

A lire avant de remplir le questionnaire 2016

▮ **Respectez scrupuleusement les caractéristiques de l'article demandé.**

▮ **Concernant la colonne intitulée « Bon rapport qualité prix »,** il s'agit de relever le prix de l'article qui vous semble le mieux représenter ce que le consommateur attend du « bon rapport qualité prix » de cet article. Ainsi, cela correspond souvent à un modèle qui se trouve à un niveau de prix intermédiaire entre l'article 1^{er} prix et la référence de marque nationale.

Lorsqu'un seul modèle n'est disponible en rayon, ce qui est souvent le cas en magasin spécialisé, notez le prix de l'article disponible, à condition que ses caractéristiques soient conformes à celles demandées. Si ce n'est pas le cas, ne notez rien.

▮ **Pour rappel :**

- « **Hypermarchés** » : magasins de plus de 2500 m² et de plus de 15 caisses (Carrefour, Auchan, Leclerc...).
- « **Supermarchés** » : magasins de 400 à 2500 m² et de moins de 15 caisses (Monoprix, Super U...). Attention certaines enseignes comme Leclerc, Champion ou Intermarché portent le même nom en Hyper et en Super.
- « **Magasins spécialisés** » : papeteries, librairies, maroquineries, magasins de vêtements de sport.

COÛT DE L'ÉQUIPEMENT POUR LA RENTRÉE SCOLAIRE EN 6^{ème}

| | | | | |
|---|---|-------------|--------------------|--|
| DATE et NOM DU MAGASIN | <h3>2016 – 2017</h3> | | | |
| |  <p>QUESTIONNAIRE A RETOURNER AVANT LE <u>JEUDI 11 AOUT 2016</u> A :</p> <p>FAMILLES DE FRANCE - Département Consommation 28, place St Georges - 75009 PARIS ou par fax au 01 45 96 07 88 ou e-mail conso@familles-de-france.org</p> | | | |
| TYPE DE MAGASIN | VILLE | DEPT | ASSOCIATION | ENQUÊTEUR (nom + n° téléphone) |
| <input type="checkbox"/> Hypermarché <input type="checkbox"/> Supermarché <input type="checkbox"/> Magasin spécialisé | | | | |

| N° | DESIGNATION ARTICLE | QUANTITE RELEVÉE <i>à préciser</i> | PRIX BON RAPPORT QUALITÉ PRIX ↓ |
|----------|---|--|---------------------------------------|
| 1 | Cahier de brouillon de 96 pages (17x22cm) 60 g ou inférieur <i>(uniquement de la qualité brouillon)</i> | <input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 3 <input type="checkbox"/> Lot de 4 <input type="checkbox"/> Lot de 5 Autre | € |
| 2 | 1 agenda scolaire à 1 page par jour <i>(NB : il ne s'agit pas de cahier de texte)</i> | Préciser la marque | € |
| 3 | 1 cahier de 96 pages Format A4 (21x29,7 cm) 90 g sans spirale | A l'unité uniquement | € |
| 4 | 1 cahier de 96 pages (17x22 cm) 90 g sans spirale <i>(Attention : ne pas confondre avec les cahiers de brouillon, de moindre qualité)</i> | A l'unité uniquement | € |
| 5 | 1 cahier de 96 pages (24x 32 cm) 90 g sans spirale | A l'unité uniquement | € |
| 6 | 1 cahier de musique (17x22 cm) 48 pages | A l'unité uniquement | € |

