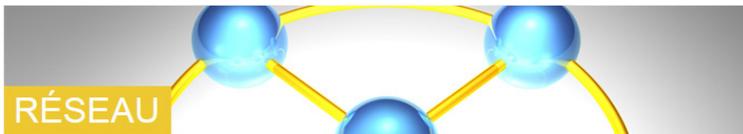




# FAMILLES DE FRANCE



NOUS



RÉSEAU

# 2014



POLITIQUE FAMILIALE



EDUCATION



CONSOMMATION



LOGEMENT

# RAPPORT D'ACTIVITE



DÉVELOPPEMENT DURABLE



PUBLICATIONS & INFORMATIONS

Familles de France – Fédération nationale  
28 place Saint Georges – 75009 Paris

[www.familles-de-france.org](http://www.familles-de-france.org)

Assemblée Générale  
Samedi 20 juin 2015



## SOMMAIRE

1. Identité et fonctionnement	page 1
2. Les temps forts	page 4
3. Secteur Vie associative	page 8
4. Secteur Politique familiale	page 12
5. Secteur Education	page 16
6. Secteur Consommation	page 20
7. Secteur Logement	page 24
8. Secteur Développement durable	page 26
9. Secteur Communication	page 30
10. Les interventions médiatiques	page 33
11. Les formations	page 34
12. Les représentations	page 35
13. Les relations avec ministères et élus	page 38
14. Les conférences	page 40



## 1. IDENTITE ET FONCTIONNEMENT [WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/ORGANISATION](http://WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/ORGANISATION)

### ■ La Fédération nationale Familles de France est :

Reconnue d'utilité publique ;

Agréée d'éducation populaire ;

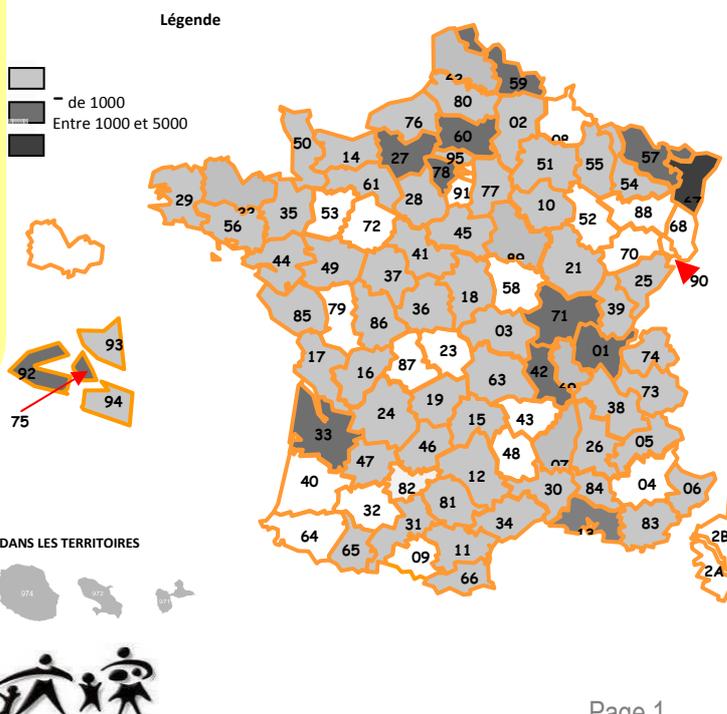
Agréée organisation nationale de consommateurs ;

Agréée organisme de formation ;

Agréée par l'Éducation nationale au titre d'association nationale éducative complémentaire à l'Enseignement public.

### ■ Familles de France est implanté dans 75 départements.

Elle représente plus de 55 000 familles adhérentes dans 350 associations Familles de France de Métropole et d'Outre-mer.



## ■ Vie statutaire

Le Conseil d'administration gère la Fédération nationale, fixe les orientations du mouvement. Outre les points abordés, les membres du Conseil d'administration ont statué sur les points liés à l'actualité.

La Fédération nationale est administrée par un Conseil d'administration et un Bureau. L'Assemblée générale se tient une fois par an.



 Pas en poste à cette date

## ■ Le Bureau du Conseil d'Administration

Au 31 décembre 2014, le Bureau est composé de 9 membres :

Président : Patrick Chrétien  
 Secrétaire Générale : Odile Coutaudier  
 Trésorière : Danièle Girard  
 Vice Présidentes : Urvassée Baguant, Virginie Durin et Isabelle Labouysse-Laleu  
 Secrétaires adjointes : Marie-Christine Carla-Coissac et Alexandra Caude  
 Trésorier adjoint : Germain Bertrand

Le Bureau s'est réuni 3 fois : les 15 février, 5 mai et 25 octobre.

	15-févr	05-mai	25-oct	Nb présences
<b>BAGUANT Urvassée</b>	1	0	1	2
<b>BAS Françoise</b>	1	1		2
<b>BERTRAND Germain</b>	1	1	1	3
<b>CAUDE Alexandra</b>			1	1
<b>CARLA-COISSAC Marie-Christine</b>			0	0
<b>CHRÉTIEN Patrick</b>	1	1	1	3
<b>COUTAUDIER Odile</b>	1	0	1	2
<b>DESOMBRES Yannick</b>	0	0		0
<b>DURIN Virginie</b>	1	1	1	3
<b>GIRARD Danièle</b>	1	1	0	2
<b>LABOUYSSSE-LALEU Isabelle</b>	1	1	1	3

## ■ Le Conseil d'administration

Au 31 décembre 2014, le Conseil d'administration était composé :

De 30 administrateurs issus de 20 départements : Urvassée Baguant (59), Aloyse Bardol (67), Germain Bertrand (35), René Blondin (30), Amandine Bula (59), Christiane Brand (75), Patrick Chrétien (57), Marie-Christine Carla-Coissac (75), Alexandra Caude (75), Philippe de Combejean (67), Anne-Marie Cornavin (59), Odile Coutaudier (71), Bernard Desbrosses (71), Emile Duboscq (86), Virginie Durin (75), Thierry Foulquier-Gazagnes (34), Danièle Girard (27), Charly Hee (60), Cyrille-Frantz Honegger, Henri Joyeux (34), Isabelle Labouysse-Laleu (31), Mireille Lachaud (30), François Lagneau (11), Michel Leroy (60), Danielle Lisbona (06), Fernand Lorrain (54), Samir Reragui (66), Jacqueline Ruault (28), Catherine Vivien (94) et Françoise Williamson (44).

Et de 7 membres d'honneur : Ghislaine Abraham, Alette Bellavoine, Auguste Bertrand, Suzanne Bruneau, Jacques Duprat, Henri Laurent, Michel Paramelle.

Il s'est réuni 6 fois : les 25 janvier, 29 mars, 17 mai, 27 juin, 27 septembre et 22 novembre.



Conseil d'administration	25-janv	29-mars	17-mai	27-juin	27-sept	22-nov	Nb présences	Nb pouvoirs
ARAR Lobna	0	0	0	0			0	0
BAGUANT Urvassée	1	0	0	1	1	1	2	2
BARDOL Aloyse	1	1	1	1	1	1	1	5
BAS Françoise	1	1	1	1			3	1
BERTRAND Germain	1	1	1	1	1	1	6	0
BLONDIN René					1	0	1	0
BULA Amandine					1	0	1	0
BRAND Christiane	1	1	1	1	1	1	6	0
CARLA-COISSAC Marie-Christine					1	1	2	0
CAUDE Alexandra					1	1	0	2
De COMBEJEAN Philippe	1	1	1	1	1	1	4	2
CORNAVIN Anne-Marie	1	1	0	1	1	0	2	2
COUTAUDIER Odile	1	1	1	1	1	1	6	0
CHRETIEN Patrick	1	1	1	1	1	1	6	0
DESBROSSES Bernard	1	1	1	1	1	1	6	0
DESOMBRES Yannick	0	0	0	0			0	0
DUBOSCQ Emile	1	1	1	1	1	1	4	2
DURIN Virginie	1	1	1	1	1	1	5	1
FOULQUIER-GAZAGNES Thierry	1	1	1	1	1	0	5	0
GIRARD Danièle	1	1	1	1	1	1	4	2
HEE Charly	1	1	1	1	1	1	6	0
HONEGGER Cyrille-Frantz					1	1	2	0
JOYEUX Henri	1	0	0	1	1	1	3	1
LABOUYSSSE-LALEU Isabelle	1	1	1	1	1	1	5	1
LACHAUD Mireille	1	1	1	1	1	1	5	1
LAGNEAU François					1	1	2	0
LANGLOIS JOUAN M-Madeleine	1	1	1	1			4	0
LANNELONGUE Eliane	1	1	0	1			1	2
LEBRUN Pierre-Marie	1	0	0	0			0	1
LEROY Michel					1	1	2	0
LISBONA Danielle	1	0	1	0	1	0	0	3
LORRAIN Fernand					1	1	2	0
MALSCH Isabel	0	0	0	0			0	0
PAILLIER Guy	1	1	1	1			3	1
PHILIS Jeanine	0	0	0	0			0	0
REGRAGUI Samir					1	1	2	0
RUAULT Jacqueline	1	1	0	1	1	1	5	0
VAUR Philippe	1	0	1	0			1	1
VIVIEN Catherine					1	1	2	0
WILLIAMSON Françoise	1	1	1	1	1	1	5	1



## 2. LES TEMPS FORTS

WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/NOS-ACTIONS

### ■ La rentrée scolaire

Pour la trentième année consécutive, Familles de France a conduit son enquête sur le coût de la rentrée scolaire pour un élève entrant en 6ème qui s'élevait à 189,09 euros en 2014, en hausse estimée de 1,4 % par rapport à 2013.

Pour la rentrée 2014/2015, le coût de la rentrée scolaire pour un enfant entrant en 6ème est en **hausse de + 2,17 %** pour un coût moyen de **189,09€**.

Cette augmentation est plus forte sur le poste « vêtements de sport » avec + 4,5% en 1 an. Elle reste modérée sur le poste de « fournitures papetières » (+1,4%) et sur le poste de « fournitures non papetières » (+1,13%).

Cette hausse des prix a été constatée dans tous les circuits de distribution (magasins spécialisés, supermarchés et hypermarchés).



### ■ Les élections municipales, un moment privilégié pour la politique familiale

« Les élections municipales de mars doivent être l'occasion du retour de la famille dans le débat public. »

Le maire est le seul homme politique encore apprécié des français. Tous les autres échelons de la vie politique n'ont plus la confiance de nos compatriotes. L'équipe municipale peut, par ses choix politiques en matière d'investissement et de fonctionnement, considérablement améliorer le sort et la vie quotidienne des familles.

Familles de France, ne se positionnera pas pour un parti ou pour un autre, ce n'est pas son rôle. Mais Familles de France, veut inciter les familles à entrer dans le débat public qui se met en place à cette occasion pour solliciter de la part des candidats, des choix dont la portée aura une réelle incidence sur la vie des familles. » ... *Patrick Chrétien*



### ■ Habitaxe

En 2014, Familles de France relance son opération « HABITAXE » dont l'objet est de faire appliquer par le conseil municipal des abattements supplémentaires pour charges de famille, tels que la loi le prévoit (article 1411 du Code général des impôts). Les associations Familles de France ont sollicité les conseils municipaux et les candidats aux élections municipales afin d'aider les familles à effectuer leur choix de vote.

Un Mailing numérique a été adressé à toutes les municipalités.

Un « kit Habitaxe » est à la disposition des associations pour leur permettre de mobiliser leurs adhérents et porter la revendication de l'application de l'abattement facultatif auprès du Conseil municipal de la commune et des différents candidats aux élections municipales. C'est pendant la période pré-électorale qu'il faut d'autant plus solliciter les élus et les candidats pour obtenir un engagement de leur part !





## ■ Projet associatif

Après sa validation définitive par la dernière assemblée générale le projet associatif réalisé par la commission développement du mouvement (dénommée comité de pilotage), présenté et amendé lors de la journée du réseau en 2014, a été adopté par notre mouvement. Celui-ci trace un cadre, reprenant **les fondamentaux de Familles de France** qui ont été adaptés et traduits en des termes actuels, tout en prenant en compte la réalité des familles, leurs préoccupations et leurs attentes. C'est un outil essentiel dans la redynamisation de notre réseau qui s'inscrit également dans la volonté affichée de l'Unaf de redonner des couleurs au mouvement associatif et à son développement.



## ■ Haut Conseil à la famille

Le Haut conseil à la famille présidé par Bertrand Fragonard compte depuis l'année dernière 60 membres.

Familles de France est régulièrement présent à cette assemblée et participe activement à ses travaux. Les thématiques de cette année étaient fort nombreuses, de la petite enfance à la dépendance. Le Haut conseil a notamment travaillé à la demande du Premier ministre sur les mesures permettant une réduction de la branche famille, le Haut conseil s'est opposé majoritairement à la remise en cause de l'universalité de la politique familiale bien que le rapport du président Fragonard envisage des pistes de plafonnement et de modulation des AF, voire d'une fiscalisation de celle-ci.

Etaient présents au titre de Familles de France Patrick Chrétien ou Thierry Vidor en suppléance.



## ■ La journée du réseau

Une soixantaine de bénévoles, salariés, représentants du mouvement se sont réunis le 1<sup>er</sup> mars 2014 à l'occasion de la journée du réseau Familles de France.

Les participants ont eu l'occasion de constater le travail réalisé pour renforcer l'image de Familles de France. Ils ont apprécié les interventions variées et enthousiastes des présidents d'association venus des 4 coins de l'hexagone.

Lors de l'accueil des participants, une vidéo/montage réalisée à partir de photos, collectées en 2013 a permis de découvrir l'éventail des actions du national, des associations locales et des fédérations départementales.

Après une présentation soulignant l'actualité, l'exposé du président lançait le débat autour du projet associatif. Il s'en est suivi une série de témoignages :

- Guy Paillier, président de l'Université Familiale de Châtellerauld, "prendre sa vie en main" ou Ecologie Familiale.
- Amandine Bula, présidente venue de Lille a témoigné sur son engagement associatif issu de ses convictions familiales.
- Isabelle Maure, militante assidue à Meudon et présidente départementale de 5 associations a insisté sur la diversité du tissu associatif et du respect entre des associations ayant des buts différents.
- Catherine Vivien habitant le Val de Marne a témoigné sur le BAC de la seconde chance ou diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU).
- René Blondin, président d'une agence Orgeco a expliqué pourquoi son association a rejoint Familles de France.
- Nina Beautour, membre du cirque Maximum a montré un nouvel aspect de partenariat et d'affiliation au mouvement.

Après la pause repas riche en échanges, le travail de l'après midi sur la rédaction du projet associatif, s'est avéré participatif et studieux.



## ■ Mobilisation de Patrick Chrétien et du Conseil d'administration pour défendre la politique familiale

« Nous aimons la famille et pour vous le prouver, nous allons réduire les moyens de la politique familiale française de 700 millions d'euros ». J'ai écrit cette phrase il y a un peu plus d'une semaine.

