



QUESTIONNAIRE

Enquête 2021 sur le coût de l'équipement pour la rentrée en 6^{ème}

Méthodologie

- L'enquête est basée sur un relevé de prix.
- Respectez scrupuleusement les caractéristiques de l'article demandé
- Choisissez l'article en fonction du **meilleur rapport qualité prix**
- Un **hypermarché** est un établissement de vente au détail en libre-service qui réalise plus du tiers de ses ventes en alimentation et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 2 500 m²
Un **supermarché** est un établissement de vente au détail en libre-service réalisant plus des deux tiers de son chiffre d'affaires en alimentation et dont la surface de vente est comprise entre 400 et 2 500 m²
Un **magasin spécialisé** est un établissement qui ne vend qu'une catégorie de produit (papeterie, librairie, magasins de sport)
- Vous êtes libre de relever le prix en vous identifiant comme enquêteur Familles de France ou en restant anonyme
- Merci de retourner le questionnaire papier avant le **6 août 2021** :
-Par courrier à **Familles de France – Pôle consommation 28 place Saint-Georges 75009 PARIS**
-Ou par courriel à **conso@familles-de-france.org**

Informations enquêteur

NOM DU MAGASIN :

NOM DU MAGASIN DE SPORT :

DATE :

TYPE DE MAGASIN

VILLE

DÉPT

ASSOCIATION

ENQUÊTEUR

(nom + n° téléphone)

- Hypermarché
 Supermarché
 Magasin spécialisé

Les fournitures papetières

DÉSIGNATION ARTICLE	QUANTITÉ RELEVÉE	PRIX
Cahier de brouillon de 96 pages (17x22cm) 80 g ou inférieur (uniquement de la qualité brouillon)	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 3 <input type="checkbox"/> Lot de 4 <input type="checkbox"/> Lot de 5 Autre	€
1 agenda scolaire à 1 page par jour <i>(NB : il ne s'agit pas de cahier de texte)</i>	Préciser la marque	€
1 cahier de 96 pages Format A4 (21x29,7 cm) 90 g sans spirale	A l'unité uniquement	€
1 cahier de 96 pages (17x22 cm) 90 g sans spirale <i>(NB: ne pas confondre avec les cahiers de brouillon, de moindre qualité)</i>	A l'unité uniquement	€
1 cahier de 96 pages (24x 32 cm) 90 g sans spirale	A l'unité uniquement	€
1 cahier de musique (17x22 cm) 48 pages	A l'unité uniquement	€
Feuillets mobiles perforés: 400 pages – Format A4 (21x29, 7 cm) – 70 g minimum	<input type="checkbox"/> 400 pages <input type="checkbox"/> 300 pages + 100 gratuites <input type="checkbox"/> 400 pages + 100 gratuites Autre	€
Copies doubles perforées : 400 pages – Format A4 (21x29, 7 cm) – 70 g minimum	<input type="checkbox"/> 400 pages <input type="checkbox"/> 300 pages + 100 gratuites <input type="checkbox"/> 400 pages + 100 gratuites Autre	€
1 pochette de 12 feuilles de dessin - 180 g	<u>Nombre de feuilles:</u> <input type="checkbox"/> 10+2 <input type="checkbox"/> 12 Autres	€ <u>Taille relevée:</u> <input type="checkbox"/> 24x32 <input type="checkbox"/> 21x29.7
1 pochette de 12 feuilles de papier calque 70 g	<u>Nombre de feuilles:</u> <input type="checkbox"/> 10+2 <input type="checkbox"/> 12 Autres	€ <u>Taille relevée:</u> <input type="checkbox"/> 24x32 <input type="checkbox"/> 21x29.7

