



Familles de France  
Fédération nationale

# Catalogue des formations Familles de France

## Editorial

L'engagement des bénévoles permet de soutenir le fonctionnement du réseau Familles de France dans son rôle de défense des intérêts des familles, et d'animation de la vie sociale. Pour assurer une efficacité maximale de notre organisation, dans un contexte réglementaire, respectueux des individus, économiquement complexe, et très évolutif, la nécessité de se former s'impose.

### **Quelle est la valeur ajoutée de la formation dans le secteur associatif ?**

La formation est une opportunité d'enrichissement pour les bénévoles et pour la structure associative. Si dans le milieu scolaire, ou professionnel, l'enjeu est celui de la performance, dans le monde associatif ce serait plutôt celui de se former à l'utilité pour soi de se mettre au service des autres.

C'est dans cet espace de solidarité que se trouve la valeur ajoutée de la formation dans le secteur associatif.

Les thèmes des formations sont liés à la gestion de l'association ou aux spécialisations relatives à l'objet social de Familles de France. Le bénévole pourra se sentir capable d'aller plus loin, pour lui et pour les autres, d'acquérir une plus grande liberté dans son engagement et sa motivation à rester acteur-actif.

Des méthodes pédagogiques innovantes favorisent la motivation et la capacité d'agir pour ancrer les nouveaux acquis : modules courts, modules digitaux, ateliers, formation distancielle, formations-actions.

La formation dans le monde associatif permet de créer, de valoriser, de pérenniser la notion d'utilité de celui qui se forme. Elle renforce également la notion d'appartenance, aborde de nouveaux champs de savoirs et fait naître de nouvelles pratiques plus professionnelles et transférables. Cela permet aux bénévoles d'être au fait des principes de réalité dictés par les changements de leur environnement et d'adapter leurs modes d'actions en restant au service de leur engagement. La formation dans le secteur associatif n'est pas seulement l'acquisition d'un cumul de compétences et de savoirs, mais c'est également l'acquisition de compétences agissantes et de savoir-être pour savoir devenir.

Patrick Chrétien  
Administrateur responsable  
Pôle vie associative

## Synoptique

### Public : NOUVEAUX BENEVOLES

- Mieux connaître la politique familiale française, historique et actualités
- Mieux connaître le mouvement Familles de France au sein des divers acteurs de la politique familiale

**Formation 1 :** Les fondamentaux de la politique familiale

**Formation 2 :** Les acteurs de la politique familiale française et le mouvement Familles de France

### Public : BENEVOLES REGULIERS (3 ans)

- Développer l'expertise et les capacités d'argumentations sur un ensemble de dispositifs liés à la politique familiale et à la consommation
- Actualiser les connaissances de nos bénévoles réguliers sur un ensemble de thématiques de notre mouvement familial
- Renouveler l'intérêt de nos bénévoles

**Formation 3 :** Sensibilisation à l'intérêt des sciences auprès du jeune public notamment des filles

**Formation 4 :** Accompagner les parents d'enfants en situation de handicap

**Formation 5 :** Tenir une permanence de défense du consommateur et traiter les litiges de consommation

**Formation 6 :** La réglementation des contrats conclus à distance et hors établissements

**Formation 7 :** Comprendre et lutter contre le surendettement

### Public : DIRIGEANTS ELUS (3 ans)

- Former les dirigeants aux outils et méthodes liées à leurs fonction et responsabilités.
- Aider à la réflexion puis à la création de nouveaux services aux familles.

**Formation 8 :** Attirer, mobiliser et fidéliser les bénévoles

**Formation 9 :** Augmenter et améliorer la visibilité de son association sur les réseaux sociaux

**Formation 10 :** Mettre à jour le site internet de son association

**Formation 11 :** Créer des flyers et des affiches pour son association

**Formation 12** : Comment animer le réseau de son association sur Facebook

**Formation 13** : Mettre en place un atelier "Bourses aux droits"

**Formation 14** : Accompagner les nouveaux défis du parent d'aujourd'hui

**Formation 15** : Sensibiliser les associations à l'éducation affective et sexuelle des adolescents

**Formation 16** : Former les responsables d'association aux problématiques de l'usage du numérique

**Formation 17** : Former les responsables d'association aux outils de lutte contre le harcèlement scolaire

# Les formations Familles de France

## Public : NOUVEAUX BENEVOLES

- Mieux connaître la politique familiale française, historique et actualités
- Mieux connaître le mouvement Familles de France au sein des divers acteurs de la politique familiale

Description : En adhérant à Familles de France, nous proposons à un nouveau bénévole de mieux connaître les fondamentaux de notre politique familiale (dans ses dimensions prestations / législation / services) et de ses principaux acteurs, au travers de 2 formations.

