



FAMILLES DE FRANCE

Département éducation

Guide événementiel des animations éducatives et familiales



Familles de France - Fédération Nationale reconnue d'utilité publique - Agréée d'éducation populaire - agréée organisation nationale de consommateurs – agréée complémentaire de l'enseignement public

28 Place Saint-Georges - 75009 PARIS – Tél. : 01 44 53 45 90 – Fax : 01 45 96 07 88 Internet : <http://www.familles-de-france.org> - E-mail : accueil@familles-de-france.org N° SIRET 784411829 00012 – APE 8899B

Les outils de ce guide :

1. Une liste – non exhaustive – d'événements forts, d'échelle nationale ou internationale, pour une meilleure promotion de vos activités.
2. Quelques idées – non exhaustives – d'animations.
3. Des ressources : supports communications, partenaires, formations.

Les RDV :

Dans le cadre de son travail sur les actions intergénérationnelles, éducatives et familiales, le département vie familiale a choisi ces événements en privilégiant les rendez-vous solidaires, les échanges, la proximité. Nos rencontres se doivent d'être des rassemblements à caractère :

- familial
- festif
- éducatif
- pédagogique

A savoir :

Un événement réussi c'est :

1. des bénévoles qui ont pu s'impliquer,
2. des partenaires qui vous ont soutenus,
3. le public qui a répondu présent.

Avant :

Partenariat ? Local ? Publicité ? Ils sont essentiels pour réaliser votre événement : rassemblez toutes les ressources autour de vous (la mairie, les autres associations, les commerçants ou services de la ville, les journaux locaux...).

Après :

Photos, articles, prix... pensez aux retours sur vos événements.

Un compte-rendu et un bilan positif sont essentiels pour relancer et renouveler vos rendez-vous régulièrement, et pour vous assurer l'engagement de vos partenaires et de vos bénévoles.

Nous contacter :

Familles de France – Fédération nationale
28 Place Saint-Georges - 75009 Paris
accueil@familles-de-france.org
Tél. : 01 44 53 45 90
Fax : 01 45 96 07 88



Calendrier :

janvier EPIPHANIE	février SAFER INTERNET DAY CHANDELEUR	mars PRINTEMPS DES POETES MARDI-GRAS	avril PAQUES
mai FETE NATIONALE DU JEU FETE DES MERES	juin FETE DES PERES	juillet	août
septembre JOURNEE INTERNATIONALE DE L'ALPHABETISATION	octobre JOURNEE NATIONALE DES AIDANTS SEMAINE BLEUE	novembre JOURNEE INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT	décembre NOEL

Mémento :

1. Autorisation : Certains événements publics et manifestations sur la voie publique nécessitent l'autorisation de la mairie.
2. Règlement : Formulez - par écrit et avec votre équipe bénévole et/ou avec vos partenaires - les modalités d'organisation (planning et qui fait quoi) et le règlement de votre événement. Chacun y trouvera ainsi sa place et on évitera les contestations.
3. Journées thématiques : Pour une journée nationale/internationale officielle, restez sur la thématique et respectez les consignes et le règlement des organisateurs (informations ci-après dans les fiches événements).
4. Pour qui ? Un événement n'a pas besoin d'être grandiose pour être réussi. En premier lieu, déterminez votre cible (enfants, quelques familles, tout un quartier ou plus large... ?) : l'organisation et le choix d'animation en sont la suite logique.
5. Pensez pratique ! Pour un événement public : l'accessibilité du lieu, les sanitaires sur place, la gestion des déchets à l'issue de la manifestation, la météo si en extérieur... sont des questions primordiales.
6. Calendrier : Fixez vous un calendrier qui vous laisse suffisamment de temps et qui vous garantit une organisation dans les meilleures conditions (par exemple s'il s'agit d'un premier événement ou si vous souhaitez faire venir un intervenant). Il doit aussi vous permettre de vous retourner sur une solution de rechange en cas de besoin.
7. Photos/témoignages : L'utilisation des images et la reproduction des œuvres nécessitent l'autorisation des auteurs et des personnes photographiées.
8. Astuce ! Pour récupérer des témoignages et garder un souvenir de l'événement, ou encore pour vous aider à rédiger des articles ou un bilan, pensez à proposer un livre d'or à remplir sur place par le public...
9. En plus : Pour votre propre association et pour vos partenaires, prévoyez un « espace » (un stand, un intervenant, des plaquettes ou cartes de visite...) pour présenter vos/leurs activités. Un événement est un bon moyen pour vous faire connaître auprès du public.
10. Enfin : Un événement officiel se renouvelle, et il est d'autant plus facile de l'organiser qu'on l'a déjà fait une fois. Veillez à fidéliser vos partenaires durant l'année pour les faire revenir régulièrement (magazine, newsletter, lettre d'information sur vos actualités...).

