

# REUNION DU RESEAU 2 AVRIL 2022

« *2022 : Relançons-nous !* »

[www.familles-de-france.org](http://www.familles-de-france.org)





## **OBJECTIFS DE NOTRE REUNION**

1. Présenter l'actualité de la Fédération Nationale
2. Identifier les axes de progression du mouvement
3. Echanger avec les acteurs du réseau

“

# ORDRE DU JOUR



1- Introduction

2- Le rôle politique de la Fédération Nationale

Témoignage d'une association

*Présentation Pôle FF*

3- Le rôle d'animation de la Fédération Nationale

Témoignage d'une association

*Présentation Pôle FF*

4- Echanges, questions/réponses

5- Le rôle « Gouvernance et gestionnaire associative »

*Présentation FF*

5- Echanges, questions/réponses

6- Conclusion

“

## **INTRODUCTION**



**Chantal HUET**

**Présidente de la Fédération Nationale  
Familles de France**



## **CHARTE DE NOTRE REUNION**

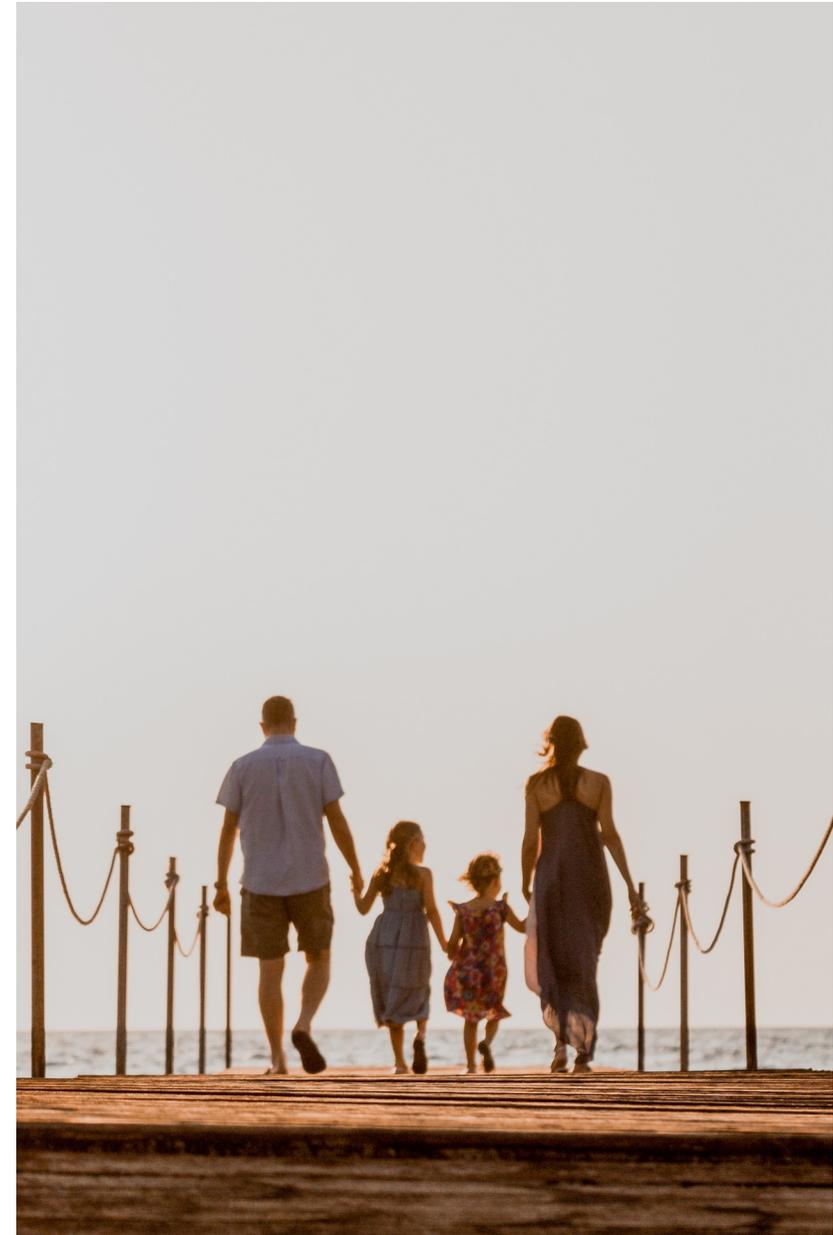
- Respecter les horaires.
- Poser les questions dans le tchat webex au fur et à mesure de la réunion. Les réponses seront apportées lors des 2 échanges prévus ou après la réunion si nécessaire.
- Deux temps d'échanges sont prévus.
- Un lien vers la présentation sera diffusé par courriel à tous les responsables invités, présents ou non.
- Une rediffusion sera disponible.



