

FAMILY RANDO

Evènement national pour promouvoir la préservation de l'environnement
et du patrimoine culturel local



Familles de France - Fédération Nationale reconnue d'utilité publique
Agréée d'éducation populaire - Agréée organisation nationale de consommateurs - Organisme de formation

28, place St-Georges 75009 PARIS - Tél. : 01 44 53 45 90 - Fax : 01 45 96 07 88 - 01 44 53 17 56

C.C.P. PARIS 388.62 X - N° GIRET 794411029 00012 - APE 853K

EDITO

La « FAMILY RANDO » de Familles de France est de retour. Lors de cet évènement, nos associations convient les familles à se réunir le temps d'une randonnée pour un moment de détente, et de découverte de l'environnement, et du patrimoine local.

La famille est le creuset fondamental pour l'apprentissage de la vie en société. C'est la première éducatrice à la vie sociale, à la responsabilité et à la solidarité.

La conciliation entre les temps professionnels, familiaux et personnels n'est pas toujours aisée au quotidien. Les repas, les loisirs, les week-ends et les vacances sont alors des moments privilégiés où l'atmosphère familiale peut jouer un rôle apaisant et régénérateur.

C'est pourquoi, Familles de France a pour ambition de favoriser l'épanouissement de la famille en proposant des projets conviviaux et accessibles à tous. Cette démarche vise à encourager les relations intra et interfamiliales et à inciter à un changement des comportements en adoptant des habitudes plus saines et responsables dans notre mode de vie au quotidien.

Quoi de plus agréable qu'une promenade conviviale pour se ressourcer en famille, tout en explorant les merveilles que nous offre notre environnement. Et pourquoi ne pas en profiter pour parler de prévention devant un tas de déchets collectés ? Les actions de nettoyage mettent en avant la nécessité de faire attention à notre propre comportement vis-à-vis de notre production de déchets, n'hésitons plus.

De la croisade environnementale à la croisade culturelle, Familles de France vous propose de participer en famille à la FAMILY RANDO, conciliant des valeurs saines et accessibles : convivialité et partage, et découverte et préservation du patrimoine écologique et culturel.

CONTACT Fédération Nationale Familles de France
Courrier : 28, Place Saint Georges – 75009 PARIS
Téléphone : 01 44 53 17 50
Courriel: sonia.trodec@familles-de-france.org



FAMILY RANDO

Santé, Environnement, Culture

Concept général

Conciliant exercice physique et pédagogique, la FAMILY RANDO est placée sous le signe de la convivialité et de la découverte du patrimoine environnemental et culturel. Elle permet de favoriser la rencontre des milieux, des générations et des cultures en partageant ensemble et en famille une ballade pédagogique et ludique.

Plus qu'une simple randonnée, la FAMILY RANDO sera en outre l'occasion d'observer et de tenter de mieux comprendre notre environnement et la nature qui nous entoure, d'échanger ensemble, grands et petits, et de découvrir le patrimoine régional des associations via diverses étapes parsemant le parcours. Pour exemple, la visite d'un parc naturel guidée par un spécialiste de la biodiversité, la visite d'une ferme d'agriculture biologique, l'organisation d'un marché de produits locaux à l'arrivée de la randonnée, ou encore plein d'autres activités. Mais elle peut aussi être l'occasion de faire une opération de nettoyage d'un site naturel ou d'une ville, pollués par des déchets reflusés par la mer ou un fleuve par exemple. Renseignez-vous auprès de votre association !

Quand ?

Evènement national printanier, la Family Rando sera organisée par nos associations, entre le 21 Mars et le 21 Juin, selon leur disponibilité ou lors de la semaine européenne de réduction des déchets (22 au 30 novembre).

Comment participer ?

Se renseigner auprès de son association locale pour connaître la date, l'heure et l'itinéraire de la FAMILY RANDO.

Pourquoi participer ?

Parce que l'activité physique est essentielle pour une bonne hygiène de vie.

Parce que la randonnée est une activité simple et accessible à tous.

Parce que la randonnée fortifie tant notre corps que notre esprit.

Parce que la nature a des vertus apaisantes et permet de se ressourcer.

Parce que nous avons la chance de bénéficier d'un patrimoine culturel riche que nous nous devons de découvrir, de préserver et partager.

Les enjeux

FAIRE connaître le mouvement Familles de France et son engagement en faveur du développement durable.

AFFIRMER l'image positive de la famille à travers des loisirs simples et pédagogiques.

MONTRER les bienfaits d'une activité physique telle que la randonnée.

