



2013
Nouveau format de l'enquête

Mesdames les Présidentes et
Messieurs les Présidents de Fédération et
d'Association

Paris, le mardi 11 juin 2013

Objet : Enquête Rentrée Scolaire 2013-2014

Madame la Présidente, Monsieur le Président,

Pour la 29^{ème} année, Familles de France va être à l'initiative du dossier relatif au coût de la **RENTREE SCOLAIRE**. C'est dans ce cadre que je me permets de vous solliciter afin que vous puissiez apporter votre contribution.

A la demande de plusieurs associations, nous vous envoyons l'enquête à l'avance afin que vous puissiez vous organiser le plus en amont possible.

Un tel dossier n'est réalisable qu'avec l'aide des relevés de prix effectués par les bénévoles Familles de France auprès des différents magasins.

Leurs investigations sont indispensables à la réussite de cet évènement pour lequel Familles de France a acquis une légitimité locale et nationale justifiée.

Comme vous le constaterez, **l'enquête a été actualisée** et donc corrélativement modifiée afin de calquer aux besoins réels d'un enfant de 6^{ème} aujourd'hui.

De plus, j'attire votre attention sur le fait que les **subventions étatiques « consommation »** prennent en compte la participation des associations à ladite enquête au titre des actions spécifiques nationales.

Vous trouverez ci-joint un exemplaire de formulaire d'enquête, à dupliquer selon le nombre d'enquêtes réalisées mais également un questionnaire relatif à la « qualité de l'accueil en magasin ». **L'objectif est d'atteindre au minimum 10 enquêtes par fédération (comptez environ 1h pour réaliser une enquête)** et si possible d'avoir une répartition de ces enquêtes tenant compte de la catégorie des magasins (hypermarchés, supermarchés et magasins spécialisés).

Je vous informe que vous disposez jusqu'au **9 août 2013**, dernier délai pour nous restituer vos enquêtes.

Je vous rappelle qu'Estelle Yacovou, responsable du secteur consommation de la Fédération nationale se tient à votre disposition pour toutes questions relatives à ce sujet au 01 44 53 17 54 ou à l'adresse mail suivante : estelle.yacovou@familles-de-france.org

Je vous remercie par avance pour votre collaboration, et vous prie d'agréer, Madame la Présidente, Monsieur le Président, l'expression de ma considération la meilleure.

Thierry Vidor
Directeur Général
Familles de France

P.J. 1 : Le formulaire d'enquête 2013
P.J. 2 : Le formulaire relatif à l'accueil en magasin
P.J.3 : badge enquêteur



A lire avant de remplir le questionnaire 2013 : MODIFICATION DE L'ENQUETE

- ① Respectez scrupuleusement les caractéristiques de l'article demandé.
- ② Concernant la colonne intitulée « Bon rapport qualité prix », il s'agit de relever le prix de l'article qui vous semble le mieux représenter ce que le consommateur attend du « bon rapport qualité prix » de cet article. Ainsi, cela correspond souvent à un modèle qui se trouve à un niveau de prix intermédiaire entre l'article 1^{er} prix et la référence de marque nationale. Lorsqu'un seul modèle n'est disponible en rayon, ce qui est souvent le cas en magasin spécialisé, notez le prix de l'article disponible, à condition que ses caractéristiques soient conformes à celles demandées. Si ce n'est pas le cas, ne notez rien.
- ③ « **Hypermarchés** » : magasins de plus de 2500 m² et de plus de 15 caisses (Carrefour, Auchan, Leclerc...).
- ④ « **Supermarchés** » : magasins de 400 à 2500 m² et de moins de 15 caisses (Monoprix, Super U...). Attention certaines enseignes comme Leclerc, Champion ou Intermarché portent le même nom en Hyper et en Super.
- ⑤ « **Magasins spécialisés** » : papeteries, librairies, maroquineries, magasins de vêtements de sport.

**COUT DE L'EQUIPEMENT
POUR LA RENTRÉE SCOLAIRE EN 6^{ème}**

2013 – 2014

**QUESTIONNAIRE A RETOURNER
AVANT LE 10 AOUT 2013 A :**

FAMILLES DE FRANCE
Département Consommation
28, place St Georges
75009 PARIS

ou par fax au 01 45 96 07 88

DATE et NOM DU MAGASIN		
ENSEIGNE		
H	S	MS

VILLE	DEPT	ASSOCIATION	ENQUETEUR (nom + n° téléphone)

N°	DESIGNATION ARTICLE	QUANTITE RELEVÉE A PRECISER	PRIX BON RAPPORT QUALITE PRIX ↓
1	Cahier de brouillon de 96 pages (17x22cm) – 60 g impérativement <i>(uniquement de la qualité brouillon)</i>	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 3 <input type="checkbox"/> Lot de 4 <input type="checkbox"/> Lot de 5
2	1 agenda scolaire à 1 page par jour <i>(NB : il ne s'agit pas de cahier de texte)</i>	Préciser la marque	
3	1 cahier de 96 pages Format A4 (21x29,7 cm) 90 g sans spirale	A l'unité uniquement	

