

Familles de France et Selectra lancent le premier achat groupé d'assurance habitation

Après leurs achats groupés de mutuelle santé, d'électricité et de gaz, Familles de France et Selectra s'associent de nouveau pour lancer le premier achat groupé national d'assurance habitation. L'objectif : négocier une offre d'assurance habitation exclusive sur le marché grâce à la force du nombre.

Réduire la prime d'assurance habitation et négocier les meilleures garanties possibles

En 2020, le prix moyen d'une assurance habitation s'élevait aux alentours de 216 € par an pour un appartement et 372 € par an pour une maison. **Entre 2008 et 2017, l'inflation a connu une hausse de 9 % alors que l'augmentation du prix de l'assurance habitation a fait un bond de 34 % . Cette tendance va certainement s'accroître en 2022** suite à la

1
multiplication et la gravité des événements climatiques, qui dérèglent l'équilibre entre perception des cotisations et paiement des sinistres pour les assureurs.

Face à ce constat, **Familles de France et Selectra se mobilisent et organisent le tout premier achat groupé national d'assurance habitation.**

L'achat groupé a pour objectif de négocier des **remises sur les primes d'assurance pour les participants (mois offerts ou pourcentages de réduction)** tout en leur garantissant la meilleure couverture selon leur profil. Pour cette opération inédite en France, Familles de France et Selectra espèrent réunir des milliers de participants, pour négocier les meilleurs contrats possibles.

Accompagner les participants sur un marché complexe

Face à la complexité des formules d'assurances habitation, il est parfois difficile de comprendre ce qui est couvert par son contrat et ainsi de comparer avec un contrat concurrent. C'est un frein important au changement. En rejoignant l'opération, les participants pourront être accompagnés pour **mieux comprendre leur contrat, les garanties qui le composent ainsi que les remboursements auxquels ils ont droit en cas de sinistre.**

Enfin, en assurance, chaque contrat est individuel, adapté aux besoins de chacun. Familles de France et Selectra s'engagent à sélectionner une offre qui permettra à chacun de **bénéficier des meilleures garanties de remboursement, sans garanties inutiles et adaptées à son profil.**

Une opération ouverte à tous, gratuite et sans engagement La participation à l'achat groupé est gratuite, sans engagement et [se fait en ligne.](#)

Locataires, propriétaires, propriétaires non occupant vivant en maison ou en appartement, en résidence principale ou secondaire : à travers cette opération innovante, Familles de France et Selectra cherchent à proposer des solutions habitation adaptées à tous les

¹Sources : FFA et Insee

Communiqué de presse
09/12/2021



profils ! Plus les participants seront nombreux, plus les conditions négociées pourront être intéressantes.

Une fois les préinscriptions réunies, un appel d'offres sera envoyé aux assureurs. Selectra et Familles de France négocieront alors l'offre la plus intéressante possible. Une fois l'offre lauréate sélectionnée, elle sera envoyée aux préinscrits, qui seront **totale**ment libres de **souscrire ou non**.

Contact

Claire-Estelle Gourinat - Directrice de la communication - 06 68 47 10 81 - claire-estelle.gourinat@selectra.info

Selectra accompagne les consommateurs dans la gestion de leurs factures (énergie, télécom, assurances, frais bancaires, domotique...). Initialement incubée à Sciences-Po Paris, Selectra compte aujourd'hui plus de 1500 collaborateurs et propose ses services dans 16 pays. Selectra a été fondée en 2007 par Xavier Pinon et Aurian de Maupeou qui continuent de la diriger aujourd'hui. selectra.info

La Fédération Nationale Familles de France est une association reconnue d'Utilité Publique et agréée Organisation Nationale de consommateurs regroupant 198 associations loi 1901 et 44 fédérations. Elle a pour objectif de défendre les intérêts matériels et éthiques des familles. En savoir plus : familles-de-france.org