| N° | DESIGNATION ARTICLE | QUANTITE RELEVÉE | PRIX BON RAPPORT |
|----|---|---|---|
| | | à préciser | QUALITE PRIX ↓ |
| 7 | Feuillets mobiles perforés: 400 pages – Format A4 (21x29, 7 cm) – 70 g minimum | <input type="checkbox"/> 400 pages <input type="checkbox"/> 300 pages + 100 gratuites <input type="checkbox"/> 400 pages + 100 gratuites Autre | € |
| 8 | Copies doubles perforées : Format A4 (21x29, 7 cm) – 70 g minimum | <input type="checkbox"/> 400 pages <input type="checkbox"/> 300 pages + 100 gratuites <input type="checkbox"/> 400 pages + 100 gratuites Autre nb de pages | € |
| 9 | 1 pochette de 12 feuilles de dessin - 180 g | Nombre de feuilles: <input type="checkbox"/> 10+2 <input type="checkbox"/> 12 Autres | € <u>Taille relevée:</u> <input type="checkbox"/> 24x32 <input type="checkbox"/> 21x29.7 |
| 10 | 1 pochette de 12 feuilles de papier calque 70 g | Nombre de feuilles: <input type="checkbox"/> 10+2 <input type="checkbox"/> 12 Autres nb de feuilles | € <u>Taille relevée :</u> <input type="checkbox"/> 24x32 <input type="checkbox"/> 21x29.7 |
| 11 | 1 classeur rigide – Format A4 (21x29, 7 cm) | Dos de 4 cm | € |
| 12 | 1 classeur souple – Format A4 (21x29, 7 cm) | Dos de 2 cm | € |
| 13 | 1 lot de 5, 6 ou 7 intercalaires Format A4 (21x29, 7 cm) | 5, 6 ou 7 uniquement Nombre : | € |
| 14 | 1 lot de pochettes plastiques perforées Format A4 (21 x 29,7 cm) | Nbre de pochettes : | € |
| 15 | 1 protège-cahier transparent Format A4 (21 x 29,7 cm) | A l'unité uniquement | € |
| 16 | 1 protège-cahier transparent (17 x 22 cm) | A l'unité uniquement | € |
| 17 | 1 protège - cahier transparent (24x 32 cm) | A l'unité uniquement | € |
| 18 | Protège document- 40 vues- format A4 | A l'unité uniquement | € |
| 19 | 1 rouleau de plastique pour couvrir les livres (2 à 3 m) <i>Attention : -A l'unité / pas de vente par lots</i> <i>- N'oubliez pas d'indiquer la longueur relevée</i> | A l'unité uniquement <u>Longueur du rouleau :</u> <input type="checkbox"/> 2 m <input type="checkbox"/> 3 m Autre m | € |
| 20 | Roller de correction - bande sèche (minimum 12 m) | A l'unité uniquement | € |
| 21 | 24 étiquettes autocollantes blanches | A défaut de 24 étiquettes, indiquez le nombre d'étiquettes : | € |
| 22 | 1 stylo plume rechargeable | Préciser la marque marque : | € |
| 23 | 1 boîte de petites cartouches bleues ou noires | Nombre de cartouches dans la boîte | € |
| 24 | 2 crayons à papier – HB ou 2B (pas de lot de 6 ou 10 crayons) | <input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 2 crayons <input type="checkbox"/> Lot de 2 + 1 gratuit | € |

| N° | DESIGNATION ARTICLE | QUANTITE RELEVÉE à préciser | PRIX BON RAPPORT QUALITE PRIX ↓ |
|----|--|---|---|
| 25 | 1 pochette de 12 crayons de couleur | | € |
| 26 | 1 pochette de 12 feutres- lavable- sans solvant | | € |
| 27 | Stylo à bille (assortiment de 4 couleurs) (Attention : pas de stylo rétractable à 4 couleurs) | <input type="checkbox"/> Lot de 4 stylos de couleur différente <input type="checkbox"/> A l'unité (précisez le prix de chaque stylo) | Lot : € Bleu : € Rouge : € Vert : € Noir : € |
| 28 | 1 stylo effaceur - réécrivain | A l'unité uniquement | € |
| 29 | 1 gomme blanche | <input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 1 + 1 gratuit | € |
| 30 | 1 bâton de colle de 8 g | A l'unité seulement | € |
| 31 | 1 rouleau de ruban adhésif avec dévidoir (7 mètres minimum) | A l'unité | € |
| 32 | 1 règle plate en plastique 30 cm -incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre) | | € |
| 33 | 1 rapporteur en plastique 12cm- incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre) | | € |
| 34 | 1 équerre en plastique 21 cm – 60°- incassable (Attention : Il ne s'agit pas du lot comprenant : règle, rapporteur, équerre) | | € |
| 35 | 1 taille crayon avec réservoir | | € |
| 36 | 1 compas à mine sans aucun accessoire- avec une bague de protection | | € |
| 37 | 1 boîte de 5 tubes de gouache (pas de tubes à l'unité) | A défaut de 5 tubes, indiquez le nombre de tubes : | € |
| 38 | 3 pinceaux de tailles différentes (ex : pinceaux n°6-10-14) | <input type="checkbox"/> A l'unité (précisez le prix et le numéro de chaque pinceau) <input type="checkbox"/> Lot de 3 pinceaux (précisez le prix et le numéro de chaque pinceau du lot) | 1 ^{er} : N° € 2 ^{ème} : N° € 3 ^{ème} : N° € Lot de 3 : N° € |
| 39 | 1 paire de ciseaux en acier (minimum 13 cm) | | € |
| 40 | 1 trousse | | € |
| 41 | 1 calculatrice pour collégiens- de la 6 ^{ème} à la 3 ^{ème} - (Attention : pas de calculatrice programmable, ni de calculette de poche) | | € |
| 42 | 1 sac à dos ou cartable pouvant durer 2 ans | Choisissez un article renforcé adapté au poids transporté par les collégiens (env 10kg) | € |