# DEVELOPPONS NOTRE ROLE POLITIQUE



Laurent CLEVENOT  
Responsable du pôle Politique Familiale





## Généralités

- Notre mouvement familial comporte au moins deux dimensions pour les familles :
  - Celle des **services** que nous rendons aux familles
  - Celle des **propositions/réactions** que nous construisons à l'écoute des familles, des responsables et représentants.
- Cette seconde dimension, politique mais non partisane, se traduit par des interventions auprès de responsables, d'élus et également d'instances où le mouvement est représenté, ainsi que par des publications, des communiqués de presse ou interviews divers.
- La question permanente étant de savoir si les décisions/orientations prises sont bonnes ou non pour les familles et ce que nous pouvons proposer.
- Ainsi les élections 2022 sont l'occasion de pousser ces attentes, sur de multiples thèmes qui concernent toutes les familles.



## Le dossier Election Présidentielle

- Le dossier Election Présidentielle est donc un exemple de la fonction politique de notre mouvement, au sens de la contribution au débat public, dans l'intérêt même des familles.
- Ce dossier a été élaboré avec chaque pôle de la fédération nationale mais également avec les responsables d'association/fédérations lors de 2 réunions d'échanges organisées dans ce but.
- Ce dossier aborde largement 13 thèmes et comporte 57 propositions. Il pose également 7 questions aux candidats.
- Les 13 thèmes: la politique familiale, le pacte social, le pouvoir d'achat, la petite enfance, l'école, les jeunes, le logement, le développement durable, la consommation, les aidants, la santé, la retraite, l'engagement citoyen et le bénévolat.
- Le dossier est disponible sur notre site internet :  
<https://www.familles-de-france.org/fr/presentation/actions/familles-de-france-se-mobilise-pour-les-familles>
- La prochaine étape : les élections législatives !



## Le dossier Election Présidentielle

- Le dossier Election Présidentielle est donc un exemple particulièrement visible.
- Mais cette action politique n'est surtout pas réservée qu'au niveau national !
  - Elle existe au niveau local
  - Elle se construit par l'observation, les échanges et les débats avec les familles, la compréhension des situations comme des réglementations.
  - Elle peut déboucher sur des effets concrets locaux comme sur des demandes de changement de réglementation locale ou des remontées au niveau national si nécessaire.
  - Elle est présente dans chaque poste de représentation Familles de France (UDAF, offices d'HLM, représentation des usagers ...)
  - Elle réclame de la cohérence, de la formation et du travail collectif en réseau.
- Nos attentes : vos contributions à la réflexion des pôles nationaux !



## Témoignage d'une association

**Stéphanie PION,**

Présidente de l'association familiale de Verdun,  
nous apporte son témoignage.



Informations : <https://www.familles-de-france.org/fr/reseau/competence-jeune-lassociation-des-familles-du-verdunois-55>



PÔLE CONSOMMATION

# JOURNÉE DU RÉSEAU 2 AVRIL 2022

[www.familles-de-france.org](http://www.familles-de-france.org)





- **Jamy BELKIRI**, Présidente du pôle consommation
- **Antoine GUIONY**, Chargé de mission pour le pôle consommation (depuis le 28 février 2022, en remplacement de Kévin FOCK-YEE)
- **55** : c'est le nombre d'associations consoméristes qui composent le réseau de défense des consommateurs Familles de France, et cela dans 50 départements.