SAFER INTERNET DAY

Date	1 journée chaque année au mois de février (pas de jour officiel attribué)
Thèmes	Protection des mineurs sur internet / éducation
Public	Enfant/jeune
Catégorie	Journée européenne (mais près d'une centaine de pays participants)
Organisation	Programme Safer Internet de la Commission européenne : http://www.saferinternetday.org : Délégation française aux usages de l'internet (3 services : http://www.internetsanscrainte.fr/ ; http://www.pointdecontact.net/ ; http://www.netecoute.fr/).
Principe	Le <i>Safer internet day</i> rassemble depuis plus de dix ans des acteurs institutionnels et associatifs à l'échelle européenne. Il est l'occasion d'une campagne de prévention et d'éducation autour des nouveaux médias, orientée chaque année autour d'une question différente (par exemple : jeunes et réseaux sociaux, ou internet ensemble...) Objectif de la journée : - communiquer et mobiliser autour de la thématique annuelle, - promouvoir les initiatives du terrain, ses actions, ses réalisations.
Animation	Quelques idées d'animations à organiser sur cette journée : - une distribution de tracts d'information et de sensibilisation - une conférence / débat - des ateliers interactifs « éducation aux médias »
Outils	Logos, documents de communication <i>Safer internet day</i> sur le site officiel et sur les sites partenaires France chaque année au mois de février. Notre fédération nationale vous propose : - le tract « je soigne mon image sur le net » http://www.familles-de-france.org/node/1676 - la plaquette « enfance et média » http://www.familles-de-france.org/node/179 - la formation à la tenue des ateliers « tu t'es vu sur ton blog » - des conférenciers
Pensez-y !	- En amont / toute l'année : la fédération nationale forme des bénévoles à l'intervention en milieu scolaire et aux nouvelles technologies. Rapprochez vous des écoles et mettez en place des interventions, pensez aussi à des groupes de paroles pour les parents ou à des activités « atelier informatique ». - Bénévoles ? Recrutez le savoir-faire d'informaticiens, et recherchez parmi les fans de jeux vidéo et de nouvelles technologies.

