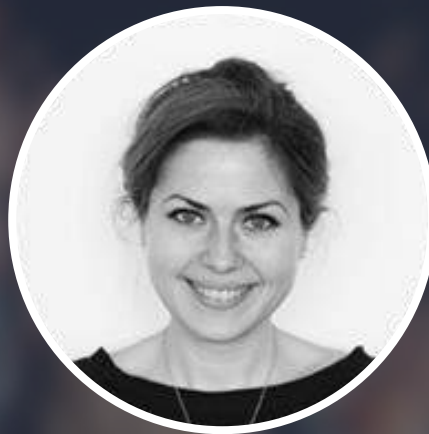




LES OUTILS DE FINANCEMENT NUMÉRIQUE

BONJOUR !



Hannah Berkouk

Responsable des opérations

HelloAsso



HELLOASSO

LA SOLUTION DE PAIEMENT EN LIGNE DU SECTEUR À BUT NON-LUCRATIF

Grâce à HelloAsso, les organismes à but non-lucratif peuvent gérer toutes leurs actions de levées de fonds (dons, crowdfunding, adhésions, billetterie, collecte peer-to-peer) au sein d'une plateforme unique, sécurisée et performante.

UNE COLLECTE ILLIMITÉE ET DIVERSIFIÉE

Sur HelloAsso, créez autant de campagnes que vous le souhaitez, et acceptez tous les modes de paiement : carte bleue, prélèvement SEPA.

The background image shows a person wearing a blue and white striped shirt holding a white tablet. The tablet screen displays a dashboard with several charts. At the top left is a pie chart labeled 'Item 3'. To its right is a bar chart labeled 'b' with 'Item 1' and 'Item 2' on the x-axis. Below the pie chart are two more bar charts, one for 'Item 2' and one for 'Item 3'. At the bottom right is a bar chart for 'Item 4'. A second hand is pointing at the tablet screen with a white pen. The entire image has a semi-transparent dark grey overlay.

UNE PLATEFORME PERFORMANTE

Au travers de son expérience et de son volume de transactions, HelloAsso développe et optimise en permanence la conversion de vos formulaires.

DES OUTILS INTERCONNECTÉS ET EXPORTABLES

Intégrez simplement l'ensemble de nos formulaires sur le site de votre organisation et exportez automatiquement toutes vos données via nos widgets ou notre API.

UNE PLATEFORME GRATUITE, SANS COMMISSION NI FRAIS MONÉTIQUE

Grâce à notre modèle économique vertueux et participatif, HelloAsso ne vous coûtera pas un centime.

Toutes les sommes collectées sur HelloAsso ont été intégralement reversées auprès de nos organisations utilisatrices, ce sont les contributeurs qui font vivre HelloAsso grâce à un pourboire volontaire laissé au moment de la transaction.

MAIS AUSSI



DES CAMPAGNES À VOTRE IMAGE

Personnalisez l'ensemble de vos campagnes : textes, photos, vidéos, grilles de dons / tarifs, informations collectées...



UNE INTERFACE ERGONOMIQUE

Concevez, développez et lancez vos campagnes en quelques clics au sein d'une interface simple et ergonomique, et responsive.



PROTECTION DE VOS DONNÉES

HelloAsso s'engage à ne pas utiliser, commercialiser ou échanger les données personnelles de vos contributeurs.



GÉREZ VOTRE RELATION CONTRIBUTEURS

HelloAsso vous permet d'émettre automatiquement vos reçus fiscaux ou attestations de paiement, et répond à vos contributeurs via son support (on & hotline).



UN MONITORING TEMPS REEL

Les transactions effectuées au profit de votre association sont consultables et exportables en temps réel.



UNE PLATEFORME DE PAIEMENT SÉCURISÉ

Tous les paiements réalisés sur la plateforme sont totalement sécurisés grâce au cryptage SSL de vos données bancaires.