# Les représentations et groupes de travail par secteur du pôle consommation

## ENERGIE

- Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité
- PROMOTELEC
- Commission de régulation de l'énergie
- Equilibre des énergies
- Groupe de réflexion sur la sécurité électrique
- EDF - ENGIE
- ENEDIS
- Médiateur national de l'énergie
- Institut National des Appellations d'Origine Contrôlée
- Laboratoire central des industries électriques

## ALIMENTATION ET FINANCE

- APRIFEL
- Direction générale de l'alimentation
- Conseil national de l'alimentation
- France AgriMer
- Groupement des cartes bancaires
- BNP Paribas
- Conseil paritaire de médiation de la vente directe

## TRANSPORT ET TELECOMS

- Conseil National des Professions de l'Automobile
- Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme
- Médiation Tourisme et Voyage, ATOUT
- IDF Mobilités
- RATP, SNCF
- Opérateurs téléphoniques (SFR, Orange...)

## INSTITUTIONS & AUTRES SECTEURS

- AFNOR
- Centre européen de la consommation
- Conseil National de la Consommation
- Autorité de régulation de la publicité
- Institut national de la consommation
- Conseil national des opérations funéraires
- La Poste
- ANEC
- Autorité des marchés financiers

# Les représentants titulaires pour le pôle consommation

## JAMY BELKIRI

- Conseil national de la consommation
- Institut National des Appellations d'Origine Contrôlée
- Direction générale de l'alimentation
- Conseil national de l'alimentation
- France AgriMer
- Association européenne pour la coordination de la représentation des consommateurs pour la normalisation (ANEC)

## ANTOINE GUIONY

- Groupement des cartes bancaires
- Centre européen de la consommation
- Médiateur national de l'énergie
- Institut national de la consommation
- Opérateurs téléphoniques
- Conseil national des professions de l'automobile
- Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme (APST) - Médiation Tourisme et Voyage (MTV) - ATOUT France
- La Poste
- Conseil Paritaire de la médiation de la vente directe
- Autorité des marchés financiers

## LUC BARANGER

- Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité
- PROMOTELEC
- Commission de régulation de l'énergie (CRE)
- Equilibre des énergies
- Groupe de réflexion sur la sécurité électrique
- EDF - ENGIE
- ENEDIS

## ANNE MARIE LE NIGER

- AFNOR
- Laboratoire central des industries électriques
- Laboratoire national de métrologie et d'essais

## RAPHAEL DELENTE

- APRIFEL

## MICHEL BONNET

- Autorité de régulation de la publicité

# PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DU POLE CONSOMMATION

- Accentuer l'implantation des pôles consommation au sein du réseau avec un objectif **d'un pôle par département**
- Renforcer **l'offre de formation** sur la consommation
- Améliorer nos connaissances sur la consommation, en particulier sur les sujets européens



“

# RELANÇONS L'ANIMATION





## Généralités

- Les fédérations, associations et leurs familles adhérentes sont la richesse et représentent la vie et la continuité de notre mouvement familial.
- Ainsi, le pôle vie associative est le porte parole de la gouvernance auprès des fédérations départementales et associations affiliées. Il présente le projet associatif et anime le réseau.
- Il se compose d'un président (M. Bernard RICHARD), d'une chargée de mission (Mme Gabrielle PARISOT) et de membres issus du conseil d'administration national et d'invités en fonction de leur domaine de compétences, dont les présidents(es) de pôle.