Je n'avais pas imaginé que l'Amour de l'Etat français pour la famille était tel, que 10 jours plus tard de nouvelles propositions de réduction allaient être faites par les parlementaires.

A ce rythme, il n'y aura bientôt plus besoin de Ministre de la Famille. Qu'aurait-elle à faire puisqu'il n'y aura plus de politique familiale dans notre pays ? ....

Instaurées en 1930, les allocations familiales ont été conçues pour soutenir la natalité française. Depuis, toutes les familles perçoivent le même montant d'allocations familiales, indépendamment du niveau de revenu. Une famille modeste touche 290 euros par mois si elle élève trois enfants, autant qu'un couple aisé avec le même nombre d'enfants. Ce principe de politique familiale «universaliste» a un coût. En 2011, les prestations sans conditions de ressources représentaient 47,9 % du total des prestations versées par la branche famille.

### **Mais au fait, les allocations sont-elles une aide sociale, ou la juste compensation d'une charge ? ...**

Aujourd'hui, on a aussi besoin de soutenir la consommation des familles. Et les allocations familiales, sont des montants qui permettent d'élever des enfants dans des conditions un peu meilleures pour les familles ».

Cette remise en cause est ainsi loin de faire l'unanimité. A Familles de France, nous ne partageons pas cette vision, tout comme le Président de l'UNAF, ou encore les présidents des mouvements familiaux qui estiment que «les allocations ne sont pas un revenu complémentaire, mais la juste compensation d'une charge».

«Les allocations familiales ne sont pas distribuées parce que vous avez tel ou tel revenu, mais parce que vous avez des enfants. L'idée c'est d'être une sorte de compensation au coût d'un enfant » soulignent des députés de droite. Bien sûr qu'un enfant est là par amour et par projet familial. Mais il a un coût. Les allocations ont été créées pour cela.

Des allocations mises sous conditions de ressources sont une erreur, car c'est le système redistributif, qui est le rôle de l'impôt, pas du système familial»...

Nous sommes bien sûr conscients qu'il faut faire des économies. Faut-il les faire sur ce qui représente l'avenir, et peut-être la dernière chance de la France, ses enfants?...

Mais nous aimerions surtout voir de vraies mesures qui tendent à faire repartir l'économie vers le haut, favoriser l'investissement, la consommation des ménages, ou le commerce extérieur...

La fin de l'universalité de la politique familiale est réclamée par des députés de gauche. En resteront-ils là ? Ou, **serons nous bientôt remboursé des dépenses de santé en fonction de nos revenus.**

Nous allons avoir beaucoup de travail pour défendre notre système de protection sociale et notre politique familiale. Qu'en restera t-il dans quelques années ?...

**La Famille a besoin de nous.» Patrick Chrétien**



### ■ Les bébés révoltés

Familles de France, les AFC, L'UFE et le Mouvement mondial des mères, avec le concours d'un regroupement nouveau sur Facebook « Les bébés révoltés" ont constitué le collectif des bébés révoltés suite à la décision du gouvernement de réduire l'indemnisation du congé parental à un an.

Devant notre mobilisation, notamment une plateforme permettant à nos adhérents d'envoyer directement leur mécontentement aux députés et sénateurs, le travail du collectif auprès des élus, nos rencontres avec le ministère, les nombreux passages médiatiques, le gouvernement a en grande partie revu ses propositions en ne réduisant que de 6 mois celui-ci, les derniers 6 mois pouvant être pris par le conjoint.



### ■ Fonds de solidarité limitée

En partenariat avec les AFC, alors que la grande majorité des associations familiales s'opposaient au projet de modulation des Allocations Familiales mais n'ayant pas trouvé d'action commune consensuelle, nous avons lancé une opération dite virale afin de sensibiliser les familles et les citoyens à la politique familiale. Malgré cette opération et la formidable présence médiatique de Familles de France, les députés ont voté la modulation qui est une véritable entorse à l'universalité de la politique familiale, qui atteint un des principes fondateurs de la République et notamment s'oppose à la constitution qui reconnaît tous les enfants de la République de la même manière.





### ■ Création du Groupe Conseil Auto-Réparation Responsable : GCA2R

Familles de France, la Ligue Des Droits de l'Assuré (LDDA) en partenariat avec la FFC (Fédération française des carrossiers réparateurs) ont lancé lors d'une conférence de presse commune le 22 octobre une opération de grande envergure pour défendre les droits légitimes des consommateurs :

« La création du Groupe Conseil Auto-Réparation Responsable » : GCA2R.

#### **Savoir dire NON à son assureur** **Savoir dire OUI à son réparateur**

L'objectif affiché est de fédérer, dans un premier temps, les carrossiers réparateurs indépendants, ainsi que tous ceux qui veulent assurer leur indépendance et celle de leurs clients dans le respect de l'application de la Loi. Il s'agit de la formation d'un groupe national décidé à faire valoir les droits des Consommateurs à choisir leur réparateur, assurant dans le même temps l'indépendance et la survie d'une profession indispensable à l'économie locale, à la cohésion du tissu social et garantissant l'avenir des jeunes qui ont choisi cette voie professionnelle.



### ■ Relations avec l'UNAF

Participation au projet de développement associatif de l'UNAF

Rencontre des Présidents d'UDAF et du CA de l'UNAF à Brive la Gaillarde.

Journée de la biodiversité organisée par l'UNAF

Assemblée Générale de l'UNAF à TOURS

Participation au séminaire de l'UNAF le 21 sept

### ■ Les billets d'humeur du président

[www.familles-de-france.org/nos-revendications](http://www.familles-de-france.org/nos-revendications)

- La terre pourra vivre sans stades de luxe, mais pas sans les hommes et les femmes !
- Voiture ou enfant, la France a choisi
- Quelle croissance aurons-nous dans trente ans ?
- Questions/réponses avec une famille monoparentale
- Le budget 2015 de l'Etat a été présenté au Conseil des Ministres
- Les associations au bord du gouffre !



### ■ Familles de France honoré - deux nominations dans l'ordre de la Légion d'honneur

Madame le Ministre de la Famille a proposé au président de la République d'élever au grade de chevalier de la légion d'honneur, dans la promotion du 1er janvier 2014, Patrick Chrétien, président de Familles de France.

Pierre-Marie Lebrun, administrateur de Familles de France, vice président de l'UNAF et président de l'UDAF 59, s'est vu attribué la même distinction.

Une récompense que le président de Familles de France veut partager avec sa femme, sa famille et avec FAMILLES de FRANCE - "ce type de récompense ne peut exister que parce qu'un homme ou une femme ont pu au cours de leur vie rencontrer d'autres hommes et d'autres femmes avec lesquels ils font œuvre commune".



# 3. SECTEUR VIE ASSOCIATIVE

## WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/RESEAU



Le secteur Vie associative réfléchit et agit pour une **dynamisation et un développement du mouvement** et à la cohérence de ses services et actions.

Il étudie par thématique les activités associatives du réseau, **propose des mutualisations** sur les expériences et les pratiques associatives et coordonne les activités au niveau national.

### Le soutien au réseau

Le rôle essentiel du secteur reste de répondre aux interrogations du réseau. Cela demande veille, recherche réglementaire des activités, accompagnement de projet, diffusion sur le site Internet et par l'info réseau, rendez-vous au siège, appels téléphoniques ou correspondance par mail.

Consultée régulièrement sur les aspects législatifs, notre fédération nationale s'emploie à porter et à défendre les droits des familles nationalement et à interférer sur l'organisation des services qui leur sont proposés localement.

#### ■ Fonctionnement et règles qui régissent une association

Fonction employeur (01/11/21/56/57/75/86) ; Cotisations et adhésions (75/59/49) ; Statuts (01/21/49/11/28/34) ; Clôture de compte bancaire (75) ; Financement publiques et ses règles (62) ; Représentation (94,95) ; Vente terrain bâti association (55) ; Assurances bénévoles (29/35) ; Fonctionnement fédératif (07,29,45,49) ; AG (01/33/42/59/93) ; Assurance associative (93) ; Bénévole d'activité (77) ; CA (75).

Informations sur des dispositifs au service des associations : Appels à projet (24/28/59/45) ; Politique de la ville (01/29/59/71/75/24) ; Point info familles (59) ; Espace vie sociale (59) ; Partenariat (01/21/24/59) ; Accueil adolescents (59).

#### ■ Associations/fédérations en partenariat CAF (selon les retours des questionnaires activités 2014)

REAAP : 12/13/18/28/33/57/71/75/86 et CAF :  
12/13/18/28/33/46/57/71/75/86

#### ■ Accompagnement de projet d'activité/service

Activités SOS enfants malades (56), achats groupés (01), kit de l'écolier (28), organisation vide grenier (01), déclaration mise en location touristique pour une



#### ■ L'actualité et les grands dossiers de la vie associative

La Grande cause nationale 2014 de l'engagement associatif qui a permis de mettre en valeur et en lumière l'engagement de nos bénévoles et des projets associatifs qui font la force de notre réseau.

**Pour présenter Familles de France** un PowerPoint sur son histoire, le fonctionnement et la diversité du tissu associatif et l'engagement des bénévoles est à disposition.

Pour illustrer l'engagement associatif, les pages associatives du **magazine Familles en France** ont présenté la lutte contre l'illettrisme dans nos associations (n°738), un dossier sur les associations avec des témoignages de bénévoles responsables (n°739), des projets associatifs « écologie familiale » :

- de l'Université familiale de Châtelleraut, (n°740), de réhabilitation psychosociale de l'association famille et tendresse (n°741), de l'enracinement et de l'ouverture transfrontalière de l'association de Cerdagne et Capçir (n°742), du service aux familles de l'association familiale creusotine et de la défense du consommateur des organisations Orgeco attachées à notre mouvement (n°743).





## Représentation FONJEP

Cinq conseils d'administration se sont tenus (13 mars, 20 mai, 26 juin, 19 septembre, 28 novembre), chacun à la suite d'une réunion du collège associatif et du collège administratif.

Madame Nicole Chrétien présidente de la fédération 57 est administratrice déléguée pour cette représentation, Gabrielle Parisot, chargée de mission à la vie associative, suppléante.

## Missions d'information du réseau

### ■ Information au réseau

- L'engagement associatif décrété grande cause nationale 2014
- Appel pour les élections municipales 2014, mobilisons les familles !
- Si la loi d'adaptation au vieillissement était une opportunité pour les associations familiales
- Loi de programmation pour la ville et la cohésion sociale
- Validation des acquis de l'expérience (VAE)
- Politique de la ville : refondation et création du CGET
- Conditions de recrutement des assistants d'éducation
- Réorganisation de la politique du soutien à la parentalité
- Un fruit à la récré 2014/2015
- Fin de l'assurance bénévole dirigeante (31 décembre)
- Préparation des contrats de ville 2014-2015
- Politique de la ville : fonds de participation des habitants (FPH)
- Politique de la ville : bourse d'expérimentation pour projet/action associative mis(e) en place pour favoriser la participation des habitants. + kit méthodologique des contrats de ville
- Rythmes scolaires : accueil de loisirs péri et extra scolaire

## Les nouvelles orientations CNAF

- Familles de France travaille pour y répondre et informer les associations sur les nouvelles dispositions des politiques de petite enfance, parentalité et accès aux droits sociaux qui impactent leurs activités.
- Un recensement des activités de nos associations répondant à notre nouvelle convention d'objectifs avec la CNAF est démarré.

Les **malettes Familles de France sur le soutien à la parentalité et l'accès aux droits** donnent aux associations les informations et formations nécessaires.



## Missions de documentation du réseau

### ■ Fiches pratiques

- Spécificité relationnelle entre collectivités et associations
- Fonds de coopération de jeunesse et d'éducation populaire (FONJEP)
- Nouvelles dispositions pour soutenir la vie associative en 2014
- Loi sur la formation professionnelle du 5 mars 2014
- Médaille de la famille
- Partez en vacances avec Familles de France
- Démarches en ligne avec votre compte association
- Mandat du dirigeant et renouvellement de l'équipe dirigeante
- Agrément éducation populaire, spot, service civique
- Panorama des dispositifs nationaux d'aide à l'emploi

## Triptyques informatifs

- Dispositif local d'accompagnement
- Employeur associatif



### Comité de pilotage :

Au cours des différentes réunions (dont 3 en 2014 : 18/01, 15/02, 05/04), le Comité de pilotage a finalisé la refonte du **projet associatif Familles de France**. Le projet associatif a été soumis lors de la journée des Leaders (1er mars), discuté à travers trois ateliers de travail l'après-midi (principes, valeurs et objectifs) et validé en Assemblée Générale nationale le 28 juin.

### Comité juridique :

Les statuts de 4 associations et une fédération départementale ont été validés en 2014.

- 1- Maison de l'Ardèche (07)
- 2- AAL - Aide et assistance des Lésés (34)
- 3- Familles de France-fédération du Rhône (69)
- 4- ORGECO 01
- 5- ORGECO 54

### Visites aux associations et fédérations :

#### ■ « Journée du réseau » en région

Un temps de rencontre et de discussion pour mieux partager nos activités, projets et savoir-faire.

Quatre rencontres ont eu lieu dont trois en régions Bretagne-Pays de Loire (28/03, 04/07, 30/10) et une en Poitou-Aquitaine (29/11)

### Formations :

Les formations de la vie associative permettent de se familiariser avec les outils de communication, d'aborder la fonction d'employeur associatif, d'être en capacité de faire des mises en projet d'activités et de trouver des financements. Certaines formations se sont déroulées en région.

Thèmes en 2014 :

- Devenir responsable associatif local
- Comment s'approprier les réseaux sociaux
- Régionalisation et référent territorial
- Au cœur de la fonction employeur : salaires et bulletins de paie
- Fonction employeur et emplois associatifs
- Soutien à la parentalité
- Répondre à des appels à projets
- Comment rédiger et envoyer une newsletter à l'aide de SARBACANE 3
- Comptabilité associative
- Etre responsable associatif

### Assurance individuelle des bénévoles

Ce service a été encore assuré en 2014 mais, la Fondation du Bénévolat a décidé fin d'année 2014 de ne plus renouveler l'assurance individuelle BÉNÉVOLE DIRIGEANT.

### Mobiliser la réflexion sur la vie associative :

#### ■ Conférence des mouvements nationaux familiaux à BRUXELLES

13/03 Séance de travail au CESE (Comité Economique et Social Européen) pour apporter dans le cadre européen la vision de chacun des mouvements.

#### ■ Participation au projet de développement associatif de l'UNAF

18/03 Une quinzaine de mouvements affiliés à l'UNAF (Union nationale des associations familiales) ont travaillé sur le chantier du développement associatif.

Diagnostic en trois points :

- améliorer le nombre de familles (700000 familles) pour être plus représentatif
- accompagner les mouvements dans leur développement associatif
- élaborer une stratégie de développement avec les UDAF, les URAF et l'UNAF

#### ■ Familles de France rencontre Familles rurales

17/07 Dans le cadre des échanges entre les mouvements familiaux, les préoccupations des deux mouvements sont très proches :

- Endiguer le manque d'intérêt chez les jeunes dans l'engagement bénévole et la baisse du nombre d'adhérents ;
- Rechercher et mettre en commun ce qui peut améliorer le quotidien des familles.