À PROPOS DE NOUS



8

Années d'activité



1 000 000

De transactions



35

Salariés



43 000

Associations inscrites



650 000

Utilisateurs



75 000 000

D'euros collectés

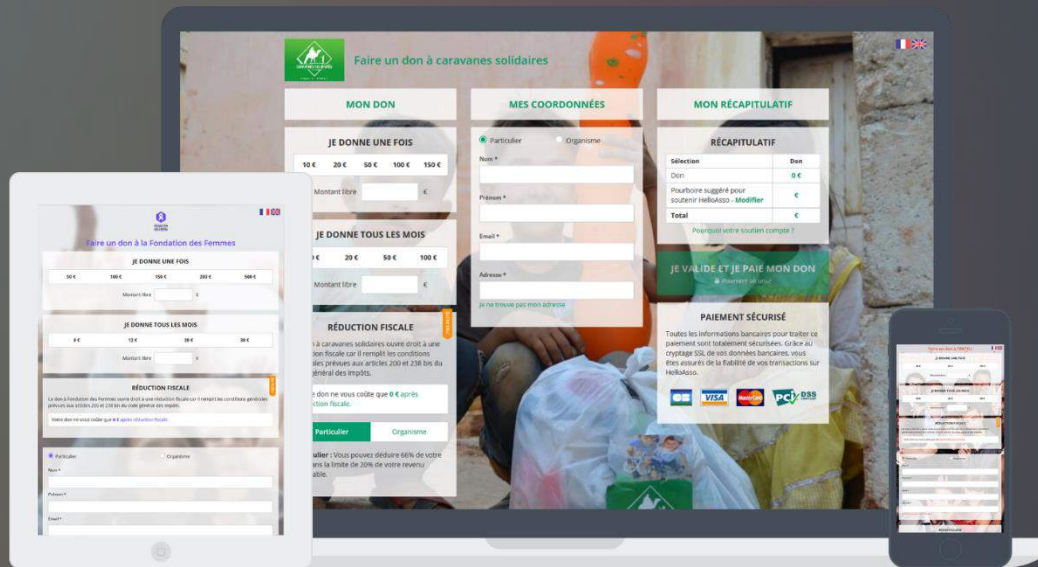


bpifrance



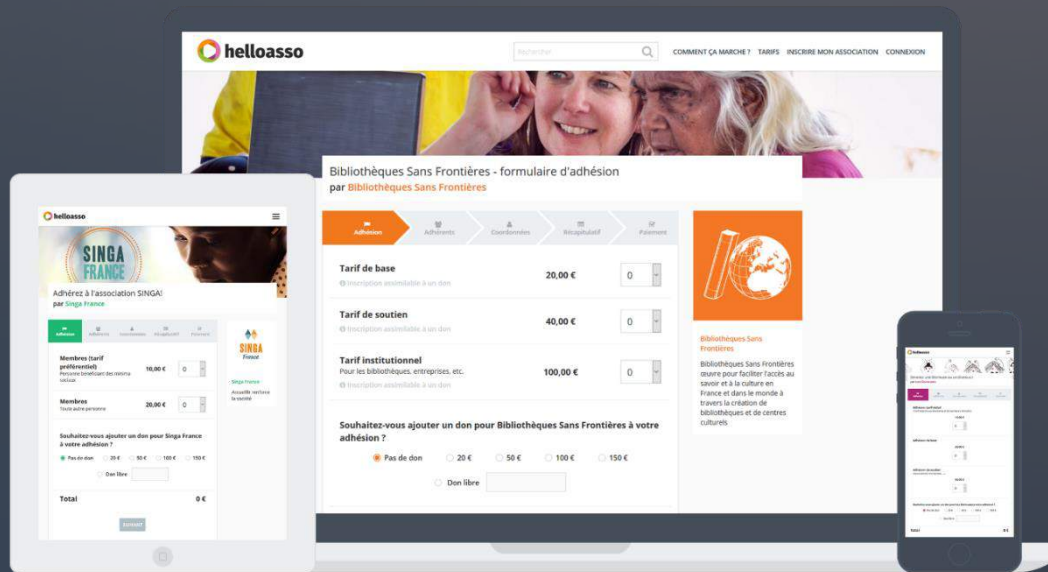
À LA DÉCOUVERTE DES OUTILS

LES FORMULAIRES DE DON, CHEZ HELLOASSO



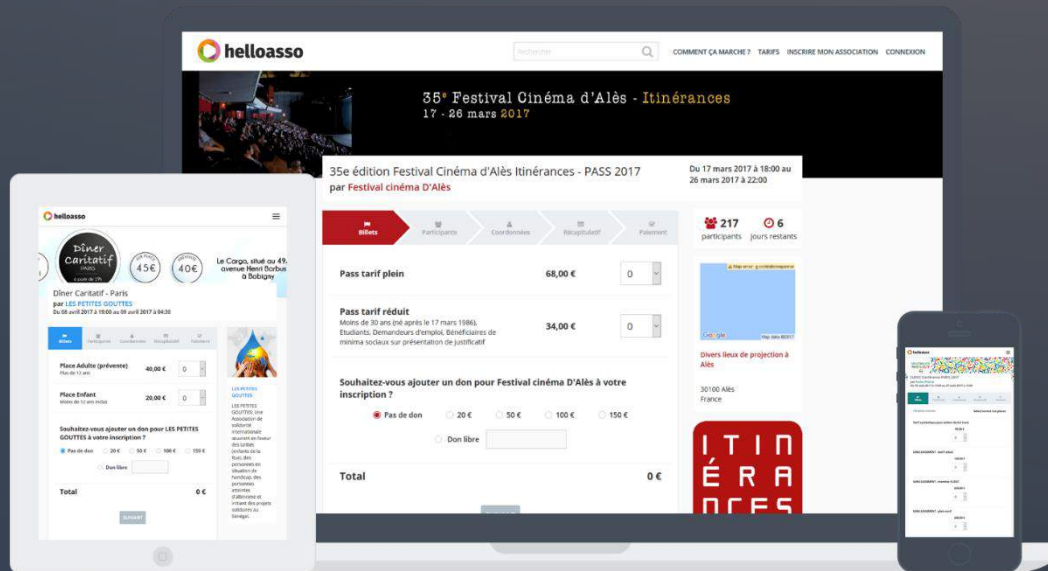
- ❑ Personnalisation de la grille de dons
- ❑ Gestion des dons ponctuels & mensuels
- ❑ Possibilité d'intégrer un montant libre
- ❑ Personnalisation graphique & textuelle
- ❑ Ajout de champs personnalisés dans le formulaire de coordonnées
- ❑ Récupération du fichier donateur (et non utilisation des données)
- ❑ Gestion et émission automatique des reçus fiscaux
- ❑ Monitoring en temps réel des performances de la campagne
- ❑ Connexion à vos Analytics (Google, Facebook)

LES ADHÉSIONS, CHEZ HELLOASSO



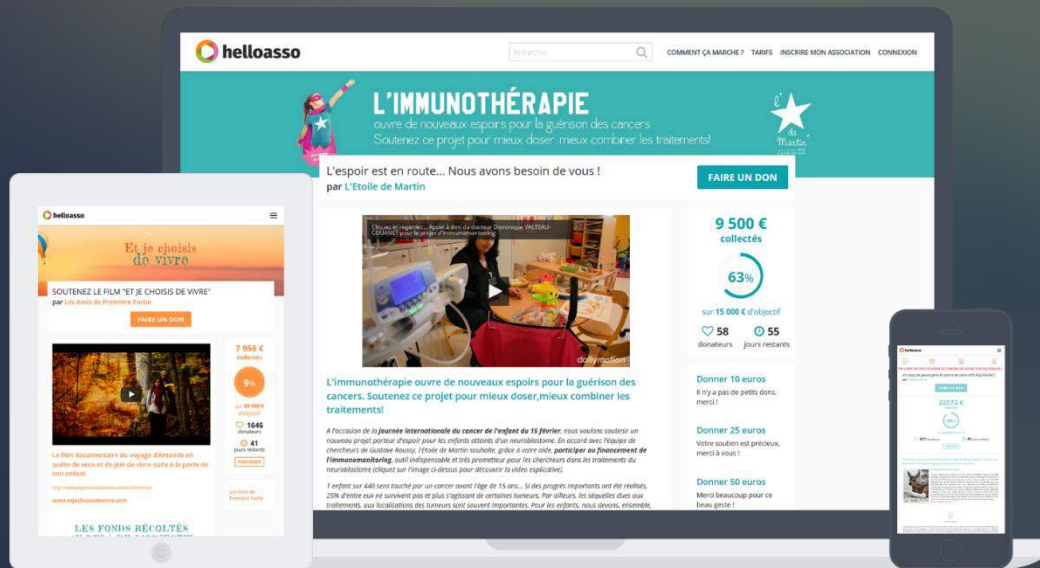
- ❑ Tarifs personnalisables
- ❑ Gestion des paniers et des codes promotionnels
- ❑ Paiement en trois fois
- ❑ Options payantes et dons complémentaires à l'adhésion
- ❑ Ajout de champs personnalisés dans le formulaire de coordonnées