## Les buts du pôle Vie Associative

- Être une passerelle entre le national et le terrain.
- Animer, informer et former les membres des fédérations départementales et associations affiliées. Il est le porte parole des pôles de la fédération nationale.
- Faire remonter vers le national les projets et attentes du terrain.
- Accompagner les fédérations et associations dans leur rôle de tête de réseau
- Mettre en avant les actions des fédérations et associations affiliées pour faire vivre notre mouvement.
- Faire émerger, formaliser et faire respecter les valeurs du réseau, ses objectifs, ses principes de fonctionnement,
- « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* » (proverbe africain)



## **Notre réseau associatif Familles de France**

- Les effets de la crise sanitaire provoquant l'arrêt des activités associatives ont ruiné les efforts réalisés sur le terrain:

pour créer du lien,

pour animer la vie locale,

et poursuivre des actions de solidarité.



## **Notre réseau associatif Familles de France**

### **2020/2021: des associations fragilisées et en difficulté**

La crise sanitaire, les règles de confinement puis de sécurité sanitaire ont eu des conséquences dramatiques pour notre réseau durant ces deux dernières années :

- Fermeture des salles et des structures,
- Arrêt des activités et perte d'environ 30% des adhérents,
- Arrêt de travail dans les structures,
- Chômage partiel dans les activités interrompues,
- Effets induits sur la gouvernance des associations.

L'allègement des règles et l'aide financière des collectivités locales permettent aux associations depuis fin 2021 de reprendre progressivement leurs activités et de planifier des nouveaux événements.

Cependant, la situation du réseau reste extrêmement préoccupante



## **Notre réseau associatif Familles de France**

### **2020/2021 : des associations fragilisées et en difficulté**

En première intention, la Fédération Nationale a souhaité répondre à l'urgence de la situation

>> Maintenir le lien avec les associations en organisant les visio conférences « réseauter ensemble » (Journée réseau 2019) et partager en direct les préoccupations et les priorités des associations

>> Diminuer le coût de la cotisation nationale et proposer des conventions pour en étaler le paiement

En seconde intention, assurer quel qu'en soit le prix, la continuité des activités en relation avec le réseau et donc maintenir, coûte que coûte, les moyens affectés aux différents pôles d'activités.



## **Notre réseau associatif Familles de France**

### 2021/2022 Répondre aux attentes du réseau

La Fédération Nationale a poursuivi son effort pour développer son expertise et la mettre au service du réseau :

- Avis et conseils pour les associations de locataires,
- Réalisation des fiches mini club sciences et lancement de l'expérimentation,
- Diffusion des fiches d'accès aux droits,
- Enquête du coût de la rentrée scolaire,
- Marchés groupés « santé » et « multi-risques habitation ».

La Fédération Nationale a aussi tenu à maintenir les visites en région et à répondre aux invitations aux assemblées générales.



## Notre réseau associatif Familles de France

### 2021/2022 Un défi : mieux prendre en compte les attentes concrètes du réseau

L'enjeu est de mieux prendre en compte ces attentes du réseau FF afin d'améliorer les réponses à y apporter:

- Améliorer notre **communication** sur les sujets de politique familiales pour répondre aux **attentes** des familles,
- Améliorer nos **propositions** de formation,
- Améliorer notre **plan de visite** en région et favoriser une offre de proximité,
- Améliorer notre **soutien financier** aux Fédérations,
- Améliorer le **partage des expériences** et nous adapter.



## Notre réseau associatif Familles de France

2021/2022 : nous redonner ensemble des perspectives d'actions concrètes !

Il est important pour notre avenir collectif de :

- Favoriser et d'encourager le **dialogue** avec les jeunes familles,
- S'inscrire dans le programme de **formation** 2022-2024,
- Poursuivre une politique ambitieuse **d'achats groupés**,
- Favoriser **l'innovation** en subventionnant les projets locaux,
- Développer les **rencontres** dans le réseau et les **rapprochements** entre les Fédérations.



## **Les chiffres du réseau Familles de France**

- 186 associations, en métropole et outre-mer,
- 24 688 adhérents,
- 64 implantations départementales,
- Hélas, 4 fermetures d'associations ou fédérations, mais 1 création !

“

## Témoignage d'une association

**Antoine DUPIN,**

Président de la Fédération FF des Hauts de Seine,  
nous apporte son témoignage.



