



**FAMILLES
DE FRANCE**

Enquête

**Budget café
annuel**

2012



Juin 2012

Familles de France – Fédération nationale
28 place Saint Georges – 75009 Paris
www.familles-de-france.org

Familles de France a calculé votre budget « café » annuel !

Familles de France a établi un tableau comparatif de prix des principaux cafés.

Méthode de calcul

Nous avons procédé en 4 étapes pour obtenir un coût du café au plus proche de la réalité (or eau et électricité liées à l'utilisation de la machine), comme suit :

- 1) tout d'abord, nous avons calculé **le prix d'une dose de café** à l'achat
- 2) ensuite, nous avons relevé pour chaque marque, **le prix moyen de la machine** permettant d'utiliser le café. Au vu de la disparité des prix des machines d'une même marque, nous avons opté pour 2 machines : une des moins chères de la marque et une dite « haut de gamme » de la marque.
- 3) nous avons calculé **l'amortissement du prix de la machine sur une année** (sur la base de 2 cafés par jour)
- 4) enfin, nous avons calculé **le prix de revient d'un café** pour chaque consommateur, en incluant la dose de café et l'amortissement du prix de la machine sur une année, prix de revient que nous avons rapporté sur 1 an, à raison de 2 cafés par jour.

Analyse des résultats

Familles de France a voulu savoir, au-delà des diverses campagnes publicitaires très présentes, à combien revenait réellement aux consommateurs les 2 cafés qu'ils boivent quotidiennement.

Ainsi, nous constatons que, selon la marque (prix de la dose de café et de la machine utilisée), **le budget annuel de café par consommateur peut varier du simple au presque triple (cf. détails des résultats de l'enquête en pages suivantes).**

L'association Familles de France se veut informative pour les consommateurs, afin qu'ils connaissent le prix réel de leur consommation et qu'ils fassent un choix libre et éclairé, en fonction de leur goût et de leur budget !

Détails des résultats de l'enquête

Nous avons obtenu le budget annuel du café pour un consommateur, à raison de 2 cafés par jour, en comptabilisant le prix de la dose de café et l'amortissement du prix de la machine sur 1 an.

• Budget « café » annuel pour un consommateur qui utilise une machine « haut de gamme » de la marque

Pour une année, à raison de 2 cafés par jour, le budget « café » d'un consommateur s'élève à :

- **219 euros** si le consommateur utilise une **machine Senseo** « haut de gamme » avec des **dosettes pour Senseo d'une marque de distributeur**

- **240,90 euros** si le consommateur utilise une **machine Senseo** « haut de gamme » avec des **dosettes pour Senseo de marque Senseo**

- **343,10 euros** si le consommateur utilise une **machine Dolce Gusto** « haut de gamme » avec des **dosettes Dolce Gusto de café**

- **306,60 euros** si le consommateur utilise une **machine Tassimo** « haut de gamme » avec des **dosettes Tassimo de café**

- **146 euros** si le consommateur utilise une **machine à filtre** « haut de gamme » avec du **café filtre Carte noire** (arabica)

- **131,40 euros** si le consommateur utilise une machine à filtre « haut de gamme » avec du **café filtre Grand-mère** (arabica)

- **365 euros** si le consommateur utilise une **machine Nespresso** « haut de gamme » avec les **dosettes Nespresso de café**

Les résultats sous forme de tableau :

marque de café	TOTAL (€) sur 1AN (pour 2 cafés par jour)
Senseo MDD*	219
Senseo	240.9
Dolce gusto	343.1
Tassimo	306.6
Carte noire	146
Grand-mère	131.4
Nespresso	365

• **Budget annuel « café » pour un consommateur qui utilise une des machines les moins chères de la marque**

Pour une année, à raison de 2 cafés par jour, le budget « café » d'un consommateur s'élève à :

- **138.70 euros** si le consommateur utilise une **machine Senseo** parmi les moins chères de la gamme avec des **dosettes pour Senseo d'une marque de distributeur**
- **160.60 euros** si le consommateur utilise une **machine Senseo** parmi les moins chères de la gamme avec des **dosettes pour Senseo de marque Senseo**
- **219 euros** si le consommateur utilise une **machine Dolce Gusto** parmi les moins chères de la gamme avec des **dosettes Dolce Gusto de café**
- **277.40 euros** si le consommateur utilise une **machine Tassimo** parmi les moins chères de la gamme avec des **dosettes Tassimo de café**
- **124.1 euros** si le consommateur utilise une **machine à filtre** parmi les moins chères, avec du **café filtre Carte noire** (arabica)
- **109.70 euros** si le consommateur utilise une **machine à filtre** parmi les moins chères, avec du **café filtre Grand-mère** (arabica)
- **284.7 euros** si le consommateur utilise une **machine Nespresso** parmi les moins chères de la gamme avec les **dosettes Nespresso de café**

Les résultats sous forme de tableau :

marque de café	TOTAL (€) sur 1AN (pour 2 cafés par jour)
Senseo MDD*	138,7
Senseo	160,6
Dolce gusto	219
Tassimo	277,4
Carte noire	124,1
Grand-mère	109,5
Nespresso	284,7

* MDD = Marque de distributeur (ce sont les produits commercialisés sous la marque du distributeur-vendeur)