PRINTEMPS DES POETES

Date	2 semaines chaque année au mois de mars (pas de jour officiel attribué)
Thèmes	Lecture / éducation
Public	Tout public
Catégorie	Journées nationales
Organisation	L'association <i>Le Printemps des poètes</i> , avec le soutien du ministère de la Culture, le ministère de l'Éducation nationale et le Centre national de ressources pour la poésie : http://www.printempsdespoetes.com/
Principe	<i>Le Printemps des poètes</i> ce sont deux semaines chaque année consacrées à la poésie. Et à travers l'éveil à la poésie, c'est l'apprentissage des mots et l'accès à la culture pour tous qui est visé. Une double vocation donc : culturelle et éducative. Objectif de l'événement : - encourager la création, - valoriser la lecture et l'écriture.
Animation	Quelques idées d'animations à organiser sur cette journée : - un atelier d'écriture de poésie - une lecture publique de poésie - des ateliers créatifs autour de la poésie (mises en scène/installations, illustrations/dessins...) - une distribution de poèmes
Outils	Boîte à idées, partenaires, poéthèque ... sur le site officiel du <i>Printemps des poètes</i>. Notre fédération nationale vous propose : - les marque-pages et l'affiche « je lis pour savoir, j'écris pour compter » personnalisables http://www.familles-de-france.org/node/1954 - la publication de vos créations (site Internet et magazine).
Pensez-y !	- Transformez vos ateliers en concours et vos créations en expositions ! Une bonne idée pour motiver le public (notamment les enfants) et pour vous donner un maximum de publicité lors du Printemps des poètes. - Partenariats : bibliothèques, librairies, ... proposez leur vos expositions ou vos lectures, ou négociez un prix « livre » à gagner à l'issue du concours. Associations de théâtre amateur, artistes en herbe ou confirmés... proposez leur de vous aider à monter un spectacle/une animation ! - Groupez les événements ! La <i>Semaine de la langue française et de la francophonie</i> a lieu chaque année à la même période (autour du 20 mars) : http://www.dismoidixmots.culture.fr

FETE NATIONALE DU JEU

Date	1 journée chaque année au mois de mai (pas de jour officiel attribué mais généralement le dernier samedi du mois)
Thèmes	Jeu / éducation
Public	Tout public
Catégorie	Journée nationale
Organisation	Collectif national : http://fetedujeu.org
Principe	La <i>Fête du jeu</i> est un espace de loisirs créé le temps d'une journée, qui rassemble tous les joueurs, petits et grands, amateurs ou confirmés. Le jeu est un vecteur culturel fort : il développe l'imagination, on y apprend des règles de vie en société, des règles de logique, de math ou de français... et l'intérêt du jeu, c'est le partage. Objectif de la fête du jeu : - organiser des jeux pour tous, - rendre accessibles des jeux gratuitement, - rendre accessibles des jeux un peu partout.
Animation	Quelques idées d'animations à organiser sur cette journée : - une bourse aux jeux / aux jouets - une ludothèque / une activité ludique ouverte - un concours/un tournoi
Outils	Guide de l'organisateur, jeux, visuels et outils de communication disponibles sur le site de la <i>Fête du jeu</i>. La fédération nationale vous propose : - le kit de sensibilisation familles et jeux vidéo (« familles jouez malin ! » contenant des étiquettes cadeau, une affiche, un guide) http://www.familles-de-france.org/node/813 - les formations « jeux, jeux vidéos, jeux en ligne, jeux d'argent » « enfants et jeux vidéo »
Pensez-y !	- Privilégiez les échanges intergénérationnels : pour vos animations, créez des groupes de joueurs qui rassemblent tous les âges, et ne négligez aucune activité jeu (jeux vidéo + jeux de plateau + jeux de lettres et sudokus + jeux de piste...) - Partenariats : médiathèques, ludothèques... des partenaires de jeu et des lieux d'animation évidemment !

JOURNEE INTERNATIONALE DE L'ALPHABETISATION

Date	Chaque année le 8 septembre
Thèmes	Lecture / éducation
Public	Tout public
Catégorie	Journée internationale
Organisation	UNESCO : http://www.unesco.org
Principe	Dans le cadre de ses missions éducatives, l'Unesco a fait de cette journée une journée internationale pour rappeler à chacun l'importance des savoirs de base. Le droit à l'éducation est d'ailleurs un droit fondamental (article 26 de la Déclaration universelle des droits de l'homme). Objectif de la journée : - communiquer le plaidoyer pour l'alphabétisation et sensibiliser à la question, - suivre les actions nationales, - remettre les prix alphabétisation de l'Unesco.
Animation	Quelques idées d'animations à organiser sur cette journée : - une lecture publique - un atelier lecture / écriture / création autour du mot et de la lecture - une collecte de livres et de fournitures scolaires pour un don à un programme d'alphabétisation
Outils	Affiche sur le site officiel de l'Unesco. Notre fédération nationale vous propose : - les marque-pages et l'affiche « je lis pour savoir, j'écris pour compter » personnalisables http://www.familles-de-france.org/node/1954 - la publication de vos créations (site Internet et magazine).
Pensez-y !	- Tout au long de l'année : la lutte contre l'illettrisme et l'analphabétisme sont l'objet d'appels à projet spécifiques (Fondation SNCF, Fondation Crédit Mutuel, Fondation Société Générale). Notre fédération nationale peut vous accompagner dans la présentation de votre projet. - Partenariats : les centres de ressources illettrisme (CRI) dans votre région, qui rassemblent acteurs et projets près de chez vous. Pour vous informer et agir !

