Ce guide comporte un premier volet relatif au cadre juridique et financier de l'activité de tenue de permanence ainsi qu'un second volet sur la méthodologie de traitement des litiges.

Malgré les restrictions de déplacement et d'activité, de nombreuses associations ont pu maintenir leur activité de défense du consommateur par la mise en place de permanences téléphoniques avec un traitement à distance des demandes. Certaines de nos associations, domiciliées dans un local loué ou mis à disposition par une collectivité territoriale sont même restées ouvertes à la demande de ces collectivités.

La représentation de l'intérêt des consommateurs

Suivant sa vocation généraliste en matière de défense des consommateurs, la Fédération Nationale Familles de France représente les intérêts des consommateurs auprès des représentants des différents secteurs économiques et des pouvoirs publics. Tout en restant indépendante vis-à-vis de toutes formes d'activités professionnelles, la fédération participe régulièrement à des concertations, consultations et réunions de travail avec les organes publics consultatifs ou d'autorité, les régulateurs et médiateurs de la consommation, ou encore les associations professionnelles ainsi que les professionnels eux-mêmes.

Organismes dans lesquels nous siégeons ou avec lesquels nous sommes en concertation :

Dans le domaine de l'énergie

- Commission de régulation de l'énergie CRE
- Enedis
- EDF, Engie, GRDF
- Médiateur national de l'énergie, médiateur EDF, médiateur Engie
- Promotelec, Gresel, Consuel, Eden

Dans le domaine des transports / tourisme / voyages

- Médiateur du tourisme et du voyage,
- Ile-de-France Mobilités - IDFM
- Conseil national des professions automobiles -CNPA
- SNCF, RATP

Dans le domaine des communications et télécommunications

- ARCEP
- Agence nationale des fréquences - ANFR
- Médiateur des communications électroniques
- La Poste, Orange, SFR, Bouygues Telecom

Dans le domaine de la banque de l'assurance et de la finance

- Autorité des marchés financiers - AMF
- GIE carte bancaire

Dans le domaine de l'alimentation

- Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes frais - APRIFEL
- Interprofession des fruits et légumes frais -INTERFEL
- Institut national de l'origine et de la qualité – INAO,
- Direction générale de l'alimentation – DGAL
- France AgriMer
- Conseil national de l'alimentation – CNA

Les organismes consommateurs

- Conseil national de la consommation - CNC,
- Institut national de la consommation – INC,
- Centre européen de la consommation – CEC,

Autres domaines

- Laboratoire central des industries électriques – LCIE
- Conseil national des opérations funéraires - CNOF
- Laboratoire national de métrologie et d'essais -LNE
- Agence française de normalisation – AFNOR,
- Médiation de l'eau,
- Conseil Paritaire de la Publicité (CPP) dont Familles de France assure la présidence depuis sa création en 2008, en tant que représentant des associations de consommateurs.
- Association européenne pour la coordination de la représentation des consommateurs pour la normalisation – ANEC
- Commission paritaire de la vente directe – CPMVD
- Organe collégial permettant la désignation des médiateurs relevant des dispositions de l'article L. 613-2 du code de la consommation permettre la désignation des médiateurs relevant des dispositions de l'article L. 613-2.



Pôle LOGEMENT

Propos introductifs :

En tant qu'association consumériste à vocation généraliste et parce que le logement constitue une préoccupation majeure des familles, la Fédération Nationale Familles de France s'investit depuis longtemps dans le secteur du logement avec un objectif prioritaire : accompagner dans la durée les familles face aux problématiques rencontrées (mal-logement, accessibilité, rénovation énergétique...) en matière de logement.

De plus, notre Fédération dispose en interne de nombreux relais qui permettent de toucher tous les publics concernés par le logement, des locataires aux copropriétaires en passant par les primo-accédants.