Informations : [https://www.familles-de-france.org/fr/agir-avec-familles-de-france/association-trouve/791/202/all/all?field\\_department\\_target\\_id=202](https://www.familles-de-france.org/fr/agir-avec-familles-de-france/association-trouve/791/202/all/all?field_department_target_id=202)





## Témoignage de Familles de France des Hauts de Seine

### Pourquoi une telle décroissance ?

3 causes principales identifiées :

- Affaiblissement du sentiment d'appartenance à un Mouvement : à quoi me sert l'adhésion à Familles de France (4 euros par adhérent, pour quel service) ?
  - Confusion UDAF/Familles de France, pourquoi deux institutions tutélaires ?

Exemple : perte de l'Association générale des Familles d'Antony en 2019.

- Vieillesse des équipes de pilotage ne trouvant pas de successeur
- Le confinement avec la perte des adhérents via l'arrêt des activités notamment celles générant des adhésions (bourses etc...)

**Nos Associations très affectées par ces différents facteurs**



## Témoignage de Familles de France des Hauts de Seine

### Les facteurs d'optimisme pour se relancer :

- Réaffirmer les valeurs du Mouvement familial à l'origine de Familles de France  
Exemple : travail sur l'origine de Familles de France et de nos associations

### Au niveau de l'organisation, quels sont les facteurs de « résistance à l'érosion » ?

- Des activités de réflexion ou de service à destination des jeunes familles  
Exemple : groupes de paroles maman-bébé, parents d'ados, écoute périnatale ou sur la souffrance scolaire
- L'utilisation du numérique pour créer du lien autour des activités sans remplacer les activités en présence physique.  
Exemple : site et newsletter rénovés, savoir conserver le meilleur des pratiques à distance...  
<https://familles-meudon.fr/>
- Avoir des conseils d'administration intergénérationnels,
- Se rapprocher d'associations qui agissent pour les familles sur le même territoire
- Conforter les pôles consommateurs



## **Témoignage de Familles de France des Hauts de Seine**

### **Quelles aides demander à la Fédération Nationale Familles de France ?**

Trois axes identifiés par le 92 :

- Une meilleure visibilité du service rendu par la Fédération Nationale pour sa cotisation
- Une réaffirmation du rôle des fédérations départementales :  
Passer d'un rôle de « fermier général » percevant les cotisations  
A un rôle d'animation permettant de démultiplier l'action des pôles nationaux (plan de formation nécessaire).
- Une « task force » nationale pour appuyer les associations en danger de disparaître et pour créer de nouvelles associations à la demande des Fédérations

**Le Mouvement familial est une trop belle idée  
pour que nous nous résignions à le voir s'effacer !**



## LE PÔLE ÉDUCATION - PARENTALITE -EUROPE

Familles de France accompagne, mobilise et soutient toutes les familles dans l'éducation des enfants ainsi que dans le développement d'actions de soutien à la parentalité.

Notre rôle :

- Aider les enfants à s'épanouir tout au long de l'enfance,
- Accompagner les parents vers une parentalité bienveillante et positive,
- Mettre à disposition des outils concrets pour arriver à gérer de nombreuses situations de la vie quotidienne des familles,
- Encourager les temps en famille.





# LE PÔLE ÉDUCATION

MIREILLE LACHAUD, RESPONSABLE

Vice-présidente

Représentation nationale : Membre du Conseil  
d'administration de l'UNAF désigné par Familles de  
France –

Membre actif et Présidente de l'association familiale de  
Nîmes - Présidente de la fédération départementale du  
Gard (30) - Secrétaire générale de l'Udaf30 -

ALICE ELIE, CHARGÉE DE MISSION

Chargée de mission éducation, parentalité et dossiers  
européens (Coface)

Juriste droit privé

Médiatrice familiale DE





## THÈMES DE TRAVAIL 2022

### LE HARCÈLEMENT SCOLAIRE

Parce qu'il touche 10% des élèves, c'est un sujet prioritaire qui concerne tout le monde : journée de formation prévue pour les responsables d'association en visioconférence