Les fournitures non papetières

DÉSIGNATION ARTICLE	QUANTITÉ RELEVÉE	PRIX
1 classeur rigide – Format A4 (21x29, 7 cm)	Dos de 4 cm	€
1 classeur souple – Format A4 (21x29, 7 cm)	Dos de 2 cm	€
1 lot de 5, 6 ou 7 intercalaires Format A4 (21x29, 7 cm)	5, 6 ou 7 uniquement Nombre :	€
1 lot de pochettes plastiques perforées Format A4 (21 x 29,7 cm) <i>(Attention : sont exclus les relevés de 2 lots de 50 pochettes)</i>	Nombre de pochettes :	€
1 protège - cahier transparent Format A4 (21 x 29,7 cm)	A l'unité uniquement	€
1 protège - cahier transparent (17 x 22 cm)	A l'unité uniquement	€
1 protège - cahier transparent (24x 32 cm)	A l'unité uniquement	€
Protège document- 40 vues- format A4	A l'unité uniquement	€
1 rouleau de plastique pour couvrir les livres (2 à 3 m) <i>Attention : -A l'unité / pas de vente par lots - N'oubliez pas d'indiquer la longueur relevée</i>	A l'unité uniquement <u>Longueur du rouleau :</u> <input type="checkbox"/> 2 m <input type="checkbox"/> 3 m Autre _____ m	€
Roller de correction - bande sèche (minimum 12 m)	A l'unité uniquement	€
24 étiquettes autocollantes blanches	A défaut de 24 étiquettes, indiquez le nombre d'étiquettes :	€
1 stylo plume	Préciser la marque :	€
1 boîte de 6 petites cartouches bleues ou noires	1 boîte seulement	€
2 crayons à papier – HB ou 2B <i>(pas de lot de 6 ou 10 crayons)</i>	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 2 crayons <input type="checkbox"/> Lot de 2 + 1 gratuit	€
1 pochette de 12 crayons de couleur		€
1 pochette de 12 feutres- lavable- sans solvant		€
Stylo à bille (assortiment de 4 couleurs) <i>(Attention : pas de stylo rétractable à 4 couleurs)</i>	<input type="checkbox"/> Lot de 4 stylos de couleur différente <input type="checkbox"/> A l'unité (<i>précisez le prix de chaque stylo</i>)	Lot : € Bleu : € Rouge : € Vert : € Noir : €
1 stylo effaceur - récrivreur	A l'unité uniquement	€
1 gomme blanche	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 1 + 1 gratuit	€

1 bâton de colle de 8 g	A l'unité seulement	€
1 rouleau de ruban adhésif avec dévidoir (7 mètres minimum)	A l'unité uniquement	€
1 règle plate en plastique 30 cm – incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)	A l'unité uniquement	€
1 rapporteur en plastique 12cm - incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)	A l'unité uniquement	€
1 équerre en plastique 21 cm – 60° - incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)	A l'unité uniquement	€
1 taille crayon avec réservoir	A l'unité uniquement	€
1 compas à mine sans aucun accessoire - avec une bague de protection	A l'unité uniquement	€
1 boîte de 5 tubes de gouache (pas de tubes à l'unité)	A défaut de 5 tubes, indiquez le nombre de tubes :	€
3 pinceaux de tailles différentes (ex : pinceaux n°6-10-14)	<input type="checkbox"/> A l'unité (précisez le prix et le numéro de chaque pinceau) <input type="checkbox"/> Lot de 3 pinceaux (précisez le prix et le numéro de chaque pinceau du lot)	1 ^{er} : N° € 2 ^{ème} : N° € 3 ^{ème} : N° € Lot de 3 : € N°
1 paire de ciseaux en acier (minimum 13 cm)	A l'unité uniquement	€
1 trousse	A l'unité uniquement	€
1 calculatrice pour collégiens de la 6 ^{ème} à la 3 ^{ème} (Attention : pas de calculatrice programmable, ni de calculette de poche)	A l'unité uniquement	€
1 sac à dos ou cartable pouvant durer 2 ans	Choisissez un article renforcé adapté au poids transporté par les collégiens (env 10kg)	€

Les articles de sport

DÉSIGNATION ARTICLE	QUANTITÉ RELEVÉE	PRIX
1 jogging complet (pantalon + veste ou pantalon + sweat) <i>pour un enfant de 12 ans ou 138 cm</i>	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 3 <input type="checkbox"/> Lot de 4 <input type="checkbox"/> Lot de 5 Autre	€
1 paire de chaussures de sport (du 36 au 40)		€
Paire de chaussettes de sport (du 36 au 40)	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 2 <input type="checkbox"/> Lot de 3 Autre	€

Un grand merci pour votre participation !

Des remarques ? Des suggestions ?

L'accueil en magasin

Nom de l'enseigne :

Catégorie de l'enseigne : Hypermarché Supermarché Magasin spécialisé

Date de l'enquête :

Ville :

Département :

1. Avez-vous trouvé sur place un personnel disponible pour aider les consommateurs en rayon ?

Oui

Non

2. En rayon, les prix sont-ils correctement affichés pour chaque catégorie d'article ?

Oui, toujours

Oui, le plus souvent

Non, pas toujours

Non, jamais

3. L'affichage des prix vous a-t-il semblé suffisamment lisible ?

(Taille de police suffisante, caractères gras, ...)

Oui

Non

Expliquez pourquoi :

4. Le repérage en rayon est-il mis en évidence par une signalétique particulière ?

Oui

Non

5. Cette signalétique vous a-t-elle facilité l'accès à l'article recherché ?

Oui, tout-à-fait

Oui, un peu

Non, pas du tout

6. Notez de 1 (très mauvais) à 5 (excellent) les efforts faits par le magasin pour simplifier les achats aux consommateurs :

7. Que suggérez-vous à l'avenir pour améliorer les conditions d'achat des familles en magasin ?