INVITER les familles à partager les valeurs de tradition, de découverte, de partage et de préservation de la biodiversité.

LUTTER pour la préservation de notre patrimoine écologique et culturel.

LAISSER nos sens s'ouvrir et s'épanouir au contact de la nature.

ECHANGER, partager et créer des liens.



FAMILLES DE FRANCE, Au cœur de la vie familiale

Ses bénévoles assurent au niveau national et local une mission de service, d'éducation permanente, de représentation, de promotion de la famille et de défense des intérêts familiaux.

Association « loi 1901 » Familles de France fixe son engagement sur trois principes :

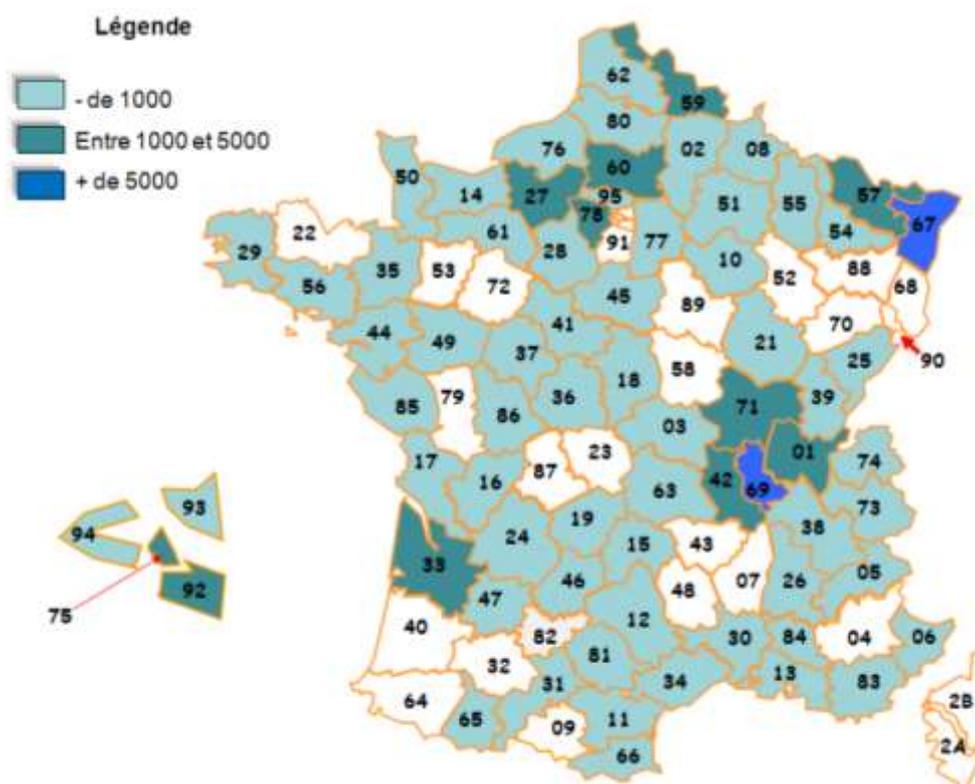
L'entraide, l'éducation et la responsabilisation

Reconnu d'utilité publique en 1935, le mouvement Familles de France est issu de regroupement d'associations familiales et de confédérations nationales.

Familles de France est une organisation nationale de consommateurs depuis 1975 et d'éducation populaire depuis 1982.

Structurée en 80 fédérations départementales de métropoles d'outre mer, Familles de France compte plus de 350 associations locales soit environ plus de 56 000 familles adhérentes.

Nombre d'adhérents Familles de France



Et en avant marche!



Familles de France – Fédération nationale reconnue d'utilité publique
- Agrée d'éducation populaire -
- Agrée organisation nationale de consommateurs-
- Organisme de formation –

28, Place Saint Georges – 75009 Paris
Tel. 0144534590
accueil@familles-de-france.org

Guide d'organisation

FAMILY RANDO

Présenté par la Fédération Nationale
Familles de France

Patrimoine



Randonnée



Bio-
diversité



Découverte



Santé



Qu' est ce que la FAMILY RANDO ?

A l' arrivée du Printemps, alors que la neige fond et que la nature s' éveille, quoi de plus agréable qu' une promenade conviviale pour se ressourcer en famille, tout en explorant les merveilles que nous offre notre environnement ? Et si cette balade prenait des airs d' opération de nettoyage pour sensibiliser à la problématique des déchets et de la propreté? Pourquoi ne pas en profiter pour ramasser les déchets que vous trouverez sur votre chemin? Vous pourrez ainsi les peser pour connaître le poids de déchets que vous avez ramassé puis les jeter de façon appropriée. Parler de prévention devant un tas de déchets collectés est idéal, la sensibilisation n' en sera que plus efficace et la nature vous dira merci!