### LA MÉDIATION PAR LES PAIRS À L'ÉCOLE

Rendre accessible l'éducation aux modes de communications non violentes à l'école : diffusions d'informations

### LES ÉCRANS ET LES JEUNES

Un atout ou un danger? Le numérique ayant pris une place importante dans le quotidien des familles, FDF souhaite accompagner les parents pour donner des points de repères sur un bon usage des écrans par les jeunes: journée de formation prévue pour les responsables d'associations en visioconférence et en présentiel sur Paris





Dans le cadre de notre partenariat avec la CNAF, nous développons au sein de notre réseau, des mini-clubs sciences à destination des enfants âgés de 7 à 11 ans. Ces animations périscolaires visent à développer leurs goûts des sciences, notamment les filles, tout en favorisant une approche ludique et empirique basée sur la manipulation et l'expérimentation. Le projet a été fait en collaboration avec Monsieur Jean-Louis Remouit, ingénieur agronome.



-16 fiches d'animation finalisées

-Dépôt du logo « Mini-clubs sciences » et du contenu des fiches auprès de l'INPI  
- une fiche évaluation permettant un compte rendu qualitatif et quantitatif des animateurs

-Conception d'un guide pédagogique d'animation détaillant les principes pédagogiques : l'expérimentation par le principe essai-erreur, notion de la trace écrite, de la preuve et des apprentissages explicites.

Expérimentation partielle des mini-clubs sciences

dans les départements du 75, 83, 30,28

>> Juin : bilan des tests réalisés,

communication dans le réseau sur l'existence des mini-clubs sciences

>> Septembre : déploiement à tout le réseau national

Journée de formation en visio prévue pour les animateurs

et les responsables de structures, inscription possible chaque trimestre



REJOIGNEZ  
NOUS !

Le pôle éducation a besoin de vous pour réfléchir et mettre en place les projets, nous sommes à la recherche d'experts ou de spécialistes concernant les sujets de parentalité et d'éducation .



# ECHANGES

(Partie 1)





## Le pôle Logement



Jacqueline RAULT  
Responsable du Pôle

- Commençons par rappeler notre socle :
- « Un logement est fondamental pour la vie en famille.  
La qualité de vie quotidienne en famille est liée à la qualité du logement. »
- Familles de France souhaite des logements adaptés à la taille et la croissance de la familles. Les familles doivent avoir la possibilité d'un environnement et des aménagements du cadre de vie utiles aux familles, d'un urbanisme de qualité afin que les familles ne subissent pas des coût exorbitants d'énergie ou des nuisances sonores.
- Ceci pose notre socle pour les études et actions du pôle ainsi que des associations engagées sur ce thème dans le réseau.



## Le pôle Logement

Familles de France est très présente en matière de logement :

- En 1902, la Société du logement ouvrier fonctionne comme une caisse de loyers recevant régulièrement les versements hebdomadaires de chaque famille.
- Nous siégeons, depuis de nombreuses années, dans :
  - les conseils d'administration et dans les commissions d'attribution de logements au niveau des HLM,
  - les commissions de conciliation au logement,
  - la CCAPEX, où nous intervenons pour que les familles avec enfants soient prises en charge,
  - les commissions de conciliation au logement.



## Le pôle Logement

- Familles de France écoute, accompagne et oriente les familles
  - pour leurs droits,
  - pour des demandes de logement, mais aussi quand la famille n 'a plus le droit au Fonds de Solidarité Logement (FSL).

Nous les accompagnons sous forme de prêt avec une reconnaissance de dettes suite à la sollicitation de l' assistante sociale du Conseil Département.

- Sollicités par le CCAS, nous intervenons aussi pour les familles avec enfant qui risquent de ne plus avoir d'énergie.
- Des associations Familles de France vont auprès de familles qui ne peuvent pas se déplacer à cause de problèmes santé.