Comme en 2020, l'année 2021 a été également marquée par la crise sanitaire et ses conséquences évidentes sur le quotidien de chacun d'entre nous. L'année écoulée, marquée par les confinements et les périodes de couvre-feu, nous a ainsi rappelé à quel point le logement jouait un rôle essentiel sur **le bien-être quotidien et sur la qualité de vie de nombreuses familles.**

Rappelons également que la Fédération se projette aussi sur l'avenir s'agissant du logement, avec la préparation des élections des représentants des locataires qui se dérouleront, comme tous les 4 ans, en fin d'année 2022.

En dépit des contraintes liées à la crise sanitaire en 2021, la Fédération Nationale Familles de France a une nouvelle fois été active sur la thématique du logement, avec une grande diversité d'actions mises en œuvre en la matière.

Des commissions nationales et des groupes de travail sur le logement fréquents :

Comme chaque année, les commissions nationales logement ont eu lieu au sein de la Fédération sous la présidence de



Jacqueline Ruault, administratrice en charge du logement, en juillet et en décembre 2021. Lors de chaque réunion, un suivi sur l'actualité en matière de logement y a ainsi été effectué.

Deux groupes de travail ont de plus été lancés :

- Le premier, sur **les surfaces corrigées**, a pour objectif d'engager une réflexion sur la question des surfaces corrigées (la surface habitable à laquelle on applique des coefficients de correction de la surface qui tiennent compte de l'état d'entretien, des équipements) et de mesurer leur impact dans la détermination du prix des loyers, source de conflit entre locataires et bailleurs. Le groupe de travail s'est notamment appuyé sur l'expérience de Bernard LAMBOTIN, Président des Locataires Varois en HLM (83), qui a récemment agi en justice sur le sujet.
- Le second, sur **les charges locatives**, a également donné lieu à des travaux collectifs au sein de notre réseau visant à améliorer la compréhension de ces charges incombant aux locataires mais acquittées par le bailleur. Une formation sur le sujet avait ainsi été dispensée en juillet 2021 à l'ensemble des membres du groupe de travail.

Représentations nationales de la Fédération dans le secteur du logement :

Dans le cadre de notre mission de représentation, la Fédération Nationale Familles de France, représentée par ses bénévoles et salariés, siège dans différentes instances parmi lesquelles :

- Agence nationale pour l'information sur le logement (ANIL, membre du conseil d'administration)
- Bureau de Normalisation des Techniques et Équipements de la Construction du bâtiment (BNTEC)
- Organisme de certification NF Habitat (comité NF Habitat)



Représentations locales de la Fédération dans le secteur du logement :

Nos associations siègent fréquemment dans :

- Les commissions d'attribution de logements et d'examen de l'occupation des logements (CALEOL)
- Les commissions départementales de coordination des actions de prévention des expulsions (CCAPEX)
- Les commissions départementales d'aménagement commercial (CDAC)
- Divers organismes d'HLM ou bailleurs sociaux

Une présence régulière lors d'événements nationaux : l'exemple de la participation au Congrès annuel de l'Union sociale pour l'habitat

En 2021, malgré un contexte sanitaire toujours difficile, la Fédération a participé à plusieurs événements majeurs sur le logement, comme lors du Congrès annuel de l'Union sociale pour l'habitat en septembre dernier.



En compagnie de l'UNLI, membre de la Fédération nationale Familles de France depuis 2018 et spécialisée dans la défense et l'information des locataires, cet évènement, riche en rencontres, a été l'occasion d'améliorer nos connaissances dans le but d'accentuer l'action de la Fédération sur le logement social dans tous les domaines : augmentation du parc de logements sociaux, rénovation énergétique, accompagnement et information des locataires...

Des articles et informations sur le logement

Comme chaque année dans de nombreux domaines, la Fédération Nationale Familles de France a publié, aussi bien sur son site internet que dans son magazine (le Cercle des Familles), des actions d'informations et des articles.