La Fédération Nationale vous encourage à organiser la **Family Rando** au sein de votre commune / localité.

La chargée de mission Développement Durable se tient à votre disposition afin de **vous conseiller et de vous accompagner** pour organiser votre randonnée:

Contactez-nous si vous avez besoin d' un conseil ou d' une information complémentaire !

▶ sonia.trodec@familles-de-france.org

▶ Tel. 01 44 53 45 95



Composition du kit

Familles de France vous propose divers outils pour mettre en place et animer votre Family Rando chez vous:

► **Le guide d'organisation de votre FAMILY RANDO**
(cf. ci-après)

► **L'affiche et le tract FAMILY RANDO**

> A compléter vous-même au stylo ou par ordinateur (Microsoft Word) pour communiquer sur le lieu, la date, l'heure et autres modalités de votre Family Rando dans l'encart blanc prévu à cet effet.

> L'affiche est disponible en version électronique (cf. pièces jointes de ce mail) ainsi qu'en format papier (impression sur demande auprès de sonia.troadec@familles-de-france.org ou au 01 44 53 45 95) .



Indiquez ici au stylo ou par ordinateur en cliquant dans le cadre: le nom et le contact de votre association, la date, le lieu et l'heure de la Rando, etc.



Composition du kit (suite)

► Documents divers:

- > La plaquette de présentation de la FAMILY RANDO
Pour présenter le projet à vos partenaires, pour communiquer auprès des médias, etc.

- > Bandeau des partenaires
Pour insérer les logos de vos partenaires et à coller en bas de l'affiche

- > Le bulletin d'inscription

- > Les flèches de balisage
Flèches directionnelles pour indiquer le parcours, panneau de départ et d'arrivée .

- > Le guide des éco-gestes du p' tit randonneur
Guide de sensibilisation à distribuer aux randonneurs

- > Les calendriers de fruits et de légumes de saison

- > Le diplôme du p' tit randonneur

Quelques clés pour organiser la FAMILY RANDO chez vous !

Patrimoine



Randonnée



Bio-
diversité



Découverte



Santé



Sommaire

▶ Définition de l' évènement.....	8
▶ Equipe.....	9
▶ Rétro-planning	11
▶ Budget.....	12
▶ Sponsors et partenaires.....	13
▶ Assurances & autorisations	15
▶ Communication.....	16
 Pour aller plus loin.....	 18



Définition de l'évènement

Réunissez vos bénévoles et adhérents pour répondre ensemble aux questions suivantes :

▶ **Quelles idées** voulez-vous véhiculer à travers l'organisation de votre randonnée?

Ex. découverte de la biodiversité, découverte du patrimoine culturel, activité physique (parcours de santé), nécessité de réduire nos déchets etc.

▶ **Quel est le public visé** pour participer à la Rando?

Ex. Personnes âgées, parents, enfants , etc. Attention à adapter le niveau de difficulté de la randonnée en fonction des participants.

▶ **Quel parcours** choisir pour votre FAMILY RANDO?

Ex. Choisir un itinéraire, prévoir les étapes, se repérer sur une carte, déterminer la durée de la randonnée (2h, une demi-journée ou une journée).

▶ **Quelle date et quel créneau horaire?**

Ex. Un samedi ou un dimanche de 09h à 12h ou de 10h à 17h. Pendant la semaine européenne de réduction des déchets du 22 au 30 novembre (attention! Cette date peut évoluer dans le temps, n'hésitez pas à vous rendre sur le site officiel de la manifestation pour vérifier la date: <http://www.serd.ademe.fr/>)

▶ **Quelles formalités administratives ?**

Ex. Renseignez-vous auprès de votre assureur pour connaître les dispositions à prendre pour assurer votre groupe de randonneur (cf. « Assurances & autorisations, p14).

▶ **Quelles associations** contacter pour un éventuel partenariat ou simplement leur proposer de participer?

Ex. Associations sportives, fédération française de randonnée, parcs naturels, autres associations liées à l'environnement , à l'intégration ou à l'accompagnement social, à l'agriculture biologique, ou autre..

▶ **Qui pourriez-vous faire intervenir** pour animer l'évènement ?