## Le pôle Logement

Et pour 2022....

- Nos projets et activités :
  - Les élections pour les représentants des locataires (novembre et décembre)
  - Etudes et interventions sur le logement intergénérationnel
  - Etudes sur les charges
  - Formations pour les représentants des locataires, sur les états des lieux, ...
  - Congrès HLM

# ADOPTONS UNE GESTION ANTICIPATIVE



Prenons de la hauteur !



## Généralités

- Nous devons mobiliser nos énergies collectives pour faire face à la gravité de la situation à laquelle nous sommes confrontés et à ces conséquences.
- Nous devons mobiliser toutes nos ressources collectives pour répondre au défi que représentent les attentes des Familles.
- Nous devons échanger et changer pour nous adapter.



## **Le plan stratégique de Familles de France...**

**AXE 1:** Améliorer le pilotage des activités de la Fédération Nationale pour mieux anticiper et répondre aux besoins des familles.

**AXE 2:** Mettre en place une relance pour et avec notre réseau.

**AXE 3:** Mettre en place une relance politique, pour mieux échanger et changer.



## **Le plan stratégique de Familles de France...**

### **AXE 1: le pilotage des projets : la responsabilité des présidents de chaque pôle**

La mission des pôles et leurs objectifs doit être connue et partagée avec le réseau.

Leurs objectifs doivent être définis en tenant compte de notre priorité de regagner des adhérents avec l'appui des nos associations.

Les experts concourant à la mission des pôles doivent être identifiés.

L'objectif prioritaire est de construire des propositions politiques.



# Le plan stratégique de Familles de France...

## **AXE 1 : notre engagement national**

Préciser notre priorité stratégique, réaliser par pôle un programme de travail et le communiquer au réseau

Créer des passerelles entre les pôles et le réseau

Veiller à développer de nouvelles thématiques s'appuyant sur le dynamisme des familles en ayant le souci d'une cohérence entre elles par exemple

- Santé et bien-être

- décarbonation de notre modèle économique

- Pouvoir d'achat et mode de consommation solidaire



## **Le plan stratégique de Familles de France...**

### **AXE 2: notre priorité pour le réseau**

**En passant de 80000 adhérents à 23000 adhérents nos priorités changent : les sujets des capacités de financement et de développement du réseau deviennent prioritaires.**

A 23 000 adhérents, la 1<sup>ère</sup> priorité est d'accompagner et de soutenir nos fédérations et associations adhérentes :

La priorité est de construire une stratégie qui permette :

- De consolider l'existant

- De développer nos activités et de gagner de nouveaux adhérents



## Le plan stratégique de Familles de France...

### AXE 2 : notre engagement vis-à-vis du réseau

**Rencontrer** les Fédérations sur le terrain et leur apporter des réponses  
Apporter des réponses différenciées en fonction de la typologie des associations

**Travailler** à partir d'une segmentation des types d'association pour  
**Proposer** un modèle sur une diversité d'activités et une intégration des plus jeunes

**Faire mieux connaître** les grands enjeux politiques sur lesquels nous sommes engagés

**Eviter** de se substituer aux associations locales et favoriser les initiatives plutôt que de proposer des actions qui ne répondent pas aux attentes



# Le plan stratégique de Familles de France...

## AXE 2 : l'animation du réseau

**L'animation doit être impulsée** et soutenue par la gouvernance

- Relancer le plan de visite et le tour de France des Fédérations,
- Impliquer les responsables de pôle mais aussi les administrateurs nationaux pour être présents sur le terrain,
- Programmer un bilan trimestriel sur les résultats obtenus et l'inscrire à l'ordre du jour du bureau et du conseil.

**L'animation doit mobiliser :**

- Le projet associatif,
- La communication sur les thèmes proposés par les responsable de pôle,
- La formation sur des sujets qui concerne les acteurs locaux,
- l'appropriation d'une démarche de changement et de transmission, intergénérationnelle; les dirigeants doivent anticiper le passage de relais.



