



## JOURNEE DES NOUVELLES CONSOMMATIONS LECLERC

*Présents : Michel-Édouard Leclerc, président des centres E.Leclerc ; Brice Teinturier, DGD IPSOS ; Dominique Desjeux, sociologue et anthropologue, Denis Dauchy, professeur de stratégie d'entreprise EDHEC, Kevin Fock-Yee pour Familles de France.*

*Objet : Conférence de présentation de l'observatoire des nouvelles consommations, présentation d'étude par Brice Teinturier.*

Le 4 octobre 2017,

**Résumé :** On assiste aujourd'hui à une importante mutation des modes de consommation. Afin de cerner au mieux ces nouveaux besoins, Leclerc a commandé une étude sur le sujet menée par IPSOS. Cette étude révèle en résumé que le mieux-vivre est le driver central des nouveaux modes de consommation.

Chacun ayant sa définition du mieux-vivre, consommer est devenu une manière d'exprimer sa vision de la société, son choix de vie.

L'étude a mis en avant une typologie de cinq profils types de consommateurs.

Ces nouvelles attentes concernent l'écologie, le local, le numérique, etc.

Toute l'étude est disponible sur : <https://nouvellesconso.leclerc/>