- ❑ Possibilité de chargement de pièces justificatives (Certificat médical, photo...)
- ❑ Possibilité d'émettre une carte d'adhérent

LA BILLETTERIE, CHEZ HELLOASSO



- ❑ Tarifs personnalisables
- ❑ Gestion des paniers et des codes promotionnels
- ❑ Options payantes et dons complémentaires à l'inscription
- ❑ Ajout de champs personnalisés dans le formulaire de coordonnées
- ❑ Personnalisation du parcours post-inscription
- ❑ Récupération du fichier contributeurs (et non utilisation des données)
- ❑ Gestion et émission automatique des billets et/ou des reçus fiscaux
- ❑ Monitoring en temps réel des performances de la campagne

LE CROWDFUNDING, CHEZ HELLOASSO



- ❑ Objectif de collecte
- ❑ Personnalisation complète de votre page
- ❑ Compteur dynamique
- ❑ Valorisation des contributeurs
- ❑ Intégration des contreparties
- ❑ Abondement par un mécène partenaire du projet
- ❑ Récupération du fichier donateur (et non utilisation des données)
- ❑ Gestion et émission automatique des reçus fiscaux
- ❑ Monitoring en temps réel des performances de la campagne



FOCUS SUR LE CROWDFUNDING

C'EST QUOI LE CROWDFUNDING ?



