

**QUESTIONNAIRE ACTIVITE CONSOMMATION 2017**

**Fédération de (**ou **Association de) :**

**Président :**

**Nom du Responsable Consommation :**

**N° de tel où le joindre facilement :**

* **Mission 1 : DEFENSE**

**Critère 1 : Permanences**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom et Adresse des sites dans le département et horaire d’ouverture des permanences** | **Nombre d’heures d’ouverture en 2017** | **Liste des supports officiels où les consommateurs ont connaissance des horaires des permanences** |
| SITE 1 |  |  |
| SITE 2 |  |  |
| SITE 3 |  |  |
| SITE 4 |  |  |
| SITE 5 |  |  |
| SITE 6 |  |  |
| SITE 7 |  |  |
|  | TOTAL |  |

**Critère 2 : Les litiges traités : Nombre de litiges traités en 2017 :**

* **Mission 2 : REPRESENTATIONS**

**Critère 3 : Les réunions en CDAC(**merci de joindre l’arrete de nomination du representant pour la prise en compte de ces representations)

**Nombre de réunions auxquelles vous avez participé en 2017 en tant que titulaire ou suppléant**     

**Critère 4 : Les réunions en Commission de Surendettement(**merci de joindre l’arrete de nomination du représentant pour la prise en compte de ces representations)

**Nombre de réunions auxquelles vous avez participé en 2017 en tant que titulaire ou suppléant**     

**Critère 5 : Citez en toutes lettres, les instances auxquelles vous avez participé à partir d’une désignation par arrêté préfectoral** (hors CDAC et Surendettement) **et précisez le nombre de réunion**

|  |  |
| --- | --- |
| Santé |  |
| Commerce |  |
| Logement |  |
| Développement durable |  |
| Alimentation |  |
| Consommation |  |
| Transport |  |
| Autre |  |

**Critère 6 : Citez les instances auxquelles vous avez participé en dehors d’un arrêté préfectoral et le nombre de réunion**

|  |  |
| --- | --- |
| Santé |  |
| Commerce |  |
| Logement |  |
| Développement durable |  |
| Alimentation |  |
| Consommation |  |
| Transport |  |
| Autre |  |

* **Mission 3 : Actions spécifiques**

**Critère 7 : Actions spécifiques locales** **- remplir une fiche par action (page 3) Action en matière de consommation uniquement**

Nombre total d’actions spécifiques locales :

**Fiche** pour rendre compte **d’une action spécifique**

(n’hésitez pas à faire des photocopies si nécessaire)

|  |  |
| --- | --- |
| **Thème de l’action** (prévention surendettement, crédit, sécurité domestique, banque, logement, nutrition, alimentation, pouvoir d’achat…) |  |
| **Modalités de réalisation** :  Action de proximité :  - animation école,  - formations que vous avez organisées,  Pour le grand public :  - conférence de presse,  - enquête,  - étude,  - exposition,  - brochure que vous avez réalisée *(il ne s’agit pas de la production d’articles, de lettres d’information aux adhérents, ni de brochure de présentation de l’activité conso, pris en compte au critère 9, rubrique « autres productions »*) |  |
| **Type de public visé** (enfants, adultes, public en difficulté, comité d’entreprise…) |  |
| **Préciser les dates auxquelles l’action s’est déroulée** |  |
| **Evaluer le résultat atteint (nombre de personnes touchées, nombre de coupures presse, amélioration des pratiques, …)** |  |
| **Préciser en quoi l’action** va dans le sens d’une meilleure information, protection, des consommateurs |  |

**Critère 8 : Actions spécifiques nationales**

|  |  |
| --- | --- |
| **action spécifique nationale** | **Nombre d’enquêtes** |
| enquête « rentrée scolaire » (\*) |  |

(\*) La participation à **l’enquête rentrée scolaire** sera prise en compte sur la base des questionnaires qui ont été retournés dans les délais en 2017

Participation à d’autres enquêtes initiées par la fédération nationale en matière de consommation ?

Si oui lesquelles ? et combien ?

* **MISSION 4 : INformation - communication**

**Critère 9 : Rayonnement médiatique**

**Préciser le nombre d’articles ou passages assurés :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Type DE MEDIA  (TV, presse, radio, internet… ) | thèmes | support | dates |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Nombre total de passages médiatiques :**

**- Communiqués** (ne pas reprendre ceux qui s’inscrivent dans une action spécifique)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| thèmes | support | dates |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Nombre total de communiqués diffusés :**

**- Articles et autres productions de l’association** (ne rentrant pas dans le champ d’une action spécifique) pour le site web, brochure de présentation du service conso, lettre d’information…

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| thèmes | support | dates |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Nombre d’articles ou productions réalisés** (quel que soit le nombre d’exemplaires)**:**

**Critère 10 : Participation à des manifestations organisées par d’autres** **(foire, forum..., intervention dans colloque, …)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom de la manifestation** | **Date** | **Nombre approximatif de personnes touchées** | **Justifier votre participation en tant qu’association de consommateurs** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Nombre de manifestations :**

* **MISSION 5 :**

**Formations Auxquelles vous avez participé pour améliorer vos pratiques dans la défense du consommateur**

**Critère 11 : Formations suivies**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thèmes** | **Dates** | **Organisme**  **organisateur** | **Nombre de ½ journées** | **Nbre de personnes de votre Fédération formées** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |