



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 06 février 2026

## Santé périnatale et fertilité :

### Familles de France salue les annonces mais alerte sur la marchandisation de la souffrance des couples

Familles de France prend acte des annonces faites le 5 février 2026 par Stéphanie Rist concernant le lancement des travaux sur la santé périnatale et la présentation du plan fertilité.

#### UN DOUBLE CONSTAT ALARMANT

La situation est préoccupante : mortalité néonatale et maternelle du post-partum à des niveaux élevés. Parallèlement, 3,3 millions de Français sont touchés par l'infertilité, un couple sur huit connaissant des difficultés à concevoir.

#### DES MESURES ATTENDUES MAIS INSUFFISANTES

Nous saluons le lancement d'un groupe de travail d'experts sur la périnatalité (conclusions attendues en juin 2026) et certaines mesures du plan fertilité : portail national d'information, déploiement de 30 nouveaux centres d'autoconservation des ovocytes, renforcement de la lutte contre l'endométriose.

#### ALERTE SUR L'OUVERTURE AU PRIVÉ LUCRATIF

**Familles de France exprime sa plus vive inquiétude face à la volonté d'autoriser des structures privées à but lucratif à pratiquer l'autoconservation ovocytaire.** Malgré les assurances de la ministre sur la gratuité et l'absence de « logique marchande », nous alertons sur le risque réel de marchandisation de la souffrance des couples et resteront extrêmement vigilants.

#### L'EXIGENCE DE VIGILANCE

Au-delà du risque d'effet d'annonce, Familles de France sera particulièrement attentive à :

- La garantie effective de gratuité et d'égalité d'accès à l'autoconservation ovocytaire
- L'encadrement strict des structures privées pour éviter toute dérive commerciale
- L'allocation de moyens budgétaires et humains réels pour la périnatalité (renforcement des effectifs en maternité, actualisation des décrets obsolètes de 1997-1998)
- La mise en œuvre concrète des engagements pris

#### Contact presse :

Tél. : Émilie Souplet – 06 27 67 20 61

Mireille Lachaud – 06 16 58 69 92