| |
|---|
| DATE et NOM DU MAGASIN |
| |

2016 – 2017

Articles de sport

| | | | | |
|--|--------------|-------------|--------------------|--|
| ENSEIGNE <input type="checkbox"/> Hypermarché <input type="checkbox"/> Supermarché <input type="checkbox"/> Magasin spécialisé | VILLE | DEPT | ASSOCIATION | ENQUETEUR (nom + n° téléphone) |
| | | | | |

| N ° | DESIGNATION ARTICLE | QUANTITE RELEVÉE A PRÉCISER | PRIX BON RAPPORT QUALITÉ PRIX ↓ |
|-----|--|---|---------------------------------------|
| 43 | 1 jogging complet (pantalons + veste ou pantalons + sweat) <i>pour un enfant de 12 ans ou 138 cm</i> | | € |
| 44 | 1 paire de chaussures de sport (du 36 au 40) | | € |
| 45 | Paire de chaussettes de sport (du 36 au 40) | <input type="checkbox"/> A l'unité <input type="checkbox"/> Lot de 2 <input type="checkbox"/> Lot de 3 Autre | € |

Un grand merci pour votre participation

Faites nous part de vos remarques : N'hésitez pas à nous formuler toutes remarques que vous jugerez utiles sur l'enquête, sur les difficultés que vous avez pu rencontrer pour la réaliser, etc :

| |
|--|
| |
|--|



QUALITE DE L'ACCUEIL EN MAGASIN

A LIRE AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE 2016

① Ce questionnaire nous permet d'évaluer l'accueil qui est fait aux consommateurs et de comparer celui-ci en fonction des types de magasins (H, S, MS) et de façon évolutive depuis plusieurs années

Après avoir relevé les prix, nous vous remercions de prendre quelques minutes supplémentaires pour le compléter.

⊗ Rappel :

- « **Hypermarché** » ou **H** : magasins de + de 2500 m² et de + de 15 caisses (Carrefour, Auchan, Leclerc...).

- « **Supermarchés** » ou **S** : magasins de 400 à 2500 m² et de – de 15 caisses (Monoprix, Super U...).

Attention certaines enseignes comme Leclerc, Champion ou Intermarché portent le même nom en Hyper et en Super.

- « **Magasins spécialisés** » ou **MS** : papeteries, librairies, maroquinerie, magasins de vêtements de sport.

Mentionnez le nom de l'enseigne :

Catégorie de l'enseigne : (cliquez et choisissez) Hypermarché Supermarché Magasin spécialisé

Date de l'enquête :

Ville :

Département :

1. Avez-vous trouvé sur place un personnel disponible pour aider les consommateurs en rayon ?

Oui Non

2. En rayon, les prix sont-ils correctement affichés pour chaque catégorie d'article ?

Oui, toujours Oui, le plus souvent

Non, pas toujours Non, jamais

3. L'affichage des prix vous a-t-il semblé suffisamment lisible ?

(Taille de police suffisante, caractères gras, ...)

Oui Non

Expliquez pourquoi :

4. Le repérage en rayon est-il mis en évidence par une signalétique particulière ?

Oui Non

5. Cette signalétique vous a-t-elle facilité l'accès à l'article recherché ?

Oui, tout-à-fait Oui, un peu Non, pas du tout

6. Notez de 1 (très mauvais) à 5 (excellent) les efforts faits par le magasin pour simplifier les achats aux consommateurs :

7. Que suggérez-vous à l'avenir pour améliorer les conditions d'achats des familles en magasin ?