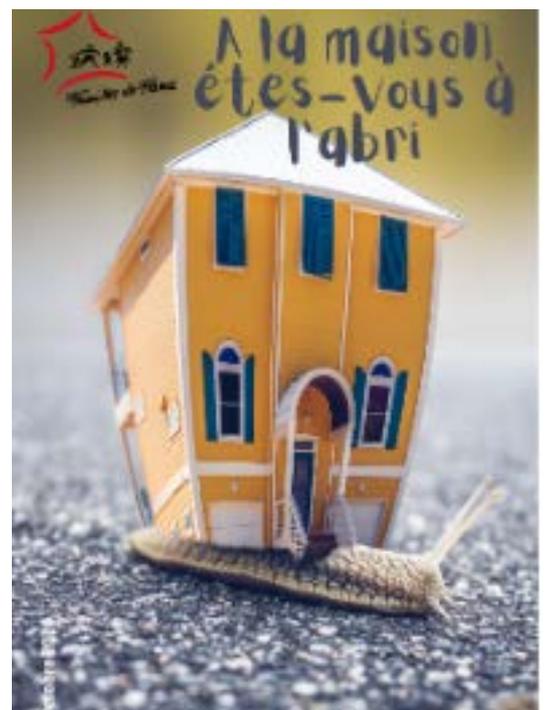
En 2021, la rénovation énergétique (ainsi que les dispositifs mis en place par les pouvoirs publics en la matière), les évolutions législatives sur l'expulsion des squatteurs ou encore les dispositions dérogatoires liées à la crise sanitaire ont ainsi été relayées par nos différents canaux d'information.

Par ailleurs, le pôle logement a également réalisé plusieurs campagnes d'information en 2021 :

« A la maison, êtes-vous à l'abri ? » : les accidents de la vie courante représentent 20 000 décès chaque année parmi lesquels les enfants et les seniors sont en première ligne.

Les accidents à la maison demeurent aujourd'hui une des premières causes de décès chez les enfants.

La Fédération Nationale Familles de France s'est donc mobilisée pour prévenir et informer les familles sur les accidents de la vie courante et a réalisé un livret à destination des parents. L'objectif était d'aller au-devant de tous les parents et en particulier les plus vulnérables pour les sensibiliser aux risques d'accidents dont peuvent être victimes leurs enfants à la maison.



« Action solidarité pour les Habitations à Loyer Modéré » : afin d'aider le réseau à rebondir après la crise sanitaire, la Fédération Nationale Familles de France a adressé à ses fédérations et associations affiliées une proposition d'action solidarité pour les Habitations à Loyer Modéré.



L'objectif de ce livret était de présenter un certain nombre de conseils pratiques afin d'améliorer le cadre de vie des résidents dans les parcs HLM. On y retrouve notamment des conseils d'entretien pour son logement ou encore des propositions d'actions solidaires à mettre en place avec ses voisins.

Pôle COMMUNICATION

1.1 La communication externe

Un nouvel extranet opérationnel !

Notre chargée de mission du pôle communication interne et externe a assuré accompagnée de l'agence de communication WACAN, la réalisation du nouvel extranet sur notre site internet : <https://www.familles-de-france.org> .

Ce nouvel extranet se veut être un véritable outil mis en place pour une meilleure communication entre la Fédération Nationale et les Fédérations/Associations.

Un partage de document est disponible pour les associations et fédérations qui souhaitent transmettre des documents à la fédération selon le pôle concerné :

- **Politique Familiale,**
- **Education,**
- **Santé,**
- **Logement,**
- **Consommation,**
- **Communication,**
- **Administration,** etc.

Des formations sont mises en place par session afin de faciliter l'utilisation et l'accès à nos associations et fédérations.



Un site vivant pour les familles :

Les pages les plus recherchées dans Google en 2021 restent celles portées sur :

Les fiches techniques, les prestations sociales, les fiches techniques spécifiques à la consommation et au logement...