## Le plan stratégique de Familles de France...

### AXE 3 : échanger / changer

**Partager** une vision objective et dynamique de la situation de notre réseau et de l'impact de la crise sanitaire car :

- La réduction du nombre d'adhérents a un impact très fort sur nos comptes,
- La baisse de nos subventions doit être analysée comme un signal d'alerte qui permet de nous interroger et réorienter nos moyens d'action,
- Il faut veiller à ne pas dégrader la situation et trouver rapidement des consensus..

**Changer**, car l'environnement quotidien des familles évolue

**Echanger**, car la vie des familles et des associations repose sur l'échange



## **Le plan stratégique de Familles de France...**

### **AXE 3: échanger / changer pour s'adapter**

Construire de nouvelles propositions politiques avec le réseau.

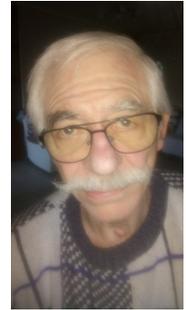
Identifier des sujets sur lesquels nos associations sont actives et s'appuyer sur « l'expertise réseau ».

Soutenir et financer des actions concrètes du terrain, avec :

La constitution d'un fonds spécifique d'accompagnement des projets,  
L'aide de 1000 € sur présentation du dossier projet examiné par la commission financière,  
Une priorité : augmenter le nombre d'adhérents.



## Le pôle Santé...



- Le pôle Santé est composé de :
  - Son président, Pierre VIEUVILLE,
  - Une chargée de mission, Laurence B.
  - De membres actifs, administrateurs nationaux et invités (experts dans leur domaine de compétence).
- Le pôle se réunit une fois par mois environ (10 fois/an) ou sur convocation du président ou en fonction de l'urgence à traiter un dossier.  
Plusieurs groupes de travail assurent le traitement des dossiers.



## Le pôle Santé...

Les buts du pôle Santé :

- Animer, former et informer le réseau des Représentants des Usagers du système de santé (R.U.) : Michel FOLLEY et Pierre VIEUVILLE,
- Établir une liste aussi précise que possible des R.U. ,
- Défendre la réforme du système de santé,
- Répondre aux appels à projet émanant du ministère des solidarités et de la santé ainsi qu'à tous ceux concernant la santé,
- Informer et former les membres des fédérations départementales et associations familiales affiliées dans les domaines concernant la santé :
  - Handicaps (savoirs du handicap, accueil d'un enfant différent...).
  - Établissements de santé (E.H.P.A.D., maisons de retraite médicalisées ou non ...).



## Le pôle Santé

- La fédération nationale de Familles de France est agréée « Association de représentants des usagers du système de santé » par les Pouvoirs Publics.
- Un pôle avec de nombreuses représentations :
  - ✓ Plus de 150 postes de R.U. en établissements de santé.
  - ✓ Haute Autorité de Santé (H.A.S.) : Mme Chantal HUET
  - ✓ Conseil National de la Santé (C.N.S.) Pierre VIEUVILLE
  - ✓ Union Nationale des Associations du Système de Santé (U.N.A.S.S.), France Assos Santé (F.A.S.) au niveau national et régional.
  - ✓ Membre actif de l'Institut Santé (I.S.), présidé par M. Frédéric BIZARD (Réforme du système de santé).

# ECHANGES

## (Partie 2)



# CONCLUSION



## Les 3 messages

**Relançons-nous, tous ensemble !**

**Ayons des projets !**

**Favorisons nos rencontres et nos échanges !**

**dès la semaine prochaine ... 😊**

# ANNEXES





## **Les formations 2022 2023**



**CONTACTEZ-NOUS**



**ADRESSE POSTALE**  
**Fédération Nationale**  
**Familles de France**  
**28, place Saint Georges**  
**75009 PARIS**



**ADRESSE E-MAIL**  
**[contact@familles-de-france.org](mailto:contact@familles-de-france.org)**



**NUMERO DE TELEPHONE**  
**01 44 53 45 90**