L'engagement de ce nouveau bénévole sera renforcé par la compréhension de l'environnement associatif et institutionnel auquel il participe, dans l'intérêt des familles.

### Formation 1 :

Les fondamentaux de la politique familiale

Durée de la formation 3 heures

09 h-09 h 15 Introduction

09 h 15-09 h 45 Courte histoire de la politique familiale française

09 h 45-10 h 15 Les principaux points de repères d'une politique familiale

10 h 15-10 h 45 La législation

10 h 45-11 h 15 La politique de prestation

11 h 15-11 h 45 La politique de services

11 h 45-12 h Conclusion

### Formation 2 :

Les acteurs de la politique familiale française et le mouvement Familles de France

Durée de la formation 3 heures

09 h-09 h 15 Introduction

09 h 15-09 h 45 Les grandes catégories d'acteurs de la politique familiale

09 h 45-10 h 15 Les institutions

10 h 15-10 h 45 Familles de France, les autres mouvements familiaux et associations

10 h 45-11 h 15 Les organismes en charge des prestations et services aux familles

11 h 15-11 h 45 Les autres acteurs

11 h 45-12 h Conclusion

### **Public : BENEVOLES REGULIERS (3 ans)**

- Développer l'expertise et les capacités d'argumentations sur un ensemble de dispositifs liés à la politique familiale et à la consommation
- Actualiser les connaissances de nos bénévoles réguliers sur un ensemble de thématiques de notre mouvement familial
- Renouveler l'intérêt de nos bénévoles

Description : Les adhérents de Familles de France participent à de nombreux services et démarches pour améliorer la vie quotidienne des familles. On ne peut améliorer que ce l'on connaît et maîtrise : la qualité des propositions et des argumentations en dépendent. Dans ce cadre, 6 formations sont prévues à ce jour. Très variées, elles offrent aux bénévoles réguliers la possibilité de s'investir davantage sur un ensemble de champs et de développer leurs compétences dans des domaines utiles pour le quotidien des familles. L'engagement régulier réclame du temps, de l'expertise et du suivi. C'est l'esprit dans lequel ces 6 actions ont été conçues.

### **Formation 3 :**

Sensibilisation à l'intérêt des sciences auprès du jeune public notamment des filles

Durée de la formation 6 heures, en présentiel en région

09 h 30- 10 h Introduction : favoriser l'apprentissage des sciences chez les jeunes, en particulier chez les filles

10 h- 11 h Animer un groupe

- Les lieux d'intervention périscolaires
- Rôle et place de l'animateur
- Organiser le travail en binôme

11 h – 12 h 30 Préparer son intervention

- Les différents modules (par classe d'âge, par type d'activités...)
- Le matériel pédagogique d'animation
- Aménager l'espace, gérer son temps

14 h- 14 h 30 Evaluer son intervention

- Les outils de suivi : fiche enfant, charte, évaluation

14 h 30-16 h 30 Mise en situation

- Exemple de déroulé d'une intervention
- Questions/réponse et échanges autour de la démonstration

### **Formation 4:**

Accompagner les parents d'enfants en situation de handicap

Durée de la formation : 4 heures, en présentiel région

09 h-09 h 15 Introduction

09 h 15-10 h Sensibilisation à l'accueil inconditionnel (cadre réglementaire et études)

10 h-12 h Etude de cas pratique

14 h-15 h 45 Recensement des bonnes pratiques et échanges

15 h 45-16 h Conclusion

### **Formation 5 :**

Tenir une permanence de défense du consommateur et traiter les litiges de consommation

Durée de la formation : 5 heures, en distanciel

09 h-09 h 15 Introduction

09 h 15-10 h Le droit de la consommation (généralités et points d'attention)

10 h-12 h Le cadre des permanences de défense des consommateurs et leur fonctionnement

14 h-15 h 45 Le traitement des litiges (organisation, contraintes et procédures...)