Les familles peuvent s'informer très facilement sur :

- Les préoccupations des familles défendues par Familles de France ;
- L'actualité en consommation, politique et vie familiale, logement, santé ;
- Les actions de Familles de France auprès des pouvoirs publics et des parlementaires ;
- Les sujets concernant les familles dans leur vie quotidienne ;
- Les actions réalisées ou proposées par Familles de France ;
- Les activités des Fédérations départementales et des associations ;
- L'annuaire des associations



INFO FAMILLE OU NEWSLETTER TOUT PUBLIC

Toutes les newsletters sont accessibles en ligne sur :

<http://www.familles-de-france.org/fr/publications/>

Familles de France distribue gratuitement une newsletter appelée « **Info Famille** » à tous les abonnés inscrits en ligne.

19 « Info Familles » ont été expédiées en 2021.

Ces newsletters donnent une large place aux actualités du réseau.

Les actions ayant été transmises par les fédérations départementales ont été relayées afin de les mutualiser.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

<http://www.familles-de-france.org/fr/publications/presse>

Les communiqués de Familles de France sont également routés en newsletters aux membres du réseau.

Politique Familiale : 4 communiqués de presse envoyés

08/06/2021 - Projet de loi bioéthique et pma volonté d'adulte ou intérêt de l'enfant ?

22/06/2021 - Projet de loi relatif à la protection des enfants

14/10/2021 - La déconjugalisation de l'AAH

22/10/2021 - Non à la levée du secret médical dans les établissements scolaires

Consommation : 5 communiqués de presse envoyés

05/05/2021 - Démarchage téléphonique : les associations de consommateurs dénoncent le manque d'ambition du gouvernement

27/08/2021 - Coût de la rentrée scolaire 2021/2022 en 6ème

18/10/2021 - Les familles attendent une réponse forte face à la hausse des prix du carburant

09/12/2021 - Familles de France et Selectra lancent le premier achat groupé d'assurance habitation

16/12/2021 - Protégeons nos enfants des piles boutons

LETTRES/BILLETS PARLEMENTAIRES

<http://www.familles-de-france.org/fr/publications/lettres-et-billets-parlementaire>

A l'occasion des projets de loi ou de l'actualité concernant la famille, Familles de France s'adresse soit au Président de la République, soit aux ministres, soit aux députés et sénateurs, soit aux maires ou candidats aux élections.

05/03/2021 - Tribune - Non aux chimères dans la loi de bioéthique !

RESEAUX SOCIAUX

De nouvelles compétences ont été apportées au sein de l'équipe salariale de Familles de France. Maitrisant les outils de communication et les réseaux sociaux la chargée de mission a mis en place une communication via les outils consultés par les jeunes familles.

Familles de France relaye régulièrement les informations du site national, des ministères et de nos partenaires ou autres associations afin d'informer les familles. Des infographies ou vidéos spécifiques sont publiées pour alerter ou prévenir les consommateurs.

FACEBOOK



<https://www.facebook.com/Familles2France/>

7414 abonnés au 31 décembre 2021 (contre 7358 au 1er janvier).

Le compte Facebook de Familles de France publie régulièrement les articles du site internet concernant chaque pôle, des infographies concernant les journées mondiales, ainsi que des actualités qui intéressent nos abonnés.

TWITTER



<https://twitter.com/Familles2France/>

1645 abonnés au 31 décembre 2021 (contre 1601 au 1er janvier).