## ■ Participations et invitations en région

Date	Nom	Lieu
27-janv	T. Vidor	AG AGF Paris 6ème
08-févr	P. Chrétien	70 ans de l'association d'Ermont (95)
04-févr	T Vidor	création FD Failles de France 69 À Saint Genis les Ollières 69
24-févr	P. Chrétien	AG AFV de Verdun (55)
16-mars	P. Chrétien /D. Girard	AG de l'association familiale de Verneuil sur Avre (27)
18-mars	G. Pailler/E. Duboscq	AG de la fédération de la Vienne à Buxerolles (86)
18-mars	G. Parisot /D. Girard	AG de l'association familiale de Dreux (28)
18-mars	T. Vidor	Réunion des présidents du Loiret à Orléans (45)
24-mars	P. Chrétien + G. Parisot	AG de l'association des familles de Versailles (78)
25-mars	P. Chrétien	Rencontre avec le directeur de l'AGF de Strasbourg (67)
26-mars	P. Chrétien	AG de la fédération de Meurthe et Moselle (54)
28-mars	P. Chrétien/G. Bertrand+ G. Parisot	Réunion régionale Bretagne Pays de la Loire
11-avr	G. Parisot	AG de la fédération départementale de la Loire (42)
14-avr	P. Chrétien	AG fédération des Bouches du Rhône (13)
06-mai	P. Chrétien	AG AFIB Beauvais (60-Oise)
13-mai	P. Chrétien	AG AGF Paris 17ème
20-mai	P. Chrétien	AG de la fédération de la Moselle (57)
22-mai	G. Parisot	AG Union familiale Bergeracoise (24)
22-mai	P. Chrétien	AG AGF du Bas-Rhin (67)
24-mai	P. Chrétien	AG de la fédération du Maine et Loire (49)
05-juin	P. Chrétien	Familles de France - Pays de Lagny (77)
05-juin	T. Vidor	affiliation OR.GE.CO 38
10-juin	T. Vidor	AG AFL Lyon
12-juin	P. Chrétien +D. Lisbona +S. Troadec	Journée développement durable ville Roquebrune (06)
13-juin	T. Vidor	AG OR.GE.CO 01
23-juin	P. Chrétien	Rencontre avec l'association des familles de Segré (49) qui gère un camping à la Turballe
04-juil	Germain Bertrand	Réunion Régionale Bretagne
04-juil	P. Chrétien	AG de la fédération de Saône et Loire (71)
30-août	P. Chrétien	Visite fédération Familles de France de Moselle et à la Famille Lorraine de Metz Borny (57)
06-oct	G. Parisot	Rencontre association des familles Creusotines (71)
10-oct	P. Chrétien + T. Vidor	Rencontre avec Damien Devaux, président de la Fédération des Familles urbaines de la Marne (51)
22-oct	G. Parisot	Forum national associations et fondations (75)
27-oct	P. Chrétien	Rencontre avec Familles de France de la Meuse (Verdun-55)
30-oct	P. Chrétien + G. Parisot	Réunion régionale Bretagne / Pays de la Loire
31-oct	G. Parisot	Visite des associations de Vannes (56), Lorient (56) et Quimper (29)
01-nov	T. Vidor	Foire de Grenoble Stand FDF Orgeco 38
04-nov	P. Chrétien	Travail sur un site Internet interactif/collaboratif avec la fédération des familles urbaines de la Marne à Reims (51)
15-nov	P. Chrétien	rencontre avec la fédération des Familles de France d'Eure et Loir à Chartres (28)
19-nov	V. Durin + G. Parisot	participation au 70ème anniversaire de l'AGF du 8ème
20-nov	P. Chrétien	70ème anniversaire de l'AGF du 16ème
29-nov	P. Chrétien	Réunion régionale Poitou-Aquitaine avec les associations Familles de France de la Vienne (86) et Bordeaux (33)
11-déc	G. Parisot	Arbre de Noël à l'association d'Osny Val de Viosne (95)
13-déc	T. Vidor	Congrès FNAA Bordeaux
17-déc	P. Chrétien + G. Parisot	AG de l'AGF de Viroflay (78)



# 4. SECTEUR POLITIQUE FAMILIALE

## WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/POLITIQUE-FAMILIALE



### Accès aux droits

(prestations, modes de garde, éducation, handicap...);

### Protection sociale

(famille, santé, retraite...);

La politique familiale accompagne les familles au quotidien, et tout au long de leur vie.

Notre rôle :

1. conseils pratiques ;
2. Information sur les aides et les prestations ;
3. Représentation des intérêts des familles.

### La Commission « Politique familiale »

Cette commission est présidée par deux administrateurs, responsables du département politique familiale, Mmes Urvassée Baguant et Mireille Lachaud, et est composée de représentants des fédérations départementales.

Les fédérations représentées à la commission : l'Allier, l'Eure et Loir, le Gard, la Gironde, l'Indre et Loire, la Loire, le Lot, le Meurthe et Moselle, la Moselle, le Nord, Paris, le Puy-de-Dôme, les Pyrénées Orientales.

Pour les besoins du débat la commission peut faire intervenir ponctuellement des spécialistes ou des personnalités.

### RDV de la commission en 2014 :

- 21 janvier 2014 (ordre du jour : financement de la branche famille, gestion des CAF, élections municipales 2014, dépendance)
- 4 mars 2014 (réunion exceptionnelle à l'occasion d'une visite de l'Assemblée nationale)
- 16 mai 2014 (ordre du jour : retour sur l'audition par la mission parlementaire sur « les conditions d'exercice des CAF de leurs missions », dépendance et projet de loi autonomie / plaquette bien vieillir, petite enfance et parentalité)
- 3 octobre 2014 (ordre du jour : COG 2013-2017 et financements CAF, fiscalité, PLFSS 2015, retour sur l'audition par le Conseil de Paris « travail des femmes le dimanche et le week-end »)

### Grandes orientations

- Simplifier toutes les démarches administratives intéressant les familles, afin de les rendre plus lisibles et plus compréhensibles et d'assurer l'accès aux droits de tous ;
- Défendre les droits et les intérêts des familles en matière de prestations familiales, de fiscalité, de retraite, de finances publiques ... ;
- Favoriser le libre choix du mode de garde d'enfant.

### Formations

En 2014 la commission a réalisé plusieurs formations dans le réseau :

- « ouvrir une permanence d'accueil et d'information pour les familles »
- « accueil et aides aux familles »
- « prestations et aides aux familles »

En plus des contenus d'information que la commission anime sur les pages du magazine et du site Internet de Familles de France, le département diffuse différents outils :

- **Outils au réseau** : fiches pratiques mensuelles, actus bimestrielles, supports de communication, kits parcours de droits,
- **Outils aux familles** : informations dans la newsletter, guides et dossiers, assistance aux démarches et information sur les droits.

Les outils et les prises de position sont décidés en commission nationale, réunie à plusieurs reprises dans l'année.



## Outils proposés par la commission

### ■ fiches pratiques

- Plafonds de ressources 2014
- Services à la personne : rémunération
- Services à la personne : congés annuels
- Services à la personne : rupture du contrat de travail
- Allocation veuvage
- Allocation de solidarité aux personnes âgées
- Bourse de fréquentation de l'école élémentaire
- ARS 2014/2015
- Bourse des collègues
- Bourse des lycées
- Bourses universitaires
- Allocation de solidarité spécifique
- CMU
- CMU-C
- Aide à l'acquisition d'une couverture maladie complémentaire
- Prime de Noël 2014



### ■ Triptyque informatif

Nouvelle plaquette de sensibilisation contre le risque dépendance : « bien vieillir »

### ■ Mallettes Familles de France

Dans le cadre de la convention d'objectifs et de gestion Cnaf-Etat 2013-2017, le département politique familiale propose également aux responsables du réseau de nouveaux outils pour développer leurs services et leurs actions partenariales avec les Caf.

Deux axes d'action spécifiques ont été déterminés dans les orientations de la COG : l'accès aux droits et le soutien à la parentalité. Pour aider au développement de ces services, le département vie associative et le département politique familiale proposent au réseau deux mallettes documentaires : « mallette accès aux droits » et « mallette soutien à la parentalité ». Disponibles au format numérique, elles sont transmises dans le cadre de déplacements et de rencontres avec les responsables associatifs locaux et ont été remises à l'ensemble du conseil d'administration national. Outil interactif, ces mallettes ont vocation à être diffusées au sein du réseau par nos responsables associatifs : elles peuvent être actualisées régulièrement avec de nouveaux outils et en fonction des actualités réglementaires, comme elles peuvent aussi être personnalisées et complétées avec les outils propres de chaque association.

Elles contiennent un ensemble d'informations documentaires :

- l'annuaire des associations du réseau concernées par ces services et le référencement des actions de nos associations
- les textes réglementaires Caf
- la liste des formations proposées pour mener ces actions
- l'ensemble de nos outils d'information aux familles
- les plaquettes de promotion de nos activités et services



## Nouveautés 2014

### ■ Kits parcours de droits

A partir de 2014, pour compléter les outils d'informations proposés (fiches pratiques et guides), le département politique familiale propose au réseau des « kits parcours » trimestriels. Ces kits thématiques autour d'un événement familial sont destinés à faciliter l'accueil et l'information des familles par nos bénévoles, l'orientation des démarches et la résolution du problème. Ils se présentent sous la forme d'un court dossier de quatre pages et contiennent :

- un déroulé de l'ensemble des principales démarches à réaliser
- un focus détaillé et explicatif d'un droit ou d'une démarche particulière
- une liste des aides et prestations qui peuvent être demandées
- une liste des administrations et organismes compétents (un espace est laissé libre afin que chaque association puisse y référencer les coordonnées de son interlocuteur local)
- des questions / réponses
- des lettres-types

Ces parcours ont été transmis aux associations du réseau par le biais de la lettre aux responsables à la fin de chaque trimestre (mars, juin, septembre, décembre). Quatre premières thématiques ont été proposées : l'arrivée de l'enfant, faire garder son enfant, la maladie de l'enfant, la scolarité de l'enfant.





## Elections municipales 2014

A l'occasion de chaque élection, Familles de France mobilise les élus autour des problématiques familiales.

Les 23 et 30 mars 2014 se tenaient les élections municipales, pour lesquelles le département politique familiale a proposé aux associations :

- deux fiches techniques sur « les relations entre associations et les collectivités » et « le rôle des associations familiales dans les CCAS et CIAS » (dont les représentants étaient renouvelés).
- un appel aux candidats pour un projet municipal et familial, et quatre questions à leur adresser sur des thèmes de proximité et d'actualité pour ces élections : la réforme des rythmes scolaires, la dépendance, les modes de garde, la fiscalité locale.



## Questionnaires et débats avec le réseau

### ■ Réforme de la politique familiale

2014 était une année de débat et de réforme de la politique familiale en France. Familles de France y a participé à travers **des rencontres avec les pouvoirs publics et les représentants politiques**, ainsi que des interventions médiatiques.

Le département politique familiale a également animé le débat dans les associations en publiant un document de synthèse, contenant 5 fiches thématiques :

- la politique familiale en France
- les prestations familiales
- la fiscalité en faveur des familles
- le rôle des collectivités locales
- la synthèse et les positions de Familles de France

Un questionnaire pour débat au sein des instances associatives accompagnait la synthèse.

### ■ Moyens et missions des CAF

Pour préparer notre **audition devant les Députés** concernant les missions des CAF, en avril 2014, un questionnaire a été transmis directement à nos représentants CAF afin de recueillir leurs témoignages et avis sur la gestion et l'organisation des CAF.

## Publications

Outre les publications bimestrielles réalisées pour le magazine Familles en France, et nos actualités quotidiennes sur le site Internet de Familles de France, le département politique familiale est sollicité par des partenaires pour des publications extérieures. En 2014 nous avons fait paraître :

- Conseils pratiques, modes de garde et lien vers l'annuaire de nos associations pour la Voix des Projets, par le Parisien / Aujourd'hui en France et la Banque Postale, pour son 3ème cahier spécial : « jeunes familles » (juin 2014).
- Témoignage de l'action Vivre avec le grand-âge de l'Association générale des familles de Sélestat (Bas-Rhin) pour la revue Réalités familiales de l'Unaf, thème « être aidant familial aujourd'hui » (novembre 2014).



## Les consultations et interventions de la commission en 2014

Nos interventions et positionnements sur les principaux projets de réforme et les lois, notamment sous la forme de Billets parlementaires ou de Billets aux partenaires sociaux, parfois également à travers des audiences et des auditions devant les pouvoirs publics, ou de participation à des groupes de travail et aux consultations européennes.

### ■ Pacte de responsabilité :

Les propositions faites par le gouvernement pour la mise en place du pacte de responsabilité impactent directement le budget de la branche famille puisqu'elles impliquent la suppression des cotisations sociales employeurs qui la financent. Familles de France a pris position sur le sujet en interpellant directement les partenaires sociaux au moment des négociations par une « *Lettre aux partenaires sociaux* », le 17 février 2014.

Les sujets abordés :

- financement de la politique familiale
- rôle des entreprises dans la politique familiale
- égalité femme/homme et conciliation des temps

### ■ Réunion à l'Assemblée nationale :

Le 4 mars 2014 la commission politique familiale, accompagnée du président Patrick Chrétien, a pu se réunir exceptionnellement à l'Assemblée nationale. Pour l'occasion les membres de la commission ont participé à un débat avec Denis Jacquat, député de Moselle, membre de la commission des Affaires sociales, avant une visite du palais Bourbon.

Les sujets abordés :

- la future loi dépendance
- le financement de la branche famille et la réforme de la politique familiale

### ■ Mission d'information parlementaire sur les conditions d'exercice par les CAF de leurs missions

Le 15 avril 2014 Familles de France, représenté par Mireille Lachaud et Patrick Chrétien, a participé à la table-ronde organisée à l'Assemblée nationale par la mission d'information sur les conditions d'exercice par les Caf de leurs missions. Les sujets abordés :

- Les missions des Caf ou la qualité des services sont-elles satisfaisantes ? Celles ou elles sont elles insuffisantes ?
- Les moyens affectés aux Caf sont-ils suffisants ?
- La complexité de certaines prestations
- La dématérialisation
- Les demandes de récupération des indus
- Les difficultés de la mise en place des nouveaux rythmes scolaires
- Le budget de l'action sociale

Dossier et intervention ont été travaillés directement en collaboration avec nos représentants Caf.

### ■ Dépendance :

Le projet de loi relatif à l'adaptation de la société au vieillissement est débattu au Parlement à la rentrée 2014. Familles de France est intervenu auprès des parlementaires et a fait ses propositions aux députés et aux sénateurs par le biais d'une « *Lettre parlementaire* » le 5 septembre. Les sujets abordés :

- le financement de la dépendance
- la prévention
- le vieillissement actif et l'engagement associatif
- la réforme de l'APA
- les aidants familiaux

### ■ Audition à la Mairie de Paris :

Le 11 septembre 2014 Familles de France, représenté par Virginie Durin, a été auditionné devant le Conseil de Paris à l'occasion d'une mission de concertation sur le travail le dimanche dans la capitale et le « travail des femmes le dimanche, la nuit, et les conséquences sur la vie familiale ».