Ex. Un spécialiste de la biodiversité (renseignez vous auprès des associations environnementales), un guide spécialisé de votre région (renseignez vous auprès de la fédération française de randonnée), un agriculteur .



Equipe

Souvent, plusieurs rôles sont assurés par une seule et même personne. L'équipe ne doit pas être trop grande au risque de compliquer la concertation.

Un groupe de 3 à 4 personnes est l'idéal bien que 2 personnes suffisent amplement pour un événement de petite envergure.

Idéalement, il vous faut :

- ▶ **Un créatif** qui trouve les idées en adéquation avec le public visé

Ex. Imagine le parcours de la randonnée et en détermine les étapes: visite d'une ferme, visite d'un parc naturel, étape chez un artisan local, organisation d'un marché de produits locaux à l'arrivée de la randonnée, récolte et pesée de déchets, etc.

- ▶ **Un organisateur expérimenté** qui connaît les détails pratiques et administratifs de la création d'évènement

Ex: Se renseigne concernant l'assurance pour l'accompagnement d'un groupe en extérieur, contacte la mairie en vue de l'installation d'un marché de produits locaux, etc.



Equipe (suite)

- ▶ **Un coordinateur** pour relier toutes ces informations
- ▶ **Un chargé de partenariat / sponsor** : personne qui prend les décisions importantes et qui recherche des sponsors.
Ex: Contacte les associations locales pour leur proposer de participer à la randonnée, ou de prendre part à l'organisation, contacte les entreprises locales pour demander un financement.
- ▶ **Des partenaires externes** : ils peuvent vous aider dans l'organisation d'une partie de l'évènement.
Ex: Mairie, Associations locales, Ecoles , Périscolaire, Associations culturelles, etc.
- ▶ **Un spécialiste du contenu**: lors de la randonnée si vous souhaitez intervenir sur un sujet spécifique que vous ne maîtrisez pas, entourez-vous de personnes compétentes pour intervenir à votre place.
Ex: un guide de randonnée spécialisé de la région, un agriculteur biologique pour une visite de sa ferme, un responsable de parc naturel spécialisé sur la biodiversité, etc.



Rétro-planning

Listez les tâches à accomplir par ordre de priorité pour mieux anticiper le concours.

Date	Activité	Responsable	Point d'attente
J-40	Réunion de définition de l'évènement	X	Qui compose l'équipe? Qui fait quoi? Quand? Où? Quel parcours? Etc.
J-35	Rendez vous avec un intervenant de l'ONF en vue d'une rando guidée	Y	Quel thème peut-être abordé (les grands arbres, la biodiversité, etc.) Combien de personnes par groupe ? Quelle rémunération ?
...			
Jour J	Family Rando	X / Y	Y a-t-il assez de bénévoles? Tous les intervenants sont-ils présents?
J+1	Transfert des photos et du compte rendu de l'évènement à la presse locale, à la Fédération Nationale	X	L'évènement a-t-il attiré de nouveaux adhérents?



Budget

L'idéal est de créer un tableau reprenant toutes vos dépenses et qui vous permettront de déterminer le budget nécessaire à l'organisation de la randonnée.

	Dépenses	Recettes
Assurance groupe	50 €	
Pot de départ/ arrivée	50 €	
Intervenant	150 €	
Demande de financement (Sponsor)		400 €
...		
Totaux	250 €	400 €
Reste	400 - 250 = 150 €	



Sponsors et partenariats

Mobilisez des sponsors et /ou partenaires pour vous aider à financer l'évènement, fournir le matériel nécessaire, soutenir dans l'organisation ou encore pour mettre en place diverses animations parallèles au concours. Insérez le(s) logo(s) de vos partenaires dans le « bandeau des partenaires » (ci-joint) et collez le(s) en bas de l'affiche.

► Recherche de partenaires

De nombreuses associations existent près de chez vous, contactez-les afin de leur demander de participer, voir d'aider à l'organisation et/ou à l'animation de la randonnée.

► Mécénat

Contactez votre mairie, votre Conseil Général et/ou Régional, la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports, etc.

Contactez vos entreprises locales, elles pourront vous financer ou vous fournir du matériel en échange d'une communication de leur marque dans le cadre de la FAMILY RANDO (logo sur l'affiche, sur votre site internet, lors des diverses communications, etc.)

Sponsors et partenariats (suite)



► Les avantages du Mécénat

Si votre association est agréée d'utilité publique, vous pouvez bénéficier du système de mécénat. L'entreprise ou l'organisme qui accepte de vous financer pourra dans ce cas bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% sur le montant de son impôt sur le revenu.