JOURNEE DES AIDANTS FAMILIAUX

Date	Chaque année le 6 octobre
Thèmes	Intergénérationnel / solidarité
Public	Sénior
Catégorie	Journée nationale
Organisation	Le ministère délégué aux Personnes âgées et à l'Autonomie : http://www.social-sante.gouv.fr
Principe	Une journée dédiée aux proches et à la famille des personnes dépendantes, qui sont les premiers mobilisés en cas de dépendance (qu'elle soit le fait d'un handicap, d'une maladie, du vieillissement, ...), et qui assurent rapidement un travail à plein temps en cas de dépendance lourde. Objectif de la journée : - soutenir tous ceux qui aident un proche au quotidien, - reconnaître le rôle et la place des aidants familiaux.
Animation	Quelques idées d'animations à organiser sur cette journée : - des visites à domicile de personnes isolées (lecture, discussion, goûter...) - une visite en maison de retraite (jeu, lecture, discussion...) - une formation pour les aidants
Outils	Base de donnée initiatives et événements sur le site http://www.agevillage.com. Guide de l'aidant familial édité par le ministère sur le site www.ladocumentationfrancaise.fr/ La fédération nationale vous propose : - le tract « quels droits pour les personnes âgées ? » http://www.familles-de-france.org/node/1421 - le guide « droits des personnes âgées dépendantes » et « être particulier employeur » http://www.familles-de-france.org/node/188 ; http://www.familles-de-france.org/node/185 - la formation « droits des personnes âgées dépendantes »
Pensez-y !	- Formations aidants ? Recherchez en particulier les interventions sur des thèmes comme la bientraitance, les gestes de la vie quotidienne, la relation à la personne dépendante et la relation aux professionnels, très demandés aujourd'hui par les aidants. - Toute l'année : pour l'aidant avoir des moments de répit est un enjeu fondamental, autant pour l'aidant (fatigue/usure) que pour la personne dépendante (isolement, soins). Dans vos actions : pensez donc à offrir des moments de répit ! Tenir compagnie le temps d'une collation ou d'un jeu, accompagner la personne âgée chez un(e) ami(e)... sont des gestes simples, peu coûteux en temps, mais qui peuvent vraiment soulager les proches.

SEMAINE BLEUE

Date	1 semaine chaque année au mois d'octobre
Thèmes	Intergénérationnel / solidarité
Public	Sénior
Catégorie	Semaine nationale
Organisation	Comité national : http://www.semaine-bleue.org/
Principe	La semaine mobilise acteurs associatifs et institutionnels autour de la place des personnes âgées dans notre société : vieillissement actif, solidarité, respect, échanges. La <i>Semaine bleue</i> est l'occasion de communiquer et sensibiliser sur le sujet, mais également d'agir, à travers des événements et manifestations. Objectif de la semaine : - favoriser l'activité des personnes âgées, - reconnaître les personnes âgées comme acteurs de la société, - récompenser les projets innovants.
Animation	Quelques idées d'animations à organiser sur cette journée : - une activité physique (marche, ...) - une activité intellectuelle ou culturelle (dictée, visite...) - un RDV intergénérationnel (goûter grands-parents/enfants, activité jeux d'autrefois/d'aujourd'hui...)
Outils	Affiche, calendrier des événements et concours national sur le site officiel de la <i>Semaine bleue</i>. La fédération nationale vous propose : - le tract « quels droits pour les personnes âgées ? » http://www.familles-de-france.org/node/1421 - le guide « droits des personnes âgées dépendantes » et « être particulier employeur » http://www.familles-de-france.org/node/188 ; http://www.familles-de-france.org/node/185 - la formation « droits des personnes âgées dépendantes »
Pensez-y !	- Concours : à l'occasion de la <i>Semaine bleue</i> un concours récompense les projets innovants qui mettent le mieux en valeur la participation des personnes âgées. Participez ! (sur le site de la <i>Semaine bleue</i>) - Adoptez vous-même le format concours : pourquoi ne pas mettre en place une activité ludique et éducative par groupe regroupant tous les âges (quizz ou chasse au trésor aîné/enfant, ...). Et que le meilleur gagne !