N°	DESIGNATION ARTICLE	QUANTITE RELEVÉE A PRÉCISER	PRIX BON RAPPORT QUALITÉ PRIX ↓
4	1 cahier de 96 pages (17x22 cm) 90 g sans spirale <i>(Attention : ne pas confondre avec les cahiers de brouillon, de moindre qualité)</i>	A l'unité uniquement	
5	1 cahier de 96 pages (24x 32 cm) 90 g sans spirale	A l'unité uniquement	
6	1 cahier de musique (17x22 cm) 48 pages	A l'unité uniquement	
7	Feuillets mobiles perforés: 400 pages – Format A4 (21x29, 7 cm) – 70 g minimum	<input type="checkbox"/> 400 pages <input type="checkbox"/> 300 pages + 100 gratuites <input type="checkbox"/> 400 pages + 100 gratuites	
8	Copies doubles perforées : 400 pages – Format A4 (21x29, 7 cm) – 70 g minimum	<input type="checkbox"/> 400 pages <input type="checkbox"/> 300 pages + 100 gratuites <input type="checkbox"/> 400 pages + 100 gratuites	
9	1 pochette de 12 feuilles de dessin - 180 g	<u>Nombre de feuilles:</u> <input type="checkbox"/> 10+2 <input type="checkbox"/> 12 autres..... <u>Taille relevée:</u> <input type="checkbox"/> 24x32 cm <input type="checkbox"/> 21x29.7 cm	
10	1 pochette de 12 feuilles de papier calque 70 g	<u>Nombre de feuilles:</u> <input type="checkbox"/> 10+2 <input type="checkbox"/> 12 autres..... <u>Taille relevée :</u> <input type="checkbox"/> 24x32 <input type="checkbox"/> 21x29.7	

N°	DESIGNATION ARTICLE	QUANTITE RELEVÉE A PRÉCISER	PRIX BON RAPPORT QUALITÉ PRIX ↓
11	1 classeur rigide – Format A4 (21x29, 7 cm) Dos de 4 cm		
12	1 classeur souple – Format A4 (21x29, 7 cm) Dos de 2 cm		
13	1 lot de 5, 6 ou 7 intercalaires Format A4 (21x29, 7 cm)	5, 6 ou 7 uniquement	
14	1 lot de 100 pochettes plastiques perforées Format A4 (21 x 29,7 cm) <i>(Attention : sont exclus les relevés de 2 lots de 50 pochettes)</i>	Nbre de pochettes :	
15	1 protège-cahier transparent Format A4 (21 x 29,7 cm)	A l'unité uniquement	
16	1 protège-cahier transparent (17 x 22 cm)	A l'unité uniquement	
17	1 protège - cahier transparent (24x 32 cm)	A l'unité uniquement	
18	Protège document- 40 vues- format A4	A l'unité uniquement	
19	1 rouleau de plastique pour couvrir les livres (2 à 3 m) Attention : -A l'unité / pas de vente par lots -N'oubliez pas d'indiquer la longueur relevée	A l'unité uniquement <u>Longueur du rouleau :</u> <input type="checkbox"/> 2 m <input type="checkbox"/> 3 m	
20	Roller de correction - bande sèche (minimum 12 m)	A l'unité uniquement	
21	24 étiquettes autocollantes blanches	A défaut de 24 étiquettes, indiquez le nombre d'étiquettes :	

N °	DESIGNATION ARTICLE	QUANTITE RELEVÉE A PRÉCISER	PRIX BON RAPPORT QUALITÉ PRIX ↓
22	1 stylo plume	Préciser la marque	
23	1 boîte de 6 petites cartouches bleues ou noires	1 boîte seulement	
24	2 crayons à papier – HB ou 2B <i>(pas de lot de 6 ou 10 crayons)</i>	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 2 <input type="checkbox"/> Lot de 2 + 1 gratuit	
25	1 pochette de 12 crayons de couleur		
26	1 pochette de 12 feutres - lavable- sans solvant		
27	Stylo à bille (assortiment de 4 couleurs) <i>(Attention : pas de stylo rétractable à 4 couleurs)</i>	<input type="checkbox"/> A l'unité <i>(précisez le prix de chaque stylo)</i> <input type="checkbox"/> Lot de 4 stylos différents	<i>Bleu :</i> <i>Rouge :</i> <i>Vert :</i> <i>Noir :</i>
28	1 stylo effaceur - récrivreur	A l'unité seulement	
29	1 gomme blanche	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 1 + 1 gratuit	
30	1 bâton de colle de 8 g	A l'unité seulement	
31	1 rouleau de ruban adhésif avec dévidoir (7 mètres minimum)	<input type="checkbox"/> A l'unité	
32	1 règle plate en plastique 30 cm -incassable <i>(Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)</i>		