Les sujets abordés :

- les risques psychosociaux
- les inégalités sociales dans le travail
- le respect des temps familiaux
- les transports publics

### ■ Projet de loi de financement de la sécurité sociale pour 2015

Ce dossier essentiel fixe la politique familiale de l'année à venir. Le département politique familiale est consulté chaque année sur ce texte de loi. En 2014 nous sommes intervenus sous la forme d'un « *Billet aux parlementaires* » le 17 octobre, ainsi que la participation à deux auditions parlementaires :

- le 14/10/2014 devant Marie-Françoise Clergeau, députée rapporteure pour la branche famille,
- le 21/10/2014 devant Caroline Cayeux, sénatrice rapporteure pour la branche famille.

Les sujets abordés :

- nos positions sur l'ensemble des mesures débattues cette année dans la cadre de la réforme de la politique familiale (modulation de la prime de naissance, prestation partagée d'éducation de l'enfant, réforme du complément de libre choix du mode de garde, report du versement de l'allocation de base, réforme des allocations familiales)
- le financement de la branche famille
- la modulation des allocations familiales en fonction des ressources
- la réforme du congé parental



## ■ Présences et participations

Au-delà de ces interventions les représentants de la commission assurent une présence sur des colloques et lors de débats d'actualité. Quelques événements auxquels nous avons participé en 2014 :

- le 20 mars 2014 : colloque du Défenseur des droits « les droits fondamentaux aux défis de l'avancée en âge »
- le 3 avril 2014 : Fondation Gulbenkian, colloque de l'association Grandparents Plus « Grand-parentalité en Europe : enjeux sociétaux au 21<sup>ème</sup> siècle »
- le 27 juin 2014 : Conseil d'État, colloque « Impôt et cotisation : quel financement pour la protection sociale ? »
- le 7 octobre 2014 : rencontres club finances / gazette des communes « les mesures du projet de loi de finances pour 2015 décryptées »
- le 21 octobre 2014 : 1<sup>ères</sup> rencontres parlementaires seniors et société
- le 5 novembre 2014 : Conseil économique social et environnemental, colloque de la Croix Rouge française « malades d'Alzheimer, familles, aidants : tous citoyens »
- le 2 décembre 2014 : Conseil d'orientation des retraites, 12<sup>ème</sup> colloque annuel
- le 9 décembre 2014 : journée d'étude de la Cnaf « l'accès aux droits et le non-recours en questions »

## 5. SECTEUR EDUCATION

### WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/EDUCATION



Les associations **accompagnent les familles** dans toute leur diversité, dans leurs réussites et dans leurs difficultés, pour donner à chacun l'égalité des chances.

Notre rôle

1. Aider l'enfant à grandir et à s'épanouir
2. Aider les familles dans leur travail éducatif
3. Proposer un accompagnement adapté aux familles en difficulté.

### La Commission « Vie familiale » :

Cette commission est présidée par un administrateur responsable du département vie familiale, Mme Virginie Durin, et composée de représentants des fédérations départementales.

Les fédérations représentées à la commission : l'Allier, les Bouches du Rhône, le Bas-Rhin, la Drôme, l'Eure, l'Eure et Loir, l'Hérault, le Lot, la Meurthe et Moselle, le Nord, Paris, le Puy-de-Dôme, la Saône et Loire, le Val de Marne, la Vienne et les Yvelines,

Pour les besoins du débat la commission peut faire intervenir ponctuellement des spécialistes ou des personnalités.

### ■ Missions :

- Un travail de soutien et d'appui aux actions du réseau (formations, conférences ; guides pratiques, campagnes de sensibilisation) ;
- Un travail d'analyse (enquêtes et études) ;
- Un travail de réflexion et de proposition (représentations).

Des missions que le département assure autour des grands thèmes de travail ci-dessous :

- L'éducation des enfants et des jeunes (addictions, conduites à risque, média, nouvelles technologies et jeux vidéo, soutien scolaire ...) ;
- Les relations familiales (divorce, médiation familiale, recompositions familiales, accidents de la vie, soutien à la parentalité, ...) ;
- L'isolement, en particulier celui des jeunes (mal-être des adolescents) et celui des personnes âgées (dépendance).



En plus des contenus d'information que la commission anime sur les pages du magazine et du site Internet de Familles de France, la commission diffuse différents outils :

- supports de communication : informations dans la newsletter, guides et dossiers, action de sensibilisation vers les familles,
- aides pratiques aux projets des associations.

Les outils et les prises de position sont décidés en commission nationale, réunie à plusieurs reprises dans l'année.

## Outils proposés par la commission

### ■ Fiches pratiques

Des articles d'information et d'actualité sont disponibles sur le site Internet et par les newsletters. Ils sont réalisés régulièrement pour mieux informer les familles, et alerter nos associations sur des programmes et des partenariats d'action spécifiques.

En 2014 :

- Droit de la famille : les pensions alimentaires
- Intergénérationnel : le plan canicule 2014
- Scolarité : orientation post-bac, Rased, les réseaux ressources Education prioritaire, que faire en cas de non-admission APB ?, absentéisme, décrochage et retour à la formation initiale
- Réforme des rythmes scolaires : réglementation des accueils périscolaires, rentrée 2014 dans votre école, bilan 2014, fonds d'amorçage 2015-2016
- Nouvelles technologies : conseils pratiques, charte « tous photographes »
- Jeunes : premiers départs en vacances, jobs d'été, programme ville vie vacances 2014, programme savoir nager 2014
- Bioéthique : campagne don d'organes 2014 « en 2014, j'en parle à mes proches »

### ■ Triptyque

Nouvelle plaquette de présentation de nos projets jeunesse et nos actions de sensibilisation auprès des jeunes et de leurs parents : **« prévention jeunesse »**.

### ■ Illettrisme / Affiche et supports :

Suite à notre mobilisation autour de la Grande cause nationale 2013 « Agir ensemble contre l'illettrisme », les outils développés ont été mis à jour en 2014 pour que les associations puissent continuer à en faire utilisation :

- affiche « je lis pour savoir, j'écris pour compter »
- marques-pages « je lis pour savoir, j'écris pour compter »

Ils sont également personnalisables (nom, logo, coordonnées de l'association locale) sur demande.

## RDV de la commission en 2014 :

- 17 janvier 2014 (ordre du jour : magazine Familles en France sur le vieillissement, enquête violences conjugales et intrafamiliales)
- 23 mai 2014 (ordre du jour : proposition de loi sur l'autorité parentale et l'intérêt de l'enfant, point sur le magazine Familles en France, enquête le goût des repas en famille)
- 26 septembre 2014 (ordre du jour : enquête de l'Unicef « écoutons ce que les jeunes ont à nous dire », réalisation d'un dépliant actions prévention jeunesse, enquête les relations dans la fratrie)
- 21 novembre 2014 (ordre du jour : actions de prévention auprès des jeunes, droits de l'enfant, magazine Familles en France, enquête histoire familiale et transmission dans la famille)



### Formations

En 2014 la commission a réalisé plusieurs formations dans le réseau :

- « animer un groupe de parole »
- « l'enfant dans le système administratif et judiciaire »
- « le soutien à la parentalité »
- « enfance et média : prévention, protection, bonnes pratiques »
- « la communication parents-enfants : l'adolescence »



## Panel et enquêtes

La commission vie familiale a souhaité mettre en place un panel d'enquêtés dits «adhérents référents», pour répondre régulièrement à des questionnaires qui doivent nous aider à mieux déterminer les thèmes d'action de nos associations vers les familles, et nous accompagner dans nos prises de position.

### ■ Pourquoi un panel?

- à la différence d'un échantillon, le panel n'a pas besoin d'être statistiquement représentatif de la population ou de nos bénévoles: tous les adhérents de Familles de France ont donc la possibilité de s'inscrire, quel que soit leur profil.
- à la différence d'un sondage, envoyé à une population aléatoire, un panel est constitué d'une population de répondants préalablement recrutés et connus. Il nous donne plus d'informations (sexe, âge, profession...) qui permettent ensuite d'aller plus loin dans l'analyse (par ex. type de réponse par âge ou par sexe).
- chaque réponse aux questionnaires est strictement anonyme: c'est l'inscription préalable comme adhérent référent qui nous permet de traiter et d'analyser les réponses.

### ■ Quel intérêt des enquêtes ?

Depuis ses débuts le panel nous a permis de réaliser différents questionnaires.

- Des sujets variés: modes de vie des familles, bioéthique, nouvelles technologies, relations entre générations...
- Un instrument fort d'échange: des thématiques qui touchent la vie quotidienne, des questionnaires qui laissent toujours un espace libre pour exprimer des commentaires supplémentaires, chaque adhérent référent reçoit en retour une lettre d'information...
- Un instrument simple, rapide
- Un instrument de savoir

### ■ La constitution du panel :

En 2014 le panel comprend 133 adhérents.

### ■ Les questionnaires 2014 :

En 2014, nous avons réalisés 4 enquêtes auprès des adhérents référents :

1. les violences conjugales et intrafamiliales
2. quel goût des repas en famille ?
3. les relations dans la fratrie
4. histoire familiale et transmission intergénérationnelle

Après chaque questionnaire, l'adhérent référent reçoit une lettre d'information: thématiques, outils, résultats, actualités de la commission y sont disponibles.

## Nouveautés 2014



### ■ Mallette FDF

Dans le cadre de la convention d'objectifs et de gestion Cnaf-Etat 2013-2017, le département vie familiale propose également aux responsables du réseau de nouveaux outils pour développer leurs services et leurs actions partenariales avec les Caf.

Deux axes d'action spécifiques ont été déterminés dans les orientations de la COG: l'accès aux droits, et le soutien à la parentalité. Pour aider au développement de ces services, le département vie associative et le département vie familiale proposent au réseau **deux mallettes documentaires: « mallette accès aux droits » et « mallette soutien à la parentalité »**. Disponibles au format numérique, elles sont transmises lors de rencontres avec les responsables associatifs locaux et ont été remises à l'ensemble du conseil d'administration national. Outil interactif, ces mallettes ont vocation à être diffusées au sein du réseau par nos responsables associatifs: elles peuvent être actualisées régulièrement avec de nouveaux outils et en fonction des actualités réglementaires, comme elles peuvent aussi être personnalisées et complétées avec les outils propres de chaque association.

Elles contiennent un ensemble d'informations documentaires:

- l'annuaire des associations du réseau concernées par ces services et le référencement des actions de nos associations
- les textes réglementaires Caf,
- la liste des formations pour mener ces actions,
- l'ensemble de nos outils d'information aux familles, les plaquettes de promotion de nos activités et services.



## Publications



■ En 2014, les membres de la commission vie familiale ont proposé aux abonnés, de « Familles en France » à l'occasion du n° 741 (juillet/août 2014), un dossier enquête- droits-témoignages sur le vieillissement.

■ Le département vie familiale est sollicité par ces partenaires pour des publications extérieures. Nous avons fait paraître un témoignage du service Cerf-volant, espace-rencontre de l'association familiale de Lorient (Morbihan) pour la revue Réalités familiales de l'Unaf, thème « protection de l'enfance: la place des familles » (août 2014).



## Les actions du département en 2014

### ■ Les activités intergénérationnelles :

Dans le cadre de son travail de promotion des liens intergénérationnels et des actions éducatives et familiales, le département vie familiale a publié un guide pratique pour les associations, contenant : un agenda annuel d'événements à mettre en place avec les familles, des idées d'animations, des conseils, des partenaires, des outils de promotion et d'animation de ces événements.

### ■ Le soutien à la parentalité :

Les actions de soutien à la parentalité sont un axe fort du département. Pour le développement de ces activités, nous avons donc publié en 2014 un nouvel outil à destination du réseau, le guide pratique « animer un groupe de parole », contenant : explications et définitions, conseils et présentation de différentes techniques d'animation.

Pour mieux aider les associations à appréhender cet outil, une formation sur l'animation des groupes de parole a été proposée en parallèle.



### ■ La réforme des rythmes scolaires :

Dans le cadre de la mise en place de la réforme des rythmes scolaires, un guide technique a été réalisé pour le réseau : « 10 fiches pratiques pour la réalisation d'activités périscolaires ». Il contient : une présentation générale de la réforme, une liste et définition de l'ensemble des activités pouvant être proposées, des précisions sur les prises en charge annexes (restauration et transport), des précisions sur le rôle des associations, un état des financements.

### ■ Les campagnes de sensibilisation :

#### ■ Harcèlement à l'école :

Depuis son lancement lors des assises nationales sur le harcèlement à l'école (2011), Familles de France s'est fait le relai de la campagne du ministère de l'Éducation nationale « stop au harcèlement ». Cette action s'appuie entre autre sur notre agrément « association complémentaire de l'enseignement public » et nos interventions au sein des établissements scolaires.

En 2014 le ministère propose un guide d'action aux établissements scolaires : « Que faire pour agir contre le harcèlement dans mon collège ou mon lycée? »

#### ■ Don d'organes :

Dans la continuité de ces travaux de réflexion sur la bioéthique, en 2014 le département vie familiale a relayé la campagne de l'Agence de Biomédecine : « don d'organes, en 2014 j'en parle à mes proches ».

### ■ Enfance et média :

Le département vie familiale poursuit ses formations, son action « tu t'es vu sur ton blog ? » et la diffusion de son kit de prévention « Familles, jouez malin ! ».

Par ailleurs nous poursuivons notre partenariat avec Orange dans le cadre du programme « le cours des parents ». Le cours des parents propose des ateliers gratuits, interactifs, pour répondre aux questions des parents sur les nouvelles technologies. Familles de France participe à la conception du programme pédagogique de ces ateliers. En 2014 les ateliers, de 45 minutes, avaient pour thème les jeux vidéo.

Le cours des parents s'est déroulé du 14 octobre au 19 novembre 2014 dans 18 villes de France (soit 3 de plus qu'en 2013).

## Les consultations et interventions de la commission en 2014

### ■ Proposition de loi relative à l'autorité parentale et à l'intérêt de l'enfant

Le grand projet de loi famille initialement prévu en 2014 a finalement été abandonné. En son lieu et place une proposition de loi qui traitait uniquement de la question de l'autorité parentale a été présentée par le Parlement. Familles de France est intervenu auprès des parlementaires et a fait ses propositions aux députés et aux sénateurs par le biais d'une « Lettre parlementaire » le 29 avril 2014, ainsi qu'une audition (représenté par Virginie Durin et Thierry Vidor) devant Marie-Anne Chapdeleigne, députée rapporteure de la loi, le 17 avril 2014.