JOURNEE INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT

Date	Chaque année le 20 novembre
Thèmes	Protection de l'enfance / éducation
Public	Enfant/jeune
Catégorie	Journée internationale
Organisation	UNICEF : http://www.unicef.fr/ Ministère de l'Education nationale : http://www.education.gouv.fr Défenseur des droits : http://www.defenseurdesdroits.fr/
Principe	Journée internationale qui consacre chaque année les droits de l'enfant, des droits qui sont reconnus comme droit fondamental et consacrés par la Convention internationale des droits de l'enfant (ratifiée par tous les pays du monde sauf quatre exceptions). Objectif de la journée : - communiquer sur la protection de l'enfance et sensibiliser aux questions de l'enfance en danger, - éduquer les enfants sur leurs droits, - éduquer à la citoyenneté.
Animation	Quelques idées d'animations à organiser sur cette journée : - une intervention en école ou en accueil périscolaire - des ateliers créatifs autour des droits de l'enfant - des visites : un tribunal / maison de justice et du droit...
Outils	Le tract « saisir le Défenseur des droits » et le kit pédagogique « droits de l'enfant » disponibles sur le site officiel du Défenseur des droits. Le kit d'animation « droits de l'enfant » disponible sur le site du ministère délégué à la Famille http://www.social-sante.gouv.fr (espace famille). La fédération nationale vous propose : - l'affiche « mes droits sur mes dix doigts » http://www.familles-de-france.org/node/273 - la formation « l'enfant dans le système administratif et judiciaire »
Pensez-y !	- En amont / toute l'année : la fédération nationale forme des bénévoles à l'intervention en milieu scolaire. - Interventions et partenaires : contactez les délégués locaux du Défenseur des droits et les jeunes ambassadeurs des droits de l'enfant... et s'ils sont forcément très sollicités pour cette journée, pensez également aux professionnels (avocats, juge des enfants, administrateurs ad hoc...) en particulier aux jeunes retraités de la profession !

EVENEMENTS FESTIFS FAMILIAUX

Date	Chaque année pour chaque RDV festif : Epiphanie, Chandeleur, Mardi-Gras, Fête des mères/pères, Noël...
Thèmes	Famille / solidarité
Public	Tout public
Catégorie	Journées festives
Organisation	Familles
Principe	Toutes ces journées restent un RDV familial immanquable. A chaque journée sa règle, parfois même son repas traditionnel. Objectif de la journée : - retrouver la famille, - assurer un moment festif et convivial.
Animation	Quelques idées d'animations à organiser sur cette journée : - un repas, un goûter, une collation - une collecte de jouets et un arbre de Noël - un atelier déguisement/maquillage et un carnaval - un atelier/une activité papa ou maman / enfant pour la fête des pères ou des mères...
Outils	Pas d'outil : déco, déguisements ou gâteaux à faire soi-même.
Pensez-y !	- Solidarité : on favorise le « fait maison » (chacun apporte quelque chose préparé chez lui), ou le « fait ensemble » (on prépare ensemble, sur place : il faut là compter sur un espace et du matériel). - Convivialité : on favorise les grandes tablées et les liens intergénérationnels (des petits enfants aux grands-parents).