N °	DESIGNATION ARTICLE	QUANTITE RELEVÉE A PRÉCISER	PRIX BON RAPPORT QUALITÉ PRIX ↓
33	1 rapporteur en plastique 12cm - incassable <i>(Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)</i>		
34	1 équerre en plastique 21 cm – 60° - incassable <i>(Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre)</i>		
35	1 taille crayon avec réservoir		
36	1 compas à mine sans aucun accessoire- avec une bague de protection		
37	1 boîte de 5 tubes de gouache <i>(pas de tubes à l'unité)</i>	A défaut de 5 tubes, indiquez le nombre de tubes :	
38	3 pinceaux de tailles différentes <i>(ex : pinceaux n°6-10-14)</i>	<input type="checkbox"/> A l'unité <i>(précisez le prix et le numéro de chaque pinceau)</i> <input type="checkbox"/> Lot de 3 pinceaux <i>(précisez le prix et le numéro de chaque pinceau composant le lot)</i>	1 ^{er} : 2 ^{ème} : 3 ^{ème} :
39	1 paire de ciseaux en acier (minimum 13 cm)		
40	1 trousse		
41	1 calculatrice pour collégiens- de la 6 ^{ème} à la 3 ^{ème} - <i>(Attention : pas de calculatrice programmable, ni de calculette de poche)</i>		
42	1 sac à dos ou cartable pouvant durer 2 ans	<i>Choisissez un article renforcé adapté au poids transporté par les collégiens (env 10kg)</i>	

DATE et NOM DU MAGASIN						
ENSEIGNE						
S	H	MS	VILLE	DEPT	ASSOCIATION	ENQUETEUR (nom + n° téléphone)

N°	DESIGNATION ARTICLE	QUANTITE RELEVÉE A PRECISER	PRIX BON RAPPORT QUALITE PRIX ↓
43	1 jogging complet (pantalon + veste ou pantalon + sweat) <i>pour un enfant de 12 ans ou 138 cm</i>		
44	1 paire de chaussures de sport (du 36 au 40)		
45	Paire de chaussettes de sport (du 36 au 40)	<input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 2 <input type="checkbox"/> Lot de 3	

Un grand merci pour votre participation

Faites nous part de vos remarques : N'hésitez pas à nous formuler toutes remarques que vous jugerez utiles sur l'enquête, sur les difficultés que vous avez pu rencontrer pour la réaliser, etc :



QUALITE DE L'ACCUEIL EN MAGASIN

A LIRE AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE 2013

① **Respectez scrupuleusement les caractéristiques de l'article demandé.**

② « **Bon rapport qualité prix** », il s'agit de relever le prix de l'article qui vous semble répondre à ce que le consommateur attend du bon rapport qualité prix. Cet article se trouve souvent à un niveau de prix intermédiaire entre l'article 1^{er} prix et la référence de marque nationale. Lorsqu'aucun choix ne se présente en rayon, ce qui est souvent le cas en magasin spécialisé, notez le prix de l'article disponible, à condition que ses caractéristiques soient conformes à celles demandées. Sinon, ne notez rien.

③ « **Hypermarchés** » : magasins de + de 2500 m² et de + de 15 caisses (Carrefour, Auchan, Leclerc...).

④ « **Supermarchés** » : magasins de 400 à 2500 m² et de - de 15 caisses (Monoprix, Super U...). Attention certaines enseignes comme Leclerc, Champion ou Intermarché portent le même nom en Hyper et en Super.

⑤ « **Magasins spécialisés** » : papeteries, librairies, maroquinerie, magasins de vêtements de sport.

Mentionnez le nom de l'enseigne et sa catégorie (H, S ou MS) :

..... Date de l'enquête :

Ville : Département :

1. Avez-vous trouvé sur place un personnel disponible pour aider les consommateurs en rayon ?

Oui Non

2. En rayon, les prix sont-ils correctement affichés pour chaque catégorie d'article ?

Oui, toujours Oui, le plus souvent

Non, pas toujours Non, jamais

3. L'affichage des prix vous a-t-il semblé suffisamment lisible ?

(Taille de police suffisante, caractères gras, ...)

Oui Non

Expliquez pourquoi :

.....
.....
.....

4. Le repérage en rayon est-il mis en évidence par une signalétique particulière ?

Oui Non

5. Cette signalétique vous a-t-elle facilité l'accès à l'article recherché ?

Oui, tout-à-fait Oui, un peu Non, pas du tout

6. Notez de 1 (très mauvais) à 5 (excellent) les efforts faits par le magasin pour simplifier les achats aux consommateurs :

7. Que suggérez-vous à l'avenir pour améliorer les conditions d'achats des familles en magasin ?

.....
.....



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :



Enquêteur Familles de France
Rentrée scolaire 2013-2014

Nom :

Prénom :