Les sujets abordés : information et droits des familles, coparentalité et résidence alternée, statut des tiers

### ■ Présence et participation

Quelques événements auxquels nous avons participé en 2014 :

- le 3 juillet 2014 : 1<sup>ères</sup> rencontres de la Démo de l'Ined « les jeunes aujourd'hui »
- le 23 septembre 2014 : ministère de la Justice, conférence-débat de l'INJEP « les jeunes et la loi : enjeux, pédagogies, acteurs »
- le 27 novembre 2014 : salon européen de l'Éducation en présence de Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale.



## 6. SECTEUR CONSOMMATION

[WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/CONSOMMATION](http://WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/CONSOMMATION)



La défense du consommateur est devenue incontournable, **de l'intention d'achat au traitement des litiges.**

Le secteur consommation et sa commission élaborent les orientations, proposent les actions spécifiques à mener, soumettent les positions sur des sujets importants, notamment d'actualité, et **alertent le conseil d'administration de tout problème.**

### Les prises de position et communiqués

La diversité des interventions de Familles de France au sein des groupes de travail et des instances de concertation ne peuvent être toutes présentées ici tant elles sont nombreuses et variées.

Aussi, seules les prises de positions publiques formalisées le plus souvent par un communiqué de presse sont mentionnées ici.

En 2014, le secteur consommation a publié un communiqué de presse, le 19 août 2014, relatif aux **chiffres de la rentrée scolaire 2014-2015** : en 2014, le coût de la rentrée scolaire pour un enfant entrant en 6<sup>ème</sup> est de 189,09 euros, en hausse estimée de 1,4 % par rapport à 2013.

### Les auditions et participations en 2014

1. Commissions de suivi de la Médiation des communications électroniques. 3 avril
2. Assemblée générale de l'ARPP. 21 mai
3. Déjeuner-rencontre au Sénat avec le CNAC. 25 juin
4. Rencontre bilatérale entre le Médiateur EDF et le Président de Familles de France. 29 septembre
5. Assises Promotelec. 6 octobre
6. Rencontre avec Carole DELGA, secrétaire d'état chargée de la consommation. 9 octobre
7. Rencontre avec une délégation chinoise en formation permanente sur la consommation et la protection des consommateurs. 21 octobre
8. Intervention à la rencontre d'information de l'Aprifel sur « La qualité des fruits et légumes : la confiance dans les produits et les personnes ». 22 octobre
9. Audition concernant un projet d'arrêté relatif aux tarifs réglementés de vente de l'électricité. 29 octobre
10. Audition par la Direction générale du Trésor sur l'arrêté relatif aux modalités d'information de l'assuré au moment du sinistre sur la faculté de choisir le réparateur professionnel auquel il souhaite recourir prévue à l'article L. 211-5-1 du code des assurances. 25 novembre

### Formations

En 2014, la Fédération nationale a réalisé des sessions de formation sur toute la France, à destination des bénévoles du réseau. Les thèmes traités ont été divers, certains ont suscité plus d'intérêt que d'autres et, de ce fait, certaines formations ont été décentralisées dans nos associations :

- Tout savoir sur la téléphonie et l'Internet
- Tenue d'une permanence de défense des consommateurs
- Le e-commerce
- Les organes de la copropriété
- La rétractation dans le droit français
- Les nouveautés issues de la loi relative à la consommation n°2014-344

Ces formations permettent aux bénévoles de se mettre à niveau de façon permanente sur les évolutions législatives et réglementaires. Familles de France considère que l'efficacité de ses bénévoles passe, outre par l'empathie et l'écoute, par une maîtrise des sujets auxquels ils sont confrontés. De plus, nombre d'entre eux siègent dans des commissions locales spécialisées et la mise à jour régulière de leurs connaissances est indispensable pour leur permettre d'assurer au mieux leur rôle de représentation du Mouvement.



## ■ Contributions nationales diverses en 2014

En tant qu'association agréée de défense des consommateurs, Familles de France est régulièrement sollicité pour donner son avis sur des sujets intéressant les consommateurs dans le cadre de consultations menées par des institutions publiques ou privées.

Ne sont formalisées ici que les consultations écrites :

- 14 février : consultation publique de la CRE relative au cadre de régulation incitative du système de comptage évolué de GrDF et à l'évolution du tarif d'utilisation des réseaux publics de distribution de gaz naturel de GrDF au 1<sup>er</sup> juillet
- 16 mai : consultation de la Mission « transition vers les réseaux à très haut débit et extinction du réseau de cuivre »
- 1<sup>er</sup> août : consultation du CNC sur les arrêtés à prendre en application des articles L. 121-34-2 et L. 121-47 du code de la consommation
- 10 septembre : quadruple consultation du CNC relative à des projets d'arrêtés et de décrets pour l'application de mesures issues de la loi n°2014-344 du 17 mars 2014 (pièces détachées indispensables à l'utilisation d'un bien, information sur l'absence de délai de rétractation au bénéfice du consommateur dans les foires et salons, les informations présentes sur le formulaire détachable destiné à faciliter l'exercice du droit de rétractation, l'information du consommateur sur les prix d'achat des métaux précieux)
- 31 octobre : contribution à la consultation de l'Autorité de la concurrence relative à l'acquisition totale d'une société par un groupe
- 16 décembre : consultation écrite du CNC sur un projet d'arrêté relatif à l'information précontractuelle des consommateurs et à la publicité des prix des prestations de location de véhicules
- 19 décembre : consultation écrite du CNC sur un projet d'arrêté relatif aux annonces de réduction de prix à l'égard du consommateur

### L'information des consommateurs

#### ■ Familles en France MAGAZINE

Six numéros ont été publiés en 2014 pour l'information des adhérents et des associations. Les sujets de consommation y ont été abordés sous forme de chroniques sur des sujets d'actualité divers (3 pages par numéro). Une page est consacrée à de brefs points d'actualité non développés, « les brèves consommation ».

Parmi les sujets d'actualité développés au sein du magazine en 2014, figurent notamment : la vente en ligne de médicaments, le coffre-fort numérique, les nouveautés sur le droit de rétractation, le crowdfunding, acheter sur internet à un particulier, les insectes comme nouvel aliment, les soldes, les paris sportifs, les extensions de garantie, le « fait-maison », l'assurance contre la grêle, etc. En 2014, le magazine n°742 a vu son dossier consacré à la consommation, précisément aux nouvelles mesures issues de la loi 2014-344.

#### ■ CONSOMAG

Dans le cadre des émissions « Consomag » réalisées par l'INC, Familles de France en a animé 8 en 2014 :

- Le coffre-fort numérique
- Les nouveaux droits des voyageurs en train
- De nouveaux droits pour les voyageurs en autobus et autocars
- L'interdiction du « surcharging »
- Les Véhicules de tourisme avec chauffeur (VTC)
- La conservation des fruits et légumes
- Faire ses courses au « drive »
- Les SPAM

#### ■ Le site internet Familles de France

Le site Internet de Familles de France est devenu une source d'information essentielle en matière de consommation.

- **Des articles et brèves d'actualités** : au cours de cette année, de nombreux articles ont été rédigés sur l'actualité consommation. Qu'elles soient plus techniques comme un résumé de jurisprudence ou plus accessibles comme la hausse de tarifs divers, les brèves touchent un large public, d'un consommateur curieux à un consommateur avisé en passant par des bénévoles à l'affût de toute nouveauté pour l'aide à la défense des droits des consommateurs.

- **Les fiches pratiques** : la Fédération nationale réalise des fiches pratiques mensuelles sur des thèmes divers afin de mettre à la disposition du réseau de Familles de France et des consommateurs un véritable outil d'information.



## ■ Les outils d'informations de Familles de France

- Le site Familles de France permet un abonnement à la Newsletter **INFO FAMILLE**, envoyée chaque mois à tous les abonnés. Cet outil reprend les principales publications du site qui ont eu lieu au cours du mois.
- Familles de France réalise un envoi mensuel à ses associations intitulé **INFO RESEAU** au sein duquel sont regroupées des informations à la fois d'ordre général précédemment publiées sur le site Internet mais aussi plus spécifiques aux bénévoles Familles de France, non publiées sur le site.
- En 2014, nous avons réalisé un **dépliant sur le démarchage à domicile**. Une fois conçus, nos dépliants sont envoyés à l'ensemble des associations et fédérations départementales afin qu'ils soient distribués ; ils sont également consultables et téléchargeables sur le site Internet [www.familles-de-france.org](http://www.familles-de-france.org), rubriques « plaquettes et guides » à partir de l'onglet « consommation ».



### Les actions spécifiques

#### ■ Enquête rentrée scolaire

Pour la trentième année consécutive, Familles de France a conduit son enquête sur le coût de la rentrée scolaire pour un élève entrant en 6<sup>ème</sup> qui s'élevait à 189,09 euros en 2014, en hausse estimée de 1,4 % par rapport à 2013.

#### ■ Enquête sur le prix de produits en format familial et format individuel

Nos bénévoles ont relevé, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, les prix de 10 produits alimentaires courants en 2 formats : format familial et format individuel. Il en ressort que pour le même produit (mêmes caractéristiques, même marque), le format individuel revient en moyenne jusqu'à 100% plus cher que le format familial. 100% pour l'eau en bouteille, 74% pour la lessive en poudre, 62% pour le fromage blanc, 59% pour le gâteau marbré, 49% pour le café soluble, 44% pour la soupe en brique, 37% pour le camembert, 27% pour la compote de pommes sans sucres ajoutés et 21% pour la crème dessert.



Acheter un petit format (individuel, de poche, dosettes) revient donc en moyenne 50% plus cher qu'acheter le grand format (le format souvent normal, plutôt familial). Mais attention, Familles de France ne conseille pas pour autant aux consommateurs de se ruer vers les gros formats ! Il faut acheter en fonction de ses besoins.





### ■ Lutte contre les accidents domestiques

• Les accidents domestiques sont la cause de 20 000 décès par an. Face à ce drame national qui touche en particulier les jeunes enfants, Familles de France a lancé en 2001 une campagne nationale de prévention en direction des familles. Cette campagne a rencontré un grand enthousiasme et s'est perpétuée depuis lors. Nos associations se mobilisent pour lancer des actions de proximité dans toute la France et remettre en main propre aux familles un guide illustrant les principales situations à risque avec des enfants. Parallèlement, un DVD illustrant cette campagne de sensibilisation est retransmis au sein de lieux tels que les halls des grandes surfaces, les écoles, etc. et diverses animations sont conduites dans plusieurs endroits de France.

• Par ailleurs, Familles de France s'est également engagé au sein du Collectif de lutte contre les accidents de la vie courante (CLAC) duquel elle est membre depuis 2010.

## Les représentations de Familles de France

### ■ Représentations nationales

Membre du Conseil national de la consommation, Familles de France a pris part à divers groupes de travail tout au long de l'année 2014.

Familles de France est également représenté au sein de la Commission des clauses abusives, de la Commission de la copie privée, de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité ou encore au sein de diverses instances dédiées à la promotion de la qualité (COFRAC, AFNOR, etc.)

Familles de France poursuit la concertation avec des grandes entreprises assurant une mission de service public (ORANGE, SNCF, EDF, GDF Suez, différentes compagnies de distribution d'eau), auprès d'autorités indépendantes (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail ; Commission de régulation de l'énergie ; Autorité de régulation des communication électroniques et des postes ; Autorité de régulation des jeux en ligne ; etc.) ou encore avec des professionnels (du crédit, de l'assurance, de la téléphonie mobile, etc.).

### ■ Représentations locales

Au niveau local, les associations Familles de France ont été actives au sein de nombreux organismes, notamment les Commissions départementales d'aménagement commercial, les Commissions de surendettement ou encore les Commissions départementales d'action touristique.

## Merci Henri Schmitt, merci "Monsieur Sécurité"

**Pour Familles de France, l'année 2014 reste aussi marquée par la disparition brutale de Monsieur Henri Schmitt**, entièrement dévoué à Familles de France depuis une vingtaine d'années. Outre le choc et la tristesse que nous avons ressentis lors de sa disparition, c'est la qualité, les compétences et l'investissement de cet homme, au service de la sécurité et de la protection des droits des consommateurs, qui restent aujourd'hui en mémoire au sein de notre Mouvement. Le monde de l'énergie et de la sécurité électrique (des fournisseurs à la CRE, en passant par le GRESEL, le CSE ou encore Promotelec) lui a rendu de nombreux hommages depuis décembre 2014, amplement mérités.



# 7. SECTEUR LOGEMENT

## WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/LOGEMENT



Parce que sans toit, la famille ne peut se constituer et s'épanouir, le mouvement œuvre en **faveur du logement** depuis de nombreuses années.

Sa commission nationale réfléchit aux **solutions à apporter pour répondre aux différentes problématiques** que le marché du logement connaît, en prenant en considération les différentes typologies territoriales.

La Commission logement s'est réunie 2 fois en 2014 à la Fédération nationale, le 23 mai et le 10 octobre.

La Commission logement a lancé l'opération HABITAXE le 21 janvier 2014. Elle s'est également fortement mobilisée pour la préparation des **Elections des représentants des locataires** vivant en HLM qui ont eu lieu en novembre et décembre 2014.



### Une information continue

■ **Des brèves d'actualités** : très régulièrement, et selon les événements, Familles de France publie sur son site des brèves expliquant et résumant l'actualité dans le secteur.

### ■ Les fiches pratiques :

La Fédération nationale réalise des fiches techniques mensuelles sur des thèmes divers liés au logement afin de mettre à la disposition du réseau de Familles de France et de toutes les familles un véritable outil d'information. Comme leur dénomination l'indique, elles consistent à développer des sujets assez techniques mais couramment utilisés au quotidien sans trop en connaître le fonctionnement.

L'année 2014 a été marquée par le vote de la loi ALUR (2014-366) et l'entrée en vigueur de certaines de ses dispositions. Ainsi, nous avons bien sûr créé de nouvelles fiches pratiques mais également été dans l'obligation d'en mettre à jour un certain nombre.

### ■ Nouvelles fiches techniques réalisées :

- La concertation locative
- La colocation enfin encadrée par la loi
- Quitter un logement en location : respect d'un préavis
- Les marchands de listes pour trouver un logement : plus de protection pour les clients
- Louer un logement avec l'intervention d'un intermédiaire

### ■ Mises à jour de fiches techniques :

- Le bail en logement social
- La commission de conciliation
- Quitter un logement en location : comment procéder
- Le transfert de bail
- L'encadrement des loyers : décryptage
- L'attribution de logements sociaux
- La location meublée

■ Le site Familles de France permet l'abonnement à la Newsletter **INFO FAMILLE**, envoyée chaque mois à tous les abonnés. Cet outil permet de reprendre les principales publications du site qui ont eu lieu au cours du mois.

■ Familles de France réalise un envoi mensuel à ses associations intitulé **INFO RESEAU** au sein duquel sont regroupées des informations à la fois d'ordre général précédemment publiées sur le site Internet mais aussi plus spécifiques aux bénévoles Familles de France, non publiées sur le site.



## ■ Une page dans Familles en France Magazine

Familles en France Magazine est le magazine des associations familiales affiliées à Familles de France.