Exemple : Si une entreprise s'engage à hauteur de 5000 €, une fois les déductions et contreparties réalisées, le coût final de son financement lui revient à seulement 750 euros.

Assurances & Autorisations



► L'assurance :

Une association, par principe, doit s'assurer, au moins pour sa « responsabilité civile »; c'est-à-dire pour les dommages qu'elle pourrait causer à autrui (soit ses adhérents, ses dirigeants, ses salariés ou bénévoles ou encore les biens qu'elle a sous sa garde). Légalement, il n'existe aucune véritable obligation pour les associations. Lors d'une manifestation ou d'un événement quel qu'il soit, l'association a besoin, sauf si le contrat d'assurance prévoit de pareils cas, d'une extension de sa couverture.

Il faut que l'association couvre l'accueil du public par l'assurance responsabilité civile en tant qu'organisateur en rapport avec la nature de l'évènement. Surtout, l'organisateur doit s'assurer vis à vis des prestataires (loueurs de salle ou de matériels par exemple) en cas de dommages matériels ou immatériels mais aussi d'éventuels recours juridiques contre elle. Une protection juridique sera la bienvenue en cas de litige avec un participant par exemple ou si, tout simplement, un des prestataires n'a pas respecté le contrat de prestations prévu pour l'évènement.

► Les autorisations : veillez à ce que tout soit en règle!

Circuit validé par les propriétaires du terrain (Mairie, Conservatoire régional des espaces naturels, ou autre); autorisation d'occupation du territoire si vous faites une animation au départ ou à l'arrivée, etc.



Communication

- ▶ Distribuez l'**affiche** pour informer le public de la randonnée

Complétez la vous-même au stylo ou par ordinateur (Microsoft Word) pour communiquer sur le parcours, la date, l'heure et autres animations de votre FAMILY RANDO

- ▶ Demandez aux collectivités et/ou à l'Office du Tourisme de communiquer votre évènement par le biais de leurs **sites internet** et/ou de leurs magazines mensuels

Transmettez leur la plaquette de présentation FAMILY RANDO ainsi que les détails spécifiques à votre rando (date, lieux, etc.)

- ▶ Contactez les médias locaux (presse et radio)

Transmettez leur la plaquette de présentation FAMILY RANDO ainsi que les détails spécifiques à votre randonnée.

- ▶ **Demandez aux associations partenaires** de véhiculer l'information via leurs réseaux

Après l'évènement, envoyez un compte rendu de la journée (photos, témoignages des participants, etc.) afin de laisser une trace de votre action et de faire connaître votre association :

- ▶ Aux journaux locaux
- ▶ A la Fédération Nationale

Pour aller plus loin...

Ci-dessous une liste d' idées pour animer votre randonnée :

- ▶ La FAMILY RANDO: à pied, et pourquoi pas à roller ou à vélo
- ▶ Faites appel à un guide spécialisé pour découvrir les spécificités environnementales ou patrimoniales de votre région (Office du Tourisme, etc.)
- ▶ Ramassez les déchets abandonnés dans la nature que vous croiserez sur votre route
- ▶ Conviez les petits producteurs locaux (fruits et légumes, produits locaux, boulanger, etc.) au départ, lors d' une étape ou à l' arrivée de la FAMILY RANDO pour un moment de partage et de dégustation des produits régionaux
- ▶ Arrêtez-vous dans la ferme locale pour une visite des lieux par le propriétaire
- ▶ Organisez un concours de dessins sur la FAMILY RANDO pour les enfants. Les 3 dessins sélectionnés pourront être mis en ligne sur votre site internet, et sur le site de la Fédération Nationale
- ▶ Lancez un concours de photos sur l' événement. Tout comme les dessins les photos retenues pourront être mises en ligne sur internet, voire publiées dans le prochain magazine Familles de France.
- ▶ Etc

Maintenant à vous de jouer et...

**Et en avant
marche!**

Family Rando

Patrimoine



Randonnée



Biodiversité



Découverte



Préservation



Santé



Convivialité



Nature



Family Rando

Bulletin d'inscription



▶ Nom :

▶ Prénom :

▶ Adresse :

▶ Ville :

▶ Code Postal : Tel :

▶ E-mail.....

Family Rando

Bulletin d'inscription



▶ Nom :

▶ Prénom :

▶ Adresse :

▶ Ville :

▶ Code Postal : Tel :

▶ E-mail.....