



FAMILLES DE FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 Octobre 2013

Familles de France appelle les consommateurs à la vigilance lorsqu'ils font leurs courses

« Manger moins cher avec Familles de France » !

Nos bénévoles ont relevé les prix de 10 produits alimentaires courants en 2 formats : format familial et format individuel.

Il en ressort que pour le même produit (mêmes caractéristiques, même marque), **le format individuel (portion) revient en moyenne jusqu'à 132% plus cher que le format familial !** 76 % pour le fromage blanc, 59 % plus cher pour le gâteau marbré, 57 % plus cher pour la lessive en poudre, 44 % plus cher pour le café soluble, 43 % plus cher pour le camembert, 132% pour la compote de pommes.

Les consommateurs doivent donc être vigilants lorsqu'ils font leurs courses : comparer le prix des produits au kilogramme/au litre et acheter en fonction des besoins sont les premiers conseils.

Familles de France publie un dossier avec d'autres conseils pour aider les consommateurs à « **manger moins cher avec Familles de France** ».

Ce dossier s'adresse à l'ensemble des consommateurs car économiser, ce n'est pas forcément se priver mais c'est acheter utile et pratique tout en évitant le gaspillage : tout simplement, en achetant en fonction de nos besoins.

Pour accéder et télécharger le dossier : www.familles-de-france.org

Contact Presse : Thierry Vidor 06.64.31.98.68

Familles de France – Fédération nationale reconnue d'utilité publique
Agréée d'éducation populaire – Agréée organisation de consommateurs
Agréée association éducative complémentaire de l'Enseignement public

28, Place Saint Georges 75009 Paris – Tél. : 01 44 53 45 90 – Fax : 01 45 96 07 88
E-mail : famillesdefrance@wanadoo.fr – Internet : www.familles-de-france.org