**QUESTIONNAIRE**

**Enquête 2021 sur le coût de l’équipement pour la rentrée en 6ème**

|  |
| --- |
| **Méthodologie** |

* L’enquête est basée sur un relevé de prix.
* Respectez scrupuleusement les caractéristiques de l’article demandé
* Choisissez l’article en fonction du **meilleur rapport qualité prix**
* Un **hypermarché** est un établissement de vente au détail en libre-service qui réalise plus du tiers de ses ventes en alimentation et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 2 500 m²

Un **supermarché** est un établissement de vente au détail en libre-service réalisant plus des deux tiers de son chiffre d'affaires en alimentation et dont la surface de vente est comprise entre 400 et 2 500 m²

Un **magasin spécialisé** est un établissement qui ne vend qu’une catégorie de produit (papeterie, librairie, magasins de sport)

* Vous êtes libre de relever le prix en vous identifiant comme enquêteur Familles de France ou en restant anonyme
* Merci de retourner le questionnaire papier avant le **6 août 2021** :

-Par courrier à **Familles de France – Pôle consommation 28 place Saint-Georges 75009 PARIS**

-Ou par courriel à **conso@familles-de-france.org**

**Informations enquêteur**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom du magasin :**  **Nom du magasin de sport :**    **Date :** | | | | |
| **type de magasin** | **Ville** | **Dépt** | **Association** | **Enquêteur**  **(nom + n° téléphone)** |
| Hypermarché  Supermarché  Magasin spécialisé |  |  |  |  |

**Les fournitures papetières**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DÉSIGNATION ARTICLE** | **QUANTITÉ RELEVÉE** | **PRIX** |
| **Cahier de brouillon** de **96 pages** (17x22cm) 80 g ou inférieur  (uniquement de la qualité brouillon) | A l’unité  Lot de 3  Lot de 4  Lot de 5  Autre | **€** |
| **1** **agenda** scolaire à 1 page par jour  *(NB : il ne s’agit pas de cahier de texte)* | Préciser la marque | **€** |
| **1 cahier** de **96 pages**  Format A4 (21x29,7 cm) 90 g sans spirale | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** cahier de **96 pages** (17x22 cm)  **90 g** sans spirale  *(NB: ne pas confondre avec les cahiers de brouillon, de moindre qualité)* | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** cahier de **96 pages** (24× 32 cm)  **90 g** sans spirale | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** cahier de **musique** (17x22 cm)  48 pages | **A l’unité uniquement** | **€** |
| Feuillets **mobiles**perforés**:**  **400 pages –** Format A4(21x29, 7 cm) –  **70 g minimum** | 400 pages  300 pages + 100 gratuites  400 pages + 100 gratuites  Autre | **€** |
| Copies **doubles** perforées :  **400 pages –** Format A4(21x29, 7 cm) –  **70 g minimum** | 400 pages  300 pages + 100 gratuites  400 pages + 100 gratuites  Autre | **€** |
| **1** pochette de **12** **feuilles de dessin** - **180 g** | Nombre de feuilles:  10+2  12  Autres | **€**  Taille relevée:  24x32  21x29.7 |
| **1** pochette de **12** **feuilles de** **papier calque**  **70 g** | Nombre de feuilles:  10+2  12  Autres | **€**  Taille relevée:  24x32  21x29.7 |