En 2014, 1 à 2 pages relatives au logement ont été publiées dans les 6 numéros du magazine, dont les titres étaient les suivants :

- Comment tester son compteur d'eau (janvier-février 2014)
- Mobilisez-vous pour mieux vivre en HLM (mars-avril 2014)
- Le compte-rendu de l'assemblée générale de la copropriété (mars-avril 2014)
- Préliminaires sur l'assemblée générale d'une copropriété (mai-juin 2014)
- Le syndic de copropriété (mai-juin 2014)
- Le conseil syndical (juillet-août 2014)
- Que les réticents à la colocation soient rassurés : vous êtes mieux protégés ! (septembre-octobre 2014)
- Travaux réalisés par le propriétaire d'un logement et la protection du locataire (novembre-décembre 2014)



## Présences et interventions

En 2014, Familles de France s'est rendu à 2 événements nationaux :

- La présentation du **19<sup>ème</sup> rapport sur le mal-logement de la Fondation Abbé Pierre** (31 janvier)
- Les **4<sup>èmes</sup> Assises Electricité et Habitat de l'association Promotelec** (6 octobre)

## Les représentations nationales

Familles de France a été représenté en 2014 au sein des instances suivantes :

- **Agence nationale pour l'information sur Le logement (ANIL)** au sein de son Conseil d'administration, par Monsieur Michel Paramelle
- **CEKAL** (certification de vitrage), par Monsieur Joseph Zammit
- **CEQUAMI** : Comité d'application, au sein du Collège bénéficiaires/consommateurs, par Monsieur Guy Lagonotte
- **Fédération française du bâtiment** : Bureau de normalisation des techniques et équipements de la construction du bâtiment au sein de la Commission de normalisation P65A, par Monsieur Michel Folley

## Les engagements locaux

Le Mouvement Familles de France est fier de l'investissement quotidien de ses bénévoles en faveur de toutes les familles, notamment dans le domaine du logement.



## Familles de France et les médias

Communiqué de presse : Familles de France a publié un communiqué de presse le 21 janvier 2014 pour lancer **l'opération HABITAXE**

Faisant suite à ce communiqué de presse, notre action HABITAXE a été reprise dans de quelques medias, notamment sur Internet.

## Familles de France et son « agrément » logement

Familles de France sollicite depuis de nombreuses années sa reconnaissance comme organisation représentative des locataires, appelée couramment « agrément logement ».

C'est dans cet objectif que Familles de France a sollicité un rendez-vous auprès du Cabinet de Madame Sylvia PINEL et a été reçu le 30 septembre 2014 par Monsieur Tristan BARRES, conseiller logement.

Familles de France a ensuite demandé un rendez-vous avec le Cabinet du Premier ministre **et a été reçu par Madame Frédérique LAHAYE le 6 novembre 2014.**



# 8. SECTEUR DEVELOPPEMENT DURABLE

## WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/DEVELOPPEMENT-DURABLE

Familles de France sensibilise les familles, plus largement les citoyens, les associations et les décideurs à la nécessité de préserver l'environnement en répondant à nos besoins présents sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

La consommation responsable apparaît comme incontournable pour ce faire.



### Les engagements quotidiens du secteur

Pour piloter ce secteur, Familles de France a mis en place une commission Développement durable. Elle se compose de membres volontaires engagés localement en développement durable et d'un responsable nommé par le conseil d'administration. C'est au sein de cette instance que sont discutées puis validées les orientations stratégiques ainsi que leurs mise en œuvre et suivi.

Cinq grands axes orientent les engagements et les actions :

- L'information des consommateurs via une veille juridique sur les questions liées au développement durable. Pour ce faire, des articles sont publiés dans le magazine et sur le site Internet et diffusés par une newsletter à destination des présidents des fédérations et associations (info réseau) et une autre pour les adhérents (info famille).
- La sensibilisation des familles. La fédération nationale crée et met à disposition des fédérations départementales et des associations affiliées, des kits d'aide à l'organisation d'actions nationales pour in fine sensibiliser les familles via des événements conviviaux.
- L'information et la sensibilisation du public via la participation à des événements clés de développement durable comme, par exemple, la Semaine européenne du développement durable, etc.
- La formation du réseau par des sessions visant à favoriser la prise en compte du développement durable et à en diffuser une culture commune. Elles s'adressent aux responsables associatifs qui conseillent les familles et aux bénévoles associatifs pour améliorer leur connaissance et suivre l'actualité.
- La représentation des consommateurs et en particulier des familles dans diverses instances publiques pour défendre leurs intérêts.



### La Commission Développement durable, lieu d'échanges et instance de propositions stratégiques

En 2014, les membres de la commission Développement durable se sont réunis trois fois. Ces réunions se sont toutes tenues au siège de la Fédération nationale à Paris, toujours dans un objectif de nourrir les réflexions des participants, un acteur a été invité à participer à l'une d'entre elles. Suite à cela un partenariat de contenu a été convenu ; celui-ci peut être appelé à évoluer dans les années à venir. En fin d'année, un nouvel appel à candidature a été relancé dans le réseau afin de recruter de nouveaux membres. Celui-ci s'est avéré satisfaisant puisqu'il a permis de renouveler les participants et d'augmenter le taux de participation jusqu'alors inégalé. La commission compte désormais 11 membres dont un responsable. Il est à noter que les deux premières commissions ont pu compter sur la participation de 6 membres (soit 1 membre en plus par rapport à 2013) puis pour la dernière de 11 membres (soit 6 membres en plus par rapport à 2013). Ce taux de participation est nettement en progression donc positif.



## L'information des consommateurs

■ En 2014, l'info réseau comprenait des brèves d'actualité sur les événements officiels de développement durable et des fiches techniques visant à promouvoir l'adoption d'éco-gestes.

■ **Les informations publiées sur le site Internet**  
En 2014, d'avantage d'informations ont été relayées sur notre site Internet pour répondre à notre objectif d'information des consommateurs. 3 types de messages ont été portés : relai de campagne de sensibilisation sous format vidéo, résumés de livres de développement durable et articles d'actualité du réseau Familles de France.

■ **Les articles parus dans le magazine**  
Le magazine de novembre/décembre N°743, comprenait un dossier spécial développement durable « développement durable engagez-vous en famille » d'une dizaine de pages



## L'information et la sensibilisation du grand public

### ■ De nouveaux outils d'information et de sensibilisation

- Des affiches de sensibilisation
  - L'engagement de Familles de France en Développement durable
  - Le gaspillage alimentaire
  - Le voyage responsable

• Un calendrier des manifestations officielles de développement durable  
Cet outil offre une vue d'ensemble sur les actions à mettre en œuvre lors d'une participation à des manifestations officielles. Un calendrier relate les plus grandes manifestations, des fiches explicatives indiquent les objectifs de celles-ci et suggèrent des actions à mettre en place et indiquent comment y participer. Une boîte à outil recense les outils disponibles pour ce faire.

• Un guide d'organisation d'action de sensibilisation pour participer à la SERD  
Pour aider et accompagner au mieux le réseau dans la mise en place d'une action pendant la Semaine européenne de réduction des déchets (SERD), manifestation développement durable de grande envergure, un guide d'aide à l'organisation a été créé.

## La sensibilisation des familles par les actions nationales



### ■ Family Rando

La FAMILY RANDO, l'une des deux actions phares nationales, s'est poursuivie en 2014. Le kit d'aide à l'organisation à destination des associations a été mis à jour et proposé.

Familles de France mobilise et sensibilise ainsi les familles à la redécouverte de leur environnement. Les associations sont invitées à convier les familles à se réunir le temps d'une randonnée pour observer et mieux comprendre l'environnement. Cet événement vise à encourager les relations intra et interfamiliales et à inciter à un changement de comportement plus responsable. Elle peut aussi revêtir des airs de « clean up day » ; en collectant les déchets trouvés sur leur parcours, puis de les peser et les jeter de façon appropriée.

### ■ La Marmite des Familles

Elle a pour objectif de sensibiliser aux bienfaits d'une alimentation équilibrée, accessible à tous les budgets et motrice de l'économie locale. Un projet simple, à portée de tous qui s'inscrit dans les valeurs du développement durable.

### ■ La Marmite des Familles anti-gaspi

Le principe est similaire à celui de la Marmite des Familles à la seule différence que les soupes doivent être concoctées à partir de fruits et légumes issus du gaspillage alimentaire, par exemple : des invendus.



### Sensibilisation en interne

La Fédération nationale participe désormais au tri de ses déchets afin de diminuer son impact environnemental et de se montrer exemplaire au regard de son réseau associatif. Afin d'accompagner au mieux chacun de ses salariés, une affiche « Le tri des emballages : 3 règles d'or et 3 astuces pour un tri facile » et un guide « Tri sélectif : mode d'emploi » ont été réalisés et distribués lors d'une réunion d'information à l'ensemble du personnel. Le guide explique pourquoi il est nécessaire de trier ses déchets puis dresse un panorama par type de matière ; l'objectif étant de permettre à chacun de savoir où jeter de façon appropriée l'ensemble des biens de consommation courante. De nombreuses illustrations permettent cette identification. Les salariés ont estimés que cet outil leur était utile y compris à titre personnel.



## Formations

### ■ Les modules reconduits en 2014

- « Comment devenir acteur du Développement durable ? »
- « Eco-Logis - améliorer le confort de son logement en respectant l'environnement ? »

### ■ Les nouveaux modules en 2014

- « Consommer autrement pour plus de solidarité, d'économie et de respect de la planète »
- « Halte au gaspillage: comment réduire ses déchets pour lutter contre le gaspillage »
- « Halte au gaspillage alimentaire place au partage et aux économies »
- « Halte au gaspillage place à la réduction des déchets et à la protection de l'eau »



## Représentation nationales et participation aux groupes de travail

En tant que représentant des familles, Familles de France participe à diverses instances et défend leurs intérêts ainsi que leur prise en compte dans les processus de décision. En 2014, la fédération nationale a participé aux groupes de travail suivants :

### ■ Affichage environnemental

Familles de France a participé à l'expérimentation nationale française sur l'affichage environnemental, dispositif inscrit dans la loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement. Familles de France avait interpellé le ministère quant à sa volonté de poursuivre son investissement sur ce sujet considéré comme moteur des changements de comportements attendus des consommateurs grâce à une information environnementale fiable et claire et comme facteur de progression quant aux bonnes pratiques entrepreneuriales. En 2014, Familles de France a participé à un groupe de travail initié par le Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie portant sur le format de l'affichage environnemental. L'enquête réalisée auprès des consommateurs avait mis en exergue l'importance d'un format multicritères, homogène et sur le produit ou à défaut au plus près de celui-ci pour garantir l'adhésion des consommateurs au dispositif. Les membres poursuivent leur concertation afin de trouver un accord sur une typologie de format à adopter.

### ■ AFNOR – produits biosourcés

La participation à ce groupe de travail s'est poursuivie en 2014. Familles de France s'implique au sein du GT « outils de déclaration et de certification ». Un travail a été fait sur les messages clés environnementaux à diffuser pour une juste valorisation des produits biosourcés et pour disposer d'un socle commun de vocabulaire. Par ailleurs, le groupe a avancé sur l'étude de projet B to C.

### ■ ADEME – Comité partenaires associations de consommateurs

Familles de France a été contacté par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie pour participer à une réunion de consultation avec d'autres associations de consommateurs. L'objectif était d'étudier dans quelle mesure nos structures pouvaient collaborer ensemble sur la transition énergétique et son impact sociétal. L'ADEME a estimé opportun de créer un comité partenaires associations de consommateurs. Familles de France a répondu favorablement à cette proposition considérant que cette collaboration ne pouvait être que bénéfique pour les consommateurs. Cette première réunion implique donc une poursuite de cette représentation en 2015.

### ■ APRIFEL

Le secteur consommation de Familles de France participe à un groupe de travail avec l'Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes qui a mis en place un comité consommateurs sur les pertes/ gaspillage alimentaires. Le thème du gaspillage alimentaire étant à la croisée entre la consommation et le développement durable, les deux secteurs se sont mobilisés autour de cette thématique. Une première réunion s'est déroulée fin 2014 ; la collaboration se développera en 2015.

### ■ Consultation Ecolo Ethik – la consommation durable : luxe, utopie ou évidence ?

Ecolo Ethik est un think-tank pour l'innovation écologique dont fait partie le groupe de travail « consommation durable » présidé par Elizabeth Pastore Reiss et Chantal Jouano en partenariat avec ESCP Europe. Familles de France a été consulté par rapport aux 9 recommandations en faveur de la consommation durable, elles-mêmes déclinées en plusieurs préconisations concrètes. Familles de France a fait part de son avis sur ce sujet qui correspond pleinement à ses valeurs.



## ■ FSC France

Familles de France a poursuivi son engagement auprès de FSC en 2014 pour la promotion de la gestion durable des forêts. La sortie d'indicateurs génériques émanant de FSC international avait amené le groupe de travail français à revoir son positionnement quant aux principes et critères qui avaient été déterminés au sein du référentiel de certification FSC. Ce travail d'adaptation s'est poursuivi en 2014. Le référentiel est à ce jour en accord avec les indicateurs génériques internationaux. Une première consultation publique a eu lieu afin de disposer de retours permettant d'appréhender la perception dudit document et de cibler les points à améliorer. Suite aux retours, le groupe de travail poursuit sa concertation ; s'en suivra une deuxième consultation publique. Par ailleurs, la participation de Familles de France au sein du Conseil d'Administration de FSC s'est poursuivie. L'association a donc participé aux Conseils d'administration, à l'Assemblée Générale ainsi qu'aux réunions préparatoires et à certains groupes de travail (bois, communication et papier). Des réponses à des demandes d'adhésion ont également été faites.

## ■ FRB (fin 2014 – début réel en 2015)

Familles de France a été contacté par la Fondation pour la Recherche sur la biodiversité pour une demande de participation à son conseil d'orientation stratégique qui, implique de prendre part au rapprochement entre la science et la société. La Fédération nationale a décidé de s'impliquer au sein du collège activités sociopolitiques et relations avec le grand public – groupe formation et éducation. Convaincu que la biodiversité est une ressource à préserver et un enjeu crucial pour la société, Familles de France a donc rejoint cette nouvelle représentation en fin d'année et cela pour un mandat de 3 ans. Il lui semble important de soutenir la recherche en ce sens et de participer à la vulgarisation de la recherche pour que le grand public et les consommateurs comprennent les enjeux de préservation de la biodiversité qui passe sans aucun doute par une consommation responsable.

## ■ Conseil national de l'emballage

Un bénévole de Familles de France, Mr Lagonotte, participe au Comité d'administration du conseil national de l'emballage au nom de la fédération nationale.

En quelques mots, il se positionne en tant que consommateur, c'est à dire que c'est ce dernier qui doit toujours être un acteur décisionnaire compte-tenu que ses achats conditionnent toute l'économie nationale. Il doit être bien renseigné et il doit pouvoir acheter en toute confiance par rapport aux informations qu'il reçoit.

