

# QUESTIONNAIRE ACTIVITE CONSOMMATION 2017

Fédération ou Association de.....  
.....

Président.....

Nom du Responsable Consommation .....

N° de tel où le joindre facilement .....

## **MISSION 1 : DEFENSE**

### **Critère 1 : Permanences de défense du consommateurs**

<b>Nom et Adresse des sites dans le département et horaire d'ouverture des permanences effectives</b>	<b>Nombre d'heures d'ouverture sur l'année 2017</b>	<b>Liste des supports officiels où les consommateurs ont connaissance des heures d'ouverture des permanences</b>
SITE 1		
SITE 2		
SITE 3		
SITE 4		
SITE 5		
SITE 6		
SITE 7		
	<b>TOTAL</b>	

### **Critère 2 : Les litiges traités**

<b>Nombre de litiges traités en 2017</b>	
--	--

## **MISSION 2 : REPRESENTATIONS**

**Critère 3 : Les réunions en CDAC** (merci de joindre l'arrêté de nomination du représentant pour la prise en compte de ces représentations)

**Nombre de réunions auxquelles vous avez participé en 2017 en tant que titulaire ou suppléant**

--

**Critère 4 : Les réunions en Commission de Surendettement** (merci de joindre l'arrêté de nomination du représentant pour la prise en compte de ces représentations)

**Nombre de réunions auxquelles vous avez participé en 2017 en tant que titulaire ou suppléant**

--

**Critère 5 : Citez en toutes lettres les instances auxquelles vous avez participé à partir d'une désignation par arrêté préfectoral** (hors CDAC et Commission de surendettement) **et précisez le nombre de réunions**

Santé	
Commerce	
Logement	
Développement durable	
Alimentation	
Consommation	
Transport	
Autre	

**Critère 6 : Citez les instances auxquelles vous avez participé en dehors d'un arrêté préfectoral et le nombre de réunions**

Santé	
Commerce	
Logement	
Développement durable	
Alimentation	
Consommation	
Transport	
Autre	

## MISSION 3 : ACTIONS SPECIFIQUES

### Critère 7 : Actions spécifiques locales

Rendez compte des actions spécifiques conduites en utilisant une fiche par action (nous avons prévu 2 fiches mais n'hésitez pas à faire des photocopies si nécessaire). Action en matière de consommation uniquement

<b>Thème de l'action</b> (prévention surendettement, crédit, sécurité domestique, banque, logement, nutrition, alimentation, pouvoir d'achat, etc.)	
<b>Modalités de réalisation :</b> <u>Action de proximité :</u> - animation école, - formations que vous avez organisées, <u>Pour le grand public :</u> - conférence de presse, - enquête, - étude, - exposition, - brochure que vous avez réalisée ( <i>il ne s'agit pas de la production d'articles, de lettres d'information aux adhérents, ni de brochure de présentation de l'activité conso, pris en compte au critère 9, rubrique « autres productions »</i> ).	
<b>Type de public visé</b> (enfants, adultes, public en difficulté, comité d'entreprise, etc.)	
<b>Précisez les dates auxquelles l'action s'est déroulée</b>	
<b>Evaluez le résultat atteint (nombre de personnes touchées, nombre de coupures presse, amélioration des pratiques, etc.)</b>	
<b>Précisez en quoi l'action</b> va dans le sens d'une meilleure information ou protection des consommateurs	

Nombre total d'actions spécifiques locales : .....

### **MISSION 3 : ACTIONS SPECIFIQUES**

#### **Critère 7 : Actions spécifiques locales**

**Rendez compte des actions spécifiques conduites en utilisant une fiche par action (nous avons prévu 2 fiches mais n'hésitez pas à faire des photocopies si nécessaire)**

<b>Thème de l'action</b> (prévention surendettement, crédit, sécurité domestique, banque, logement, nutrition, alimentation, pouvoir d'achat, etc.)	
<b>Modalités de réalisation :</b> <u>Action de proximité :</u> - animation école, - formations que vous avez organisées, <u>Pour le grand public :</u> - conférence de presse, - enquête, - étude, - exposition, - brochure que vous avez réalisée ( <i>il ne s'agit pas de la production d'articles, de lettres d'information aux adhérents, ni de brochure de présentation de l'activité conso, pris en compte au critère 9, rubrique « autres productions »</i> ).	
<b>Type de public visé</b> (enfants, adultes, public en difficulté, comité d'entreprise, etc.)	
<b>Précisez les dates auxquelles l'action s'est déroulée</b>	
<b>Evaluez le résultat atteint (nombre de personnes touchées, nombre de coupures presse, amélioration des pratiques, ...)</b>	
<b>Précisez en quoi l'action</b> va dans le sens d'une meilleure information ou protection des consommateurs	

Nombre total d'actions spécifiques locales : .....

#### **Critère 8 : Actions spécifiques nationales**

Participation à l'enquête rentrée scolaire : merci de préciser le nombre d'enquêtes réalisés :  
.....

**MISSION 4 : INFORMATION - COMMUNICATION**

**Critère 9 : Rayonnement médiatique**

Précisez le nombre d'articles ou passages assurés :

**- Presse**

THEMES	SUPPORT	DATES

Nombre total d'articles : .....

**- Radio**

THEMES	SUPPORT	DATES

Nombre total de passages radio : .....

**- TV**

THEMES	SUPPORT	DATES

Nombre total de passages TV : .....

**- Communiqués (ne pas reprendre ceux qui s'inscrivent dans une action spécifique)**

THEMES	SUPPORT	DATES

Nombre total de communiqués diffusés : .....

**- Articles et autres productions de l'association (ne rentrant pas dans le champ d'une action spécifique) pour le site web, brochure de présentation du service conso, lettre d'information, etc.**

THEMES	SUPPORT	DATES

Nombre d'articles ou productions réalisés (quel que soit le nombre d'exemplaires) :

**Critère 10 : Participation à des manifestations organisées par d'autres (foire, forum, intervention dans colloque, etc. en rapport avec la consommation)**

Compléter le tableau

Nom de la manifestation	Date	Nombre de personnes touchées (même approximatif)	Justifier votre participation en tant qu'association de consommateurs

Nombre de manifestations : .....

**MISSION 5 : FORMATIONS AUXQUELLES VOUS AVEZ PARTICIPE POUR AMELIORER VOS PRATIQUES DANS LA DEFENSE DU CONSOMMATEUR**

**Critère 11 : Formations suivies**

Thèmes	Dates	Organisme organisateur	Durée (nombre de demi-journées)	Nombre de personnes de votre Fédération formées