15 h 45-16 h Conclusion

### **Formation 6:**

La réglementation des contrats conclus à distance et hors établissements

Durée de la formation : 3 heures en distanciel

09 h – 9 h 30 Introduction

- Genèse de la réglementation
- Rappel du champ d'application du droit de la consommation

9 h 30 – 11 h Partie 1 : La formation du contrat conclu à distance et hors établissement

- L'information du consommateur
- Les étapes de la formation du contrat
- Le droit de rétractation

11 h – 12 h Partie 2 : L'exécution du contrat conclu à distance et hors établissement

- Nature de la responsabilité du professionnel
- Régime de la responsabilité de plein droit

### **Formation 7 :**

Comprendre et lutter contre le surendettement

Durée de la formation : 3 heures, en distanciel

09 h-09 h 15 Introduction

09 h 15-09 h 45 Généralités sur le champ d'application aux contrats du droit de la consommation

09 h 45-10 h 45 La formation du contrat conclu à distance et hors établissement

10 h 45-11 h 45 L'exécution du contrat conclu à distance et hors établissement

11 h 45-12 h Conclusion

## Public : DIRIGEANTS ELUS (3 ans) -

Pour notre public des DIRIGEANTS ELUS, les objectifs sont les suivants

- Former les dirigeants aux outils et méthodes liées à leurs fonction et responsabilités.
- Aider à la réflexion puis à la création de nouveaux services aux familles.

Description : Les responsables d'associations ou de fédération autant que les administrateurs nationaux ont besoin d'utiliser les outils et méthodes modernes, gage d'efficacité et de communication avec leurs pairs comme avec leurs adhérents. De plus, les familles expriment depuis longtemps des attentes en matière de services de proximité, professionnels et à leur écoute.

### Formation 8:

Attirer, mobiliser et fidéliser les bénévoles

Durée de la formation : 4 heures, 2 sessions annuelles en présentiel

9 h 30-10 h 30 - Quel bénévolat ?

La nouvelle génération de bénévoles / Les motivations des bénévoles / Les attentes spécifiques des jeunes / Les attentes spécifiques des seniors

10 h 30-11 h 30 - Trouver des bénévoles

Définir les besoins découlant du projet associatif / Identifier les résistances à la prise de risques et de responsabilités / Prospecter, rechercher et mobiliser des candidats

11 h 30-12 h 30 - Bien accueillir

Définir les besoins, préciser les responsabilités, anticiper la disponibilité, ajuster l'organisation / Accompagner la prise de fonction ou de mission

14 h-15 h - Intégrer

Animer et fidéliser l'équipe des bénévoles / Clarifier les rapports le cas échéant entre les salariés et les bénévoles / Favoriser la transmission entre bénévoles / Anticiper les conflits et les tensions / Fonder les engagements du bénévole dans une charte

15 h-16 h - Motiver sur la durée d'un projet

Renforcer l'engagement autour du projet / Rechercher les facteurs de cohésion / Adapter le discours managérial / Partager le sens de l'action / Déléguer des responsabilités

16 h-17 h - Valoriser ses bénévoles

Valorisation/reconnaissance de l'engagement bénévole / Reconnaissance des compétences / Prévoir un parcours de formation

### Formation 9:

Augmenter et améliorer la visibilité de son association sur les réseaux sociaux

Durée de la formation : 3 heures, 1 session annuelle en présentiel IdF ou en distanciel

9 h 30 – 11 h Introduction : problématiques des réseaux sociaux

- Introduction des différences d'utilité de chaque réseau social
- Introduction des fonctionnalités Facebook et Twitter
- Introduction sur le ROI (Retour sur investissement) pour les mis en avant et publicité des publications

11 h – 12 h 30 Démonstration et exercices

- Démonstration des fonctionnalités sur les réseaux Facebook et Twitter
- Exercices
- Corrections des exercices
- Conseils

### **Formation 10 :**

Mettre à jour le site internet de son association

Durée de la formation : 6 heures, 1 session annuelle en distanciel ou IDF

09 h 30 – 10 h 30 Introduction : Fonctionnement de Wordpress

- Fonctionnalités de Wordpress
- Règles de référencement
- Les erreurs à éviter

10 h 30 – 12 h 30 Démonstration des fonctionnalités du logiciel

- Démonstration de l'utilisation du logiciel
- Démonstration et application des règles de référencement
- Démonstration d'astuces à la programmation d'articles et/ou de publications

13 h 30 – 16 h 30 Mis en place des mises à jour des sites de chaque bénévole

- Exercices
- Corrections
- Explications et conseils

### **Formation 11:**

Créer des flyers et des affiches pour son association

Durée de la formation 6 heures 1 session annuelle en distanciel ou présentiel IdF<sup>1</sup>

09 h 30 – 10 h 30 Introduction : Fonctionnement du logiciel et nouvelle charte graphique

- Fonctionnalités
- Règles des tailles d'affiches
- Les nouvelles technologies

10 h 30 – 12 h 30 Démonstration du logiciel

- Démonstration de l'utilisation du logiciel
- Démonstration de la réalisation d'un flyer
- Démonstration de la réalisation d'une affiche

13 h 30 – 16 h 30 Application et exercice sur le logiciel

- Réalisation d'une affiche, d'un flyer et d'une carte de visite
- Corrections des exercices
- Explications et conseils pour optimiser la mise en application

---

<sup>1</sup> Ile de France

### Formation 12 :

Comment animer le réseau de son association sur Facebook

Durée de la formation : 6 heures, 1 session annuelle en distanciel ou présentiel IDF

09 h 30 - 10h30 Introduction : problématiques du réseau Facebook

- Création d'une page
- Explications du fonctionnement du réseau
- Les nouvelles technologies et les nouvelles fonctionnalités Facebook

10 h 30 - 12h30 Règles de publications

- Explications des règles de publications
- Explications des techniques de publications

13 h 30 – 16 h 30 Démonstration et exercices

- Démonstration des fonctionnalités Facebook
- Applications par le bénévole des exercices donnés
- Corrections des exercices
- Conseils et améliorations de leurs publications

### Formation 13 :

Mettre en place un atelier "Bourses aux droits"

Durée de la formation : 6 heures, 2 sessions annuelles en distanciel

09 h 30- 10 h 00 Introduction : tour de table

10 h 00- 12 h 30 Convention de partenariat Familles de France - CNAF :

- Objectifs du partenariat concernant les « Bourses aux droits »
- Guide partenarial pour l'accès aux droits
- Éléments de diagnostic

13 h 30 - 14h30 Ouverture d'un atelier « Bourses aux droits »

- Les différents organismes et leurs prestations
- Les supports de communication : flyer, Kakemono, Tote bag, etc.

14 h 30- 16 h 30 Exercices pratiques : accompagnement aux démarches dématérialisées  
Action

### Formation 14 :

Accompagner les nouveaux défis du parent d'aujourd'hui

Durée de la formation : 6 heures, 1 session annuelle en distanciel

Il s'agit de former des responsables d'associations au soutien à la parentalité

La journée s'articule autour de différents modules :

- Sensibilisation aux nouvelles difficultés des parents au regard des défis des familles contemporaines
- Identification des solutions d'accompagnement
- Revue des points de repères à travers différents modèles éducatifs : communication non violente, médiation familiale, groupe de parole pour les familles recomposées, groupe de parole pour les enfants de parents séparés, pour les familles monoparentales

### **Formation 15 :**

Sensibiliser les associations à l'éducation affective et sexuelle des adolescents  
Durée de la formation : 6 heures, 1 session annuelle en distanciel

L'objet est de sensibiliser des responsables d'associations aux questions d'éducation affectives et sexuelles autour de l'adolescence, pour démultiplication dans leurs associations.

La session proposera des contenu pour des supports pédagogiques ou des groupes de paroles sur des thèmes comme le consentement, le respect du corps, la lutte des violences faites aux femmes, l'égalité des sexes, déconstruire les préjugés, lutter contre la pornographie.

Elle présentera également des repères pour la prévention des risques psychique et physique.

### **Formation 16 :**

Former les responsables d'association aux problématiques de l'usage du numérique  
Durée de la formation : 6 heures, 2 sessions annuelles en distanciel

L'objet est de former dans les associations à la sensibilisation des parents à l'usage des écrans, orienter vers des bonnes pratiques, accompagner les questionnements des parents, prévention surexposition des écrans, donner des outils pour faire des animations auprès des familles.

La session fera l'objet d'une présentation des enjeux, de l'analyse "défis et solutions possibles"; proposer la mise en pratique du guide d'animation de Mpedia " la meilleure application pour votre enfant c'est vous", et détaillera comment animer un groupe de parole de parents autour de ce guide; Intervention d'une spécialiste du sujet, temps de questions /réponses et échanges.

### **Formation 17:**

Former les responsables d'association aux outils de lutte contre le harcèlement scolaire  
Durée de la formation : 6 heures, 2 sessions annuelles en distanciel

L'objet est de former les associations aux outils de compréhension et de lutte concernant le harcèlement scolaire : aider les parents de victimes de harcèlement, les parents d'auteur de harcèlement, aider les enfants et les adolescents victimes ou auteurs, sensibiliser les familles.

La session présente le cadre juridique, fait comprendre ce qu'est le harcèlement scolaire, donne des pistes de solutions. Elle forme à l'animation d'un groupe de parole de parents, d'enfants harcelés ou harceleurs ; avec présentation d'un référentiel de supports de prévention contre le harcèlement scolaire (film, livre, support pédagogiques, affiche, témoignage en ligne, liste des associations de lutte contre le harcèlement scolaire).