## ■ Comité de certification bio de bureau Veritas certification France

Mme Bas représente les consommateurs au nom de Familles de France au sein de cette instance qui traite entre autres dossiers de : terres en conversion, fabricants d'aliment, extraits de plantes y compris aromatiques, importateurs de compléments alimentaires, fruits et plantes, et production végétale en BIO, etc. Un avis est émis sur chaque dossier étudié. En 2014, 6 réunions ont eu lieu.

## ■ CNC Groupe de travail relatif au double affichage des prix de vente et d'usage

L'objectif de ce groupe de travail, qui s'est réuni 4 fois, était de prévoir la mise en œuvre, à titre expérimental, d'un double affichage du prix de vente et du prix d'usage des biens de consommation afin de renforcer les obligations générales d'information précontractuelles des consommateurs. Mais aucune entreprise fonctionnant selon un modèle d'économie de fonctionnalité dans le B to C, aucune expérimentation ne s'est avérée envisageable. Le CNC examinera la possibilité de relancer les travaux de ce groupe via un nouveau mandat au second semestre 2015.

## ■ D'autres instances, colloques ou conférences

- Journée nationale France Nature Environnement – éco-consommation : mobiliser vers le changement ;
- Colloque ADAPES « Les territoires de la transition énergétique » ;
- Colloque SPAP- consommation durable : piles et accumulateurs portables : répondre aux attentes des consommateurs ;
- Commission environnement et développement durable du Conseil national d'information statistique ;
- Séminaire développement durable et économie de l'environnement de l'IDDRI : l'économie du partage est-elle durable ?



# 9. SECTEUR COMMUNICATION

## WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/COMMUNICATION



Le secteur communication

accompagne la stratégie du mouvement et développe les différents outils d'une communication, interne et externe, attrayante et moderne, papier ou numérique, au service des familles et du réseau.

Il est au cœur et au service des autres commissions et des départements.



### Les outils de communication web

#### ■ Nouveauté ! Facebook et twitter

<https://www.facebook.com/FamillesdeFrance>

<https://twitter.com/Familles2France>

Pour répondre aux nouveaux modes de communication, rapides, simples et actuels, Familles de France s'est lancé en 2014 sur les réseaux sociaux.

#### ■ Site internet

Sa fréquentation n'a cessé de croître en 2014.

Les familles peuvent ainsi s'informer sur :

- Les préoccupations des familles défendues par Familles de France ;
- L'actualité en consommation, politique et vie familiale, logement, santé etc... ;
- Les actions de Familles de France auprès des pouvoirs publics et des parlementaires ;
- Les sujets concernant les familles dans leur vie quotidienne ;
- Les actions réalisées ou proposées par Familles de France ;
- Les activités des fédérations départementales et des associations ;
- L'annuaire des associations.

### Réalisations de la commission communication au service du réseau

Lors de ses réunions la commission a élaboré :

#### ■ Un Powerpoint de présentation de Familles de France

Celui-ci a été utilisé pour la première fois lors de la Journée du Réseau du grand ouest. Il retrace l'historique du mouvement, son organisation, son fonctionnement et l'éventail des actions et outils proposés au réseau.

Cet outil est disponible à la demande.

#### ■ Des vidéos/diaporamas des activités du réseau

Des montages, diffusés lors de la Journée du réseau et de l'Assemblée générale, ont permis à tous d'avoir un panorama complet des actions réalisées en 2014. Ils sont mis en ligne sur le site.

#### ■ Les sites en sous domaine pour le réseau

Les mini-sites mis à disposition des associations et fédérations étant devenus impossibles à faire évoluer.

Un cahier des charges a été élaboré pour obtenir auprès de notre prestataire une nouvelle proposition reprenant la charte graphique du site national. Cette solution sera diffusée en 2015.

#### ■ Enquête sur les formations de Familles de France

Afin de mieux cibler les besoins et les attentes (horaires, lieux, avec garderie, etc...), une enquête en ligne a recueilli 130 réponses.

### Partenariat / coups de cœur

#### ■ DVD: La santé dans l'assiette

Deux DVD, publiés par Jupiter Communications à acquérir auprès de [www.jupiter-films.com](http://www.jupiter-films.com) : La santé dans l'assiette, et le Bonus A VOS FOURCHETTES. Toutes les astuces et conseils pour pratiquer une alimentation saine avec 11 spécialistes, dont Henri Joyeux et Christine Bouguet-Joyeux de Familles de France.

#### ■ Liens utiles et infos culture

Ces deux rubriques du site proposent des sites, livres, spectacles etc... pratiques et conseillés par Familles de France.



## La Communication interne

### ■ Info réseau ou lettre des responsables

23 « Info réseau » ont été routées en 2014.

La lettre ou « Info réseau » est envoyée chaque mois aux responsables et dirigeants des fédérations et associations ainsi que lors d'actualité urgente ou de message du président Patrick Chrétien.

Mensuelle, elle est adressée à toutes les fédérations, associations et adhérents qui en ont fait la demande.

Dans sa version électronique, elle donne les liens pour accéder rapidement aux communiqués, actualités, aux dossiers des secteurs et aux formations (renseignements et inscriptions).

En 2014, une version papier a été envoyée par courrier postal aux associations ne disposant pas encore d'ordinateur et indiquant les liens hypertextes des informations ou téléchargements.

Communiqués de presse, lettres et billets aux parlementaires ont également été adressés par routage électronique à l'ensemble du réseau Familles de France, et selon le besoin, aux médias, sénateurs, députés ...



### Magazine : Familles en France

[www.familles-de-france.org/notre-magazine](http://www.familles-de-france.org/notre-magazine)

#### ■ Le comité de rédaction du magazine

Il se réunit tous les 2 mois. Il a été convoqué les 3 janvier, 12 mars, 7 avril, 20 mai, 30 septembre et 20 novembre.

Michel Bonnet en assure la responsabilité de rédacteur en chef.

Fin 2014, chaque secteur s'est vu attribuer la tâche de prendre en main l'élaboration d'un numéro et de chercher des rédacteurs au sein de sa commission.

#### ■ Les thèmes des magazines

- Politique Familiale : rappel des principes de la politique familiale, n°738 (Janvier/février)
- Associations : qu'est ce qu'une association, n°739 (Mars/Avril)
- Bien-être : à la recherche du bien-être, n°740 (Mai /Juin)
- Bien vieillir : en réalité, la vieillesse n'existe pas !, n°741 (Juillet/Août)
- Consommation : tour d'horizon des principales mesures, n°742 (Septembre/Octobre)
- Développement durable : engagez-vous en famille !, n°743 (Novembre/Décembre)



## La communication externe

### ■ Les communiqués de presse

[www.familles-de-france.org/communiqués-de-presse](http://www.familles-de-france.org/communiqués-de-presse)



03/10 Pour Familles de France les droits de l'enfant passent avant ceux des adultes  
10/10 Familles de France annonce la création du collectif « Les Bébé Révoltés et leurs Familles »  
17/10 Mise sous condition de ressources des allocations : La politique familiale est en danger !  
02/10 Plus de 200 000 citoyens pétitionnent ...  
30/09 Les dernières mesures pour la famille : une erreur politique  
04/09 Suppression du dispositif carte enfant famille  
19/08 Coût de la rentrée scolaire en 6° en hausse de +2,17 %  
15/08 Conférence de presse des coûts de la rentrée scolaire 2014  
08/07 Le CESE sanctionné  
22/04 Familles de France pose la question : le Premier ministre est-il sur la bonne voie ?  
13/03 Familles de France s'inquiète pour l'avenir des retraites  
24/02 Familles de France lance un appel en faveur de la mobilité durable !  
18/02 Familles de France concerné : L'engagement associatif décrété grande cause nationale 2014  
04/02 Fiscalité des ménages  
21/01 La fiscalité au cœur des municipales - Habitaxe



A l'occasion des projets de loi ou de l'actualité concernant la famille, Familles de France s'adresse soit au président de la République, soit aux ministres, soit aux députés et sénateurs, soit aux maires ou candidats aux élections.

### ■ Des lettres et billets parlementaires

[www.familles-de-france.org/lettres-et-billets](http://www.familles-de-france.org/lettres-et-billets)

- Lettre de Familles de France à Najat Vallaud-Belkacem - 20/12/2013
- Lettre aux partenaires sociaux : Pacte de responsabilité – 17/02/2014
- Lettre au premier ministre M. Valls – 14/04/2014
- Proposition de loi relative à l'autorité parentale et à l'intérêt de l'enfant – 29/04/2015
- Projet de loi relatif à l'adaptation de la société au vieillissement – 05/09/2014
- Projet de loi de financement de la Sécurité sociale pour 2015 – 18/10/2014

### ■ Info famille ou Newsletters tout public

[www.familles-de-france.org/info-famille](http://www.familles-de-france.org/info-famille)

Familles de France distribue une newsletter appelée « Info Famille » à tous les abonnés inscrits en ligne.

23 « Info famille » ont été routées en 2014.

Ces newsletters donnent une large place aux actualités du réseau.

En 2014, 25 départements ayant transmis une ou plusieurs de leurs actions ont été mis à l'honneur afin de se faire connaître et de donner des idées aux autres associations.

Les « Info Famille » sont en ligne sur le site



### ■ Lettres aux maires lors des élections

- Habitaxe - Une fiscalité familiale 02/02
- Elections municipales : coté famille ! 20/03



# 10. LES INTERVENTIONS MEDIATIKUES

## WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/ON-PARLE-DE-NOUS

Dans son rôle de force de proposition pour défendre les familles, Familles de France répond à de **nombreuses sollicitations médiatiques.**

Président, directeur, salariés, membres de commission, ont été sollicités de nombreuses fois en 2014 par la presse écrite, les radios, les chaînes de télévision et internet.

Les sujets abordés concernent l'actualité et les familles.

En voici quelques extraits (car la liste en serait trop longue).

- Thierry Vidor sur BFMTV répond aux questions sur le plan Valls le 16 avril
- Faut-il pénaliser les parents qui ne respectent pas la garde alternée ?  
Thierry Vidor, directeur général de Familles de France répond à cette question posée dans l'émission "Europe midi Votre Journal" animée par Wendy Bouchard le 06/05/14.
- Le directeur de Familles de France, Thierry Vidor, s'est exprimé sur le projet de loi du rôle du beau parent, le 6 avril 2014 sur ITW france bleu.
- Interview de Thierry Vidor sur "Les écrans et la vie de famille" le 18 septembre
- Nouvelle réforme du congé parental ! Réaction de Familles de France.
- Suite à l'annonce au matin du samedi 27 septembre d'une nouvelle modification du congé parental qui deviendrait au maximum de 18 mois à égalité pour les mères et pour les pères, Patrick Chrétien et Thierry Vidor ont réagi aux micros de nombreux médias (TF1, RTL, M6, BFM, I télé..).
- Prévention santé avec Henri Joyeux sur les médias en octobre
- Familles de France défend la politique familiale dans les médias en octobre.  
Thierry Vidor sur TF1 au JT de 20h le 17 octobre et en débat sur BFMTV à 23h le 16/10/2014 - "On s'attaque à un des piliers de la république... l'équité entre les français".
- Comprendre la politique familiale et plus largement la sécurité sociale.  
Familles de France, par l'entremise de son directeur Thierry Vidor, a défendu la politique familiale et plus largement **la sécurité sociale et nos principes républicains** dans l'émission « politiques » sur LCP de Serge Moati dans un débat avec Madame Laurence Rossignol, Secrétaire d'Etat chargée de la Famille, le samedi 25/10/2014.

Familles de France s'oppose à la réforme du congé parental

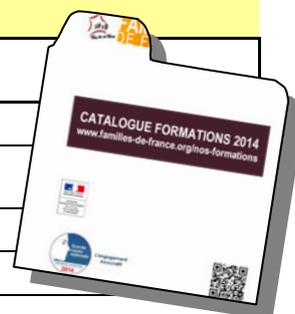


# 11. LES FORMATIONS

[WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/NOS-FORMATIONS](http://WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/NOS-FORMATIONS)

## Récapitulatif des formations pour les bénévoles associatifs en 2014 fédération nationale Familles de France

N°	SECTEUR	FORMATIONS
1	consommation	Tenue d'une permanence de défense du consommateur
2	politique familiale	Animer une permanence d'accueil et d'information des familles
3	vie familiale	Animer un groupe de parole
4	consommation	La nouvelle loi de consommation : tout ce qui change
5	politique familiale	Soutien à la parentalité
6	développement durable	Comment apprendre à réduire ses déchets pour lutter contre le gaspillage et améliorer son quotidien
7	vie familiale	Enfant et média : prévention, protection et bonnes pratiques
8	vie associative	Répondre à des appels à projets
9	vie familiale	La communication parents-enfants : l'adolescence
10	développement durable	Comment devenir acteur du développement durable ?
11	développement durable	Eco-logis - comment améliorer le confort de son logement tout en respectant l'environnement ?
12	logement	Les aides pour l'accès ou le maintien dans le logement familial
13	vie associative	Réseaux sociaux : atelier découverte
14	vie associative	Comment rédiger et envoyer une newsletter à l'aide du logiciel gratuit Sarcabacane 3
15	développement durable	Halte au gaspillage alimentaire, place au partage et aux économies
16	développement durable	Halte au gaspillage, place à la réduction des déchets et à la protection de l'eau
17	consommation	Tout savoir sur la téléphonie et l'internet
18	développement durable	Consommer autrement pour plus de solidarité, d'économie et le respect de la planète
19	consommation	Le e-commerce
20	politique familiale	L'accompagnement des personnes âgées dépendantes
21	logement	Contrat de bail : droits et devoirs du locataire et du bailleur
22	logement	Contrat de bail en HLM et ses spécificités
23	consommation	Tout savoir sur le secteur de l'énergie
24	politique familiale	Droits et prestations
25	vie associative	Activités périscolaires
26	vie associative	La microcrèche
27	vie associative	Fonction employeur et emploi associatif
28	vie associative	Au cœur de la fonction employeur : salaires et bulletins de paie
29	vie associative	Comptabilité associative
30	consommation	Contrer les clauses abusives



## 12. LES REPRESENTATIONS

[WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/REPRESENTATIONS](http://WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/REPRESENTATIONS)