**Les fournitures non papetières**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DÉSIGNATION ARTICLE** | **QUANTITÉ RELEVÉE** | **PRIX** |
| **1** **classeur** **rigide –** Format A4 (21x29, 7 cm) | Dos de 4 cm | **€** |
| **1 classeur souple –** Format A4 (21x29, 7 cm) | Dos de 2 cm | **€** |
| **1 lot** de 5, 6 ou 7 **intercalaires**  Format A4 (21x29, 7 cm) | **5, 6 ou 7 uniquement**  Nombre : | **€** |
| **1** **lot** de **pochettes plastiques** **perforées**  Format A4 (21 x 29,7 cm)  *(Attention : sont exclus les relevés de 2 lots de 50 pochettes)* | Nombre de pochettes : | **€** |
| **1** **protège - cahier** transparent  Format A4 (21 x 29,7 cm) | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** **protège - cahier** transparent (17 x 22 cm) | **A l’unité uniquement** | **€** |
| 1 **protège - cahier** transparent (24× 32 cm) | **A l’unité uniquement** | **€** |
| Protège **document- 40 vues-** format A4 | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** **rouleau** de plastique pour couvrir les livres (**2 à 3 m**)  *Attention : -A l’unité / pas de vente par lots*  *- N’oubliez pas d’indiquer la longueur relevée* | **A l’unité uniquement**  Longueur du rouleau :  2 m  3 m  Autre       m | **€** |
| **Roller de correction -** bande sèche (minimum 12 m) | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **24** **étiquettes** autocollantes blanches | A défaut de 24 étiquettes, indiquez le nombre d’étiquettes : | **€** |
| **1** stylo **plume** | Préciser la marque **:** | **€** |
| **1** boite de **6** **petites** **cartouches** bleues ou noires | 1 boite seulement | **€** |
| **2** crayons à papier – HB ou 2B  *(pas de lot de 6 ou 10 crayons)* | A l’unité  Lot de 2 crayons  Lot de 2 + 1 gratuit | **€** |
| **1 pochette de 12 crayons de couleur** |  | **€** |
| **1 pochette de 12 feutres- lavable- sans solvant** |  | **€** |
| **Stylo** à **bille** (assortiment de 4 couleurs)  *(Attention : pas de stylo rétractable à 4 couleurs)* | Lot de 4 stylos de couleur différente    A l’unité *(précisez le prix de chaque stylo)* | Lot :  €  *Bleu :*  €  *Rouge :*  €  *Vert :*  €  *Noir :*  € |
| **1** **stylo effaceur - réécriveur** | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** **gomme** blanche | A l’unité  Lot de 1 + 1 gratuit | **€** |
| **1** bâton de **colle** de **8 g** | **A l’unité seulement** | **€** |
| **1** rouleau de **ruban adhésif avec dévidoir**  *(7 mètres minimum)* | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** **règle** plate en plastique **30 cm** – incassable  *(Attention : Il ne s’agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)* | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** **rapporteur** en plastique **12cm -** incassable  *(Attention : Il ne s’agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)* | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** **équerre** en plastique **21 cm – 60°-** incassable  *(Attention : Il ne s’agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)* | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1 taille crayon** avec réservoir | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1 compas à mine** sans aucun accessoire - avec une bague de protection | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1** boîte de **5 tubes de gouache**  *(pas de tubes à l’unité)* | A défaut de 5 tubes, indiquez le nombre de tubes : | **€** |
| **3** **pinceaux** de tailles différentes  *(ex : pinceaux n°6-10-14)* | A l’unité  *(précisez le prix et le numéro de chaque pinceau)*  Lot de 3 pinceaux  *(précisez le prix et le numéro de chaque pinceau du lot)* | 1er: N° €  2ème: N° €  3ème : N° €  *Lot de 3 :*  € N° |
| **1 paire de ciseaux** en acier  (minimum 13 cm) | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1 trousse** | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1 calculatrice** pour collégiens  de la 6ème à la 3ème  *(Attention : pas de calculatrice programmable, ni de calculette de poche)* | **A l’unité uniquement** | **€** |
| **1 sac à dos ou cartable** pouvant durer 2 ans | ***Choisissez un article renforcé adapté au poids transporté par les collégiens (env 10kg)*** | **€** |

**Les articles de sport**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DÉSIGNATION ARTICLE** | **QUANTITÉ RELEVÉE** | **PRIX** |
| **1 jogging complet**  (pantalon + veste ou pantalon + sweat)  *pour un enfant de 12 ans ou 138 cm* | A l’unité  Lot de 3  Lot de 4  Lot de 5  Autre | **€** |
| **1 paire de chaussures de sport** (du 36 au 40) |  | **€** |
| **Paire de chaussettes de sport** (du 36 au 40) | A l’unité  Lot de 2  Lot de 3  Autre | **€** |

**Un grand merci pour votre participation !**

**Des remarques ? Des suggestions ?**

|  |
| --- |
|  |

**L’accueil en magasin**

Nom de l’enseigne :

Catégorie de l’enseigne :  Hypermarché  Supermarché  Magasin spécialisé

Date de l’enquête :

Ville :       Département :

1. **Avez-vous trouvé sur place un personnel disponible pour aider les consommateurs en rayon ?**

Oui  Non

1. **En rayon, les prix sont-ils correctement affichés pour chaque catégorie d’article ?**

Oui, toujours  Oui, le plus souvent

Non, pas toujours  Non, jamais

1. **L’affichage des prix vous a t-il semblé suffisamment lisible ?**

(Taille de police suffisante, caractères gras, …)

Oui  Non

Expliquez pourquoi :

1. **Le repérage en rayon est-il mis en évidence par une signalétique particulière ?**

Oui  Non

1. **Cette signalétique vous a t’elle facilité l’accès à l’article recherché ?**

Oui, tout-à-fait  Oui, un peu

Non, pas du tout

1. **Notez de 1 (très mauvais) à 5 (excellent) les efforts faits par le magasin pour simplifier les achats aux consommateurs**:
2. **Que suggérez-vous à l’avenir pour améliorer les conditions d’achat des familles en magasin ?**