Le compte twitter de Familles de France tweete et retweete régulièrement des informations pour les familles et les consommateurs. Elles proviennent du site national ou des comptes twitter tels que :

- Service-Public.fr
- Ma caf.fr
- Inc-conso.fr
- Ademe
- Unaf.fr
- Education nationale
- Coface (Confédération des organisations familiales de la communauté européenne)
- Unicancer
- Gouvernement.fr
- Ministère de l'écologie
- Assemblée Nationale

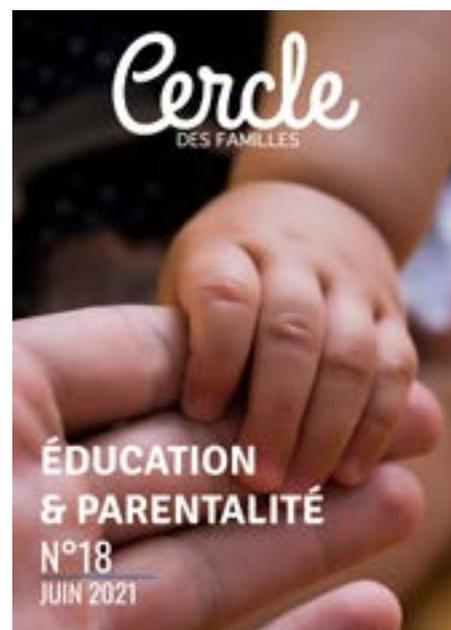
« LE CERCLE DES FAMILLES » MAGAZINE

www.familles-de-france.org/publications/magazine/

En 2017 le magazine de la Fédération Nationale Familles de France est passé au format numérique. Disponible sur notre site internet, il est également hébergé sur la plate-forme publicitaire en ligne - Joomag.com et sa consultation est gratuite sur abonnement en ligne.

5 numéros dont un numéro spécial ont été publiés en 2021 sur les thèmes suivants :

- #17 Cercle des Familles – La jeunesse en période de pandémie – Mars 2021
- #Spécial Cercle des Familles - Journée Internationale des Droits de la Femme - Mars 2021
- #18 Cercle des Familles – Éducation & Parentalité – Juin 2021
- #19 Cercle des Familles – La charge mentale – Octobre 2021
- #20 Cercle des Familles – Un Noël responsable – Décembre 2021



LA COMMUNICATION INTERNE

INFO RESEAU OU LETTRE aux RESPONSABLES

12 newsletters « Info Réseau » ont été envoyées en 2021.

35 newsletters « Lettre aux responsables » ont été envoyées en 2021.

La lettre aux responsables est envoyée chaque mois aux responsables et dirigeants des fédérations et associations qui en font la demande, ainsi que lors d'actualité urgente.

Sa version électronique, donne les liens pour accéder rapidement aux communiqués, aux actualités fédérales, aux dossiers des secteurs (lettres juridiques, appels d'offre...) et aux formations (renseignements et inscriptions).

Communiqués de presse, lettres et billets aux parlementaires ont également été adressés par routage électronique à l'ensemble du réseau Familles de France.

DOCUMENTS INTERNES

Notre réseau est habilité à nous demander de leur réaliser des flyers, affiches et/ou infographie sur mesure pour leur association et/ou leurs événements.

Néanmoins de nombreux outils, sont régulièrement proposés à notre réseau :

- Flyers et affiches concernant chaque pôle
- Affiches des moments forts de l'année (Journée mondiale des droits de l'enfant, violences faites aux femmes, octobre rose, mois sans tabac...)
- Flyers concernant les usagers de la santé
- Dossier et infographies de la rentrée scolaire
- Infographies diverses
- Bourse accès aux droits

Tous ces documents sont téléchargeables depuis le site.



CHARTRE GRAPHIQUE

Une charte graphique pour améliorer la visibilité de nos pôles.

Des couleurs et icônes ont été attribuées pour chacun des pôles pour unifier une identité visuelle sur tous les documents imprimés et/ou numériques nous concernant.

Cette charte doit être respectée par toutes les associations et fédérations pour conserver une unité de communication. Ces icônes sont disponibles sur simple demande à l'adresse électronique :

communicationweb@familles-de-france.org



RESTEZ EN CONTACT AVEC NOUS !

28, Place Saint Georges 75009 Paris
01 44 53 45 90
contact@familles-de-france.org

WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG



@Familles2France

@Familles2France