UNE COMMUNAUTÉ

DES PARTICIPATIONS

UN NOUVEAU PROJET

Appelé en France « **financement participatif** », il désigne la **mobilisation d'une foule de personnes pour soutenir financièrement un projet en vue de sa réalisation**. Il se distingue du crowdlending (logique de prêt) et du crowdequity (entrée au capital).



LES QUESTIONS À SE POSER

LES QUESTIONS CLÉS À SE POSER

1

Quel projet proposer au financement participatif ?

UN PROJET MOBILISATEUR, COMPRÉHENSIBLE ET FÉDÉRATEUR !

Un projet pérenne, le contributeur cherche à maximiser son impact et privilégie le don-investissement.

Un projet séduisant, qui suscite l'émotion.

Un projet qui fédère une communauté, bénévoles, partenaires ou personnes qui ont un intérêt ou qui participent de près ou de loin au projet.

Un projet nouveau ou original.

LES QUESTIONS CLÉS À SE POSER

2

À quel moment lancer sa campagne ? Pour combien de temps ?

UN TEMPS FORT POUR MOBILISER VOTRE RÉSEAU ET LE PUBLIC !

Une campagne doit durer **entre 1 et 3 mois**.

Le plus proche de la date de la réalisation de votre projet.

Suffisamment tôt pour vous permettre d'organiser le financement de celui-ci.

LES QUESTIONS CLÉS À SE POSER

3

Comment déterminer son objectif financier ?

FIXER UN OBJECTIF ATTEIGNABLE !

Partir des **besoins du projet**.

Sélectionner tout ou partie des postes budgétaires à financer : **le crowdfunding peut être un financement complémentaire.**

Estimer l'apport de **votre cercle proche** (minimum 10%).

LES QUESTIONS CLÉS À SE POSER

4

Quelles sont mes ressources pour mener la campagne ?

UNE CAMPAGNE DE CROWDFUNDING EST AVANT TOUT UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION !

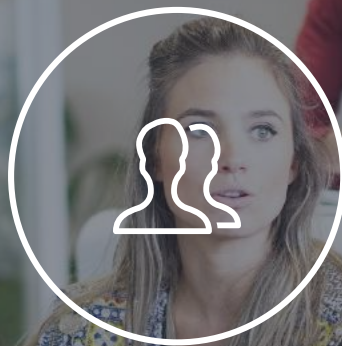
La campagne nécessite une **animation régulière**.
Des contenus liés aux projets peuvent être utiles pour **animer et relancer votre communauté**.
Pour réussir sa campagne, il faut y **consacrer du temps**.

LA RÈGLE DES TROIS CERCLES

Dans un premier temps, il s'agit de classer ses contacts selon trois cercles. Ils vont chacun leur tour permettre à la campagne d'acquérir une dynamique positive



1^{ER} CERCLE
L'ENTOURAGE
PROCHE



2^{ÈME} CERCLE
L'ENTOURAGE
ELOIGNÉ



3^{ÈME} CERCLE
LE GRAND
PUBLIC

NOS CONSEILS / BONNES PRATIQUES

- ❑ Concevoir une campagne graphique et attractive (images, vidéos, infographies...).
- ❑ Proposer des contreparties cohérentes avec le projet, et l'association.
- ❑ Développer une campagne à la fois, et au maximum deux fois par an.
- ❑ Définir un objectif raisonnable et compréhensible.
- ❑ Calculer la durée optimale de la campagne (entre 1 et 3 mois).
- ❑ Identifier et segmenter ses contacts en 3 cercles.
- ❑ Anticiper les actions de communication et de mobilisation grâce à l'élaboration d'un calendrier éditorial (email, réseaux sociaux, sites...) flexible et adaptable en fonction de l'actualité et des résultats de la campagne.
- ❑ Prévoir la fin de la campagne et la réintégration de vos contributeurs dans vos programmes relationnels et vos actions de fidélisation.

ALLER ENCORE PLUS LOIN

Mobilisez des entreprises ou des ambassadeurs pour booster votre collecte !

ENTREPRISES

Relai, Don, Abonnement...

AMBASSADEURS

Collectes pour un tiers

MERCI



HelloAsso



87 quai des Queyries 33000 Bordeaux



contact@helloasso.com