



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 18 août 2025

Rentrée scolaire 2025 - 2026 : le coût moyen recule de 5,53 %

Familles de France publie sa 41^e enquête annuelle sur le **coût de la rentrée scolaire** pour un élève entrant en classe de 6^e.

En 2025, le **panier moyen s'élève à 211,10 €**, contre 223,46 € en 2024. Cela représente une baisse de 12,36 €, **soit -5,53 %** par rapport à l'année dernière.

Des prix en recul dans tous les circuits de distribution

Pour la première fois depuis plusieurs années, l'ensemble des circuits de distribution physique enregistrent une baisse des prix :

- **Hypermarchés : -8,09 %** (192,42 € en moyenne, circuit le plus économique),
- **Supermarchés : -2,98 %** (210,35 € en moyenne),
- **Magasins spécialisés : -4,75 %** (243,03 € en moyenne).

Les achats en ligne suivent la même tendance : **241,17 € en moyenne** (-3,82 %), tandis que le **drive** se confirme comme l'option la plus économique avec **160,27 € en moyenne**.

Tous les postes de dépenses en baisse

En moyenne, les familles dépensent :

- **42,56 € pour la papeterie** (-5,94 %),
- **108,02 € pour les fournitures non-papetières** (-3,57 %),
- **60,51 € pour les articles de sport** (-8,59 %).

Les écarts restent marqués entre circuits : les hypermarchés affichent les prix les plus compétitifs, tandis que les magasins spécialisés demeurent plus chers, notamment sur la papeterie (+20 % en moyenne).

Un contexte plus favorable

Cette amélioration s'explique par un contexte économique plus stable : inflation contenue autour de **1 %**, baisse des coûts de l'énergie et du transport, détente sur les matières premières (papier, plastiques). Elle traduit également une évolution des comportements d'achat : anticipation, comparaison, recherche de promotions et réduction du gaspillage.

Une rentrée plus sereine pour les familles

L'**Allocation de rentrée scolaire (ARS)**, versée le 19 août à près de 3 millions de foyers, reste une aide indispensable pour accompagner la scolarité de 5 millions d'enfants. Au-delà de ce soutien financier, Familles de France rappelle l'existence de nombreux dispositifs complémentaires permettant aux familles de mieux maîtriser leur budget de rentrée.

Qualité de l'accueil en magasin : une amélioration sensible

L'enquête mesure aussi l'expérience des familles en magasin :

- **61 %** des enquêteurs ont trouvé du personnel disponible en rayon (+4 points vs 2024),
- **92 %** estiment que l'affichage des prix est correct (+10 points),
- **88 %** jugent les prix lisibles (+6 points),
- **55 %** signalent une signalétique spécifique pour la rentrée (+5 points).

✚ Le [dossier de presse complet](#) détaille l'ensemble des résultats, analyse les écarts de prix et propose des conseils pratiques pour préparer une rentrée plus accessible, responsable et équilibrée.

CONTACT PRESSE :

Charly HÉE / Chantal THOMAS

06 62 44 11 05 / 06 09 57 32