Organisme		Représentant
<b>CONSOMMATION</b>		
Groupement des cartes bancaires (GIE CB)		Estelle Yacovou
Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES)		Delphine Borne
Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes frais (APRIFEL) Interprofession des fruits et légumes frais (INTERFEL)		Delphine Borne
Association des sociétés financières (ASF)		Estelle Yacovou
COFRAC (Comité français d'accréditation)		Jean Salvator
AFNOR	Commission de normalisation sur les piscines et les spas domestiques	Jean Salvator
Autorité des marchés financiers (AMF)	Concertation	Estelle Yacovou
Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP)	Communications électroniques	Delphine Borne
Centre européen de la consommation de Kehl	Conseil d'administration	Estelle Yacovou
Commission de régulation de l'énergie (CRE)		Henri Schmitt
Comité des usagers du réseau routier national		Isabelle Labouysse
ORIGINE FRANCE GARANTIE	Comité technique	Delphine Borne
Commission de l'hébergement touristique marchand		Jean Billaudaz
Commission des clauses abusives (CCA)		Delphine borne
Commission nationale des opérations funéraires		Isabelle Labouysse
COFACE (confédération des organisations familiales de l'Union européenne)	Politiques des consommateurs	Isabelle Labouysse
Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité (CONSUEL)	Conseil d'administration	Henri Schmitt
Conseil national de la consommation (CNC)		
	Bureau	Isabelle Labouysse
	Collège des consommateurs	Isabelle Labouysse, Estelle Yacovou
	Groupe de travail permanent agroalimentaire et nutrition	Delphine Borne
	Groupe de travail permanent sur les communications électroniques	Delphine Borne
Autorité de régulation professionnelle de la publicité	Président du Conseil paritaire de la publicité (CPP)	Michel Bonnet
Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA)		Michel Bonnet
Conseil supérieur de l'énergie (CSE)		Henri Schmitt
Direction générale de l'alimentation (DGAL)		Delphine Borne
Fournisseurs d'énergie	Concertation	Henri Schmitt
Fédération française des télécoms (FFT)		Delphine Borne
GRESEL		Henri Schmitt
Institut national de la consommation (INC)		
	Commission cahier des charges	Estelle Yacovou
	Pédagothèque	Estelle Yacovou/Delphine Borne
LA POSTE	Concertation	Odile Benaros



Laboratoire de métrologie et d'essai	Commission Certification Matériaux Isolants et Films	Henri Schmitt
Laboratoire central de l'industrie électrique (LCIE)	Comité de Direction, Comité particulier NF électricité	Henri Schmitt
Les opérateurs de communications électroniques (Orange, SFR, Bouygues télécom, Free, Numéricâble, canal)	Concertation	Delphine Borne
Médiation de l'eau	Conseil d'orientation de la médiation de l'eau	Estelle Yacovou
Médiateur national de l'énergie		Henri Schmitt
Commission de la Médiation de la franchise		Isabelle Labouysse
AFNOR	Comite de coordination et de pilotage de la normalisation	Jamy Belkiri
Ministère de la Culture et communication	Commission pour la rémunération de la copie privée	Michel Bonnet/Vincent Dewaest
Observatoire national de la sécurité électrique		Henri Schmitt
Opérateurs de communications électroniques		Delphine Borne
PROMOTELEC		
	Conseil d'administration	Henri Schmitt
	Groupes de travail	Henri Schmitt
RATP		Jocelyne Yribarren
SIPPEREC		Henri Schmitt
SNCF	Conseil consultatif consommateurs	Christiane Brand
STIF		Virginie Durin
Syndicat des eaux d'Ile de France		Marie Madeleine Langlois Jouan
Union technique de l'électricité (UTE)		Henri Schmitt
<b>DEVELOPPEMENT DURABLE</b>		
ADEME	comité patenaires associations de consommateurs	Sonia Troadec
AFNOR produits biosourcés	GT 5 certification	Sonia Troadec
APRIFEL	comité consommateurs sur les pertes et le gaspillage alimentaire	Sonia Troadec
Bureau Veritas certification france	titulaire du collège consommateur de certification en agriculture biologique	Françoise Bas
CNC	groupe de travail double affichage des prix de vente et d'usage	Sonia Troadec
Conseil National de l'Emballage	Comité d'administration du conseil national de l'emballage	Guy Lagonotte
FRB (Fondation pour la Recherche sur la biodiversité)	conseil d'orientation stratégique, collège activités sociopolitiques et relations avec le grand public	Sonia Troadec
FSC	Référentiel de gestion durable des forêts	Sonia Troadec
	Groupe de travail bois contrôlé	Sonia Troadec
	Conseil d'administration	Sonia Troadec
MEDDE (Ministère de l'Écologie du développement durable et de l'Énergie)	Format affichage environnemental	Sonia Troadec
Union nationale des associations familiales (UNAF)	Environnement -Biodiversité- Déchets- France AGRIMER.	Françoise Bas
<b>LOGEMENT</b>		
Association nationale d'information sur le logement (ANIL)	Conseil d'administration	Michel Paramelle
Bureau de normalisation des techniques et équipements de la construction du bâtiment BNTEC- Commission de normalisation (Fédération française du bâtiment)		Michel Folley
Cekal (certification Vitrages)	comité de certification	Joseph Zammit



Certification Qualité de Maisons Individuelles (CEQUAMI)		Guy Lagonotte/ Sonia Troadec (suppléante)
<b>POLITIQUE FAMILIALE</b>		
Haut Conseil à la Famille	Section Politique Familiale	Henri Joyeux puis Patrick Chrétien
COFACE (Organisation familiale européenne)	Section Politique Familiale	Patrick Chrétien
<b>VIE ASSOCIATIVE</b>		
FONJEP (Fond de coopération jeunesse et éducation populaire)		Nicole Chrétien
<b>VIE FAMILIALE</b>		
Collectif inter-associatif enfance et média (CIEM)		Michel Bonnet, Ghislaine Abraham
Conseil supérieur de l'information sexuelle (CSIS)	Section Vie Familiale	Philippe Vaur
COFACE (Organisation familiale européenne)	Section Vie Familiale	Urvassée Baguant (suppléante)
ORANGE	Groupe de travail numérique et protection des enfants	Michel Bonnet
<b>SANTE</b>		
Commission nationale de la santé (CNS)		Françoise Bas
Direction Générale de la Santé	Comité National de suivi du plan pour préserver l'efficacité des antibiotiques	Marie Claude Fritsch
<b>Divers</b>		
COFACE (confédération des organisations familiales de l'Union européenne)	Sécurité routière	Vimont Philippe
	Conseil d'administration	Patrick Chrétien
Commission nationale de la naissance (CNN)		
Commission sur l'expérimentation des maisons de naissance (CIANE)	Conseil d'administration	Françoise Bas
Conseil économique, social et environnemental (CESE)		Christiane Therry Henri Joyeux
<b>SOCIÉTÉ DE L'IMMEUBLE</b>		
Union nationale des associations familiales (UNAF)	Conseil d'Administration	Philippe Vaur, Françoise Bas, Thierry Foulquier Gazagnes, Patrick Chrétien, Pierre Marie Lebrun, Christiane Therry
	Conseil des régions	Françoise Bas
	Conférence des mouvements	Patrick Chrétien
	Agrément et Arbitrage	Françoise Bas
	Biomédecine	Henri Joyeux
UNAFOR		François Lagneau

### Quelques dates temps forts

- 13 et 14 janvier 2014, Assises Stop aux violences sexuelles
- 28 février 2014, rencontre sur le logement des séniors
- 28 mars 2014 Rencontre sur la filière viande de Carrefour
- 4 juin 2014 Laboratoire sociétal de la Française des jeux
- 26 juin 2014 Journée de réflexion interdisciplinaire sur les joueurs
- 14 octobre 2014, laboratoire sociétal de la française des jeux
- 15 octobre 2014, travail sur le partenariat avec Orange
- 23 au 25 octobre 2014, Kid Expo
- 13 novembre 2014, colloque sur le jeu
- 14 novembre 2014, rencontre avec le CSA sur la protection des mineurs à la radio et à la télévision
- 18 décembre 2014 travail sur un partenariat avec e-enfance



# 13. LES RELATIONS AVEC LES MINISTRES ET LES ELUS

WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/RESEAUX



## AGENDA STATUTAIRE 2014

Dates	Représentants	Évènements
17/1	V.Durin	présentation des vœux de la PEEP : Valérie Marty, Présidente nationale
21/1	P.Chrétien	présentation des vœux de l'Assemblée des Départements de France : Claude Lebreton, Président
22/1	T.Vidor	groupe de travail consacré à la thématique de la simplification administrative - Dominique BAUDIS, défenseur des droits
3/2	P.Chrétien, E.Yacovou, I.Labouysse-Laleu	DGCCRF : rencontre avec Madame Noiset, remplaçante de Monsieur Loste
4/3	P.Chrétien, M.Grenouilleau et la commission PF	rencontre à l'Assemblée nationale avec Denis Jacquat, député de Moselle et membre de la commission des affaires sociales
18/3	P.Chrétien	UNAF : préconisations pour développer les mouvements familiaux
3/4	M.Grenouilleau	participation au colloque Grandparents Plus : "Grand-parentalité en Europe : enjeux sociétaux au 21ème siècle"
15/4	P.Chrétien et M.Lachaud	audition à l'assemblée nationale : "conditions d'exercice de leurs missions par les CAF" - mission d'information : Francis Vercaemer, président et Christian Hutin, rapporteur
17/4	T.Vidor et V.Durin	audition à l'assemblée nationale : proposition de loi n° 1856 relative à l'autorité parentale et à l'intérêt de l'enfant - Marie-Anne Chapdelaine, rapporteure
23/4	P.Chrétien, U.Baguant et T.Vidor	rencontre de la Ministre de la Famille, Laurence Rossignol, suite invitation téléphonique
26/4	P.Chrétien	rencontre annuelle des présidents d'UDAF et d'URAF à Brive la Gaillarde en Corrèze (19)
24/5	M.M.Langlois-Jouan	participation à l'Assemblée Générale d'ATD Quart Monde
16/5	T.Vidor	conférence de presse de lancement de la 15ème édition de la Fête des Voisins en présence de Najat Vallaud-Belkacem
21/5	T.Vidor	participation à l'Assemblée générale de l'ARPP
2/6	T.Vidor	invitation de K d'urgences à la signature de la charte de la monoparentalité à l'Hôtel de Ville de Paris en présence de Najat Vallaud-Belkacem
12/6	P.Chrétien, D.Lisbona et S.Troadec	participation à la journée du développement durable organisée par la ville Roquebrune Cap Martin dans les Alpes Maritimes et conférence animée par Sonia Troadec sur le thème de la "consommation responsable"
25/6	I.Labouysse-Laleu	déjeuner-rencontre au Sénat entre le CNAC (comité national anti-contrefaçon) en présence de Fabienne Chol, directrice générale de l'INC + Yves Lapiere, directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) et Christian Peugeot, président de l'Union des fabricants (Unifab)
2/7	P.Chrétien	rencontre avec François Fondard, président de l'UNAF
9/7	P.Chrétien et T.Vidor	rencontre avec le directeur de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales, Frédéric Marinacce
16/7	P.Chrétien et T.Vidor	rencontre avec le président de Familles Rurales
24/7	P.Chrétien	rendez-vous avec Gilles Lamarque, créateur – directeur du Club parlementaire de la protection sociale
11/9	V.Durin	participation à la table ronde, organisée par la Mission d'information et d'évaluation de la Ville de Paris sur le travail dominical et nocturne dans la Capitale, concernant le travail des femmes le dimanche et la nuit et les problèmes que cela peut poser en matière de vie familiale et personnelle
12/9	V.Durin	invitation colloque " la petite enfance, clé de l'égalité des chances" organisé par la Cnaf à l'Assemblée nationale
16/9	A.M.Cornavin	journée d'échanges "conduites à risques" au forum des halles organisée conjointement par la Mairie de Paris et le Conseil Général du 93
23/9	M.Grenouilleau	participation à la conférence-débat "les jeunes et la loi : enjeux, pédagogies, acteurs" organisé par le ministère de la Justice et l'INJEP





## AGENDA STATUTAIRE 2014

Dates	Représentants	Évènements
29/9	P.Chrétien, T.Vidor	rencontre avec Jean-Marie Andrès, Président des AFC
29/9	P.Chrétien,H.Schmitt	rencontre bilatérale avec le nouveau médiateur EDF, Alain Brière, à sa demande
30/9	P.Chrétien, T.Vidor et D.Borne	rencontre avec les conseillers de Sylvia Pinel, ministre du logement, de l'égalité des territoires et de la ruralité : juliette Laganier, conseillère hébergement d'urgence et Tristan Barrès, conseiller logement
9/10	P.Chrétien,T.Vidor et I.Labouysse-Laleu	rencontre avec Carole Delga, Secrétaire d'Etat chargée de la consommation
14/10	P.Chrétien et T.Vidor	rencontre, avec des membres du collectif "les bébés révoltés", de Marie-Françoise Clergeau, questeur à l'Assemblée Nationale et rapporteur du projet de loi pour le financement de la sécurité sociale
14/10	T.Vidor	rencontre avec Frédérique Pfrunder, déléguée générale du Mouvement Associatif
21/10	T.Vidor	audition au Sénat : PLFSS 2015 - Caroline Cayeux, rapporteure de la commission des affaires sociales
21/10	M.Grenouilleau	participation aux 1ères rencontres parlementaires seniors et société
21/10	P.Chrétien, T.Vidor et D.Borne	rencontre avec la délégation chinoise pour la protection des consommateurs, Anthéa Europe Asie, à la demande de sa directrice, Mme Chevalier
22/10	P.Chrétien	participation dans le cadre de la journée d'information intitulée « La qualité des fruits et légumes dépend-elle aussi de notre confiance dans les produits et les acteurs de la filière ? » à la table ronde modérée par Nicolas Bricas, président du comité consommateur de l'Aprifel, et intitulée « Instaurer et restaurer la confiance : le point de vue des associations de consommateurs »
22/10	T.Vidor	audition au Sénat : avec les membres du collectif "les bébés révoltés" concernant le congé parental d'éducation
22/10	T.Vidor	conférence de presse collectif LDDA/FFC
22/10	G.Parisot	forum national des associations et fondations au palais des congrès à Paris
5/11	M.Grenouilleau	participation au colloque "malades d'Alzheimer, familles, aidants : tous citoyens" organisé par la Croix Rouge française
6/11	PC + TV	rencontre avec Frédérique Lahaye, conseillère logement au cabinet du Premier ministre, concernant notre nomination à la Commission nationale de concertation issue de la loi 86-1290
18/11	V.Durin	petit-déjeuner-débat sur l'évaluation des élèves à l'invitation de Caroline Saliou, présidente nationale de l'Apel
25/11	T.Vidor	rencontre avec Anne Blondy-Touret, cheffe des assurances à la Direction Générale du Trésor, pour entendre notre avis sur l'arrêté concernant l'obligation d'information des assureurs à mentionner la liberté du choix du réparateur, dans le cadre de notre partenariat avec LDDA/FFC
27/11	V.Durin	participation au salon européen de l'Education en présence de Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Education nationale
2/12	M.Grenouilleau	participation au 12ème colloque annuel du Conseil d'orientation des retraites
9/12	M.Grenouilleau	participation à la journée d'étude de la Cnaf : "l'accès aux droits et le non-recours en questions"
18/12	D.Borne	Sorbonne : participation à la cérémonie pour le départ du président de l'ARCEP, Jean-Ludovic Silicani



# 14. LES CONFERENCES

[WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/NOS-CONFERENCE](http://WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/NOS-CONFERENCE)

**Les conférenciers de Familles de France**  
[www.familles-de-france.org/nos-conferences](http://www.familles-de-france.org/nos-conferences)

Dans le cadre de nos actions de prévention, plusieurs intervenants membres de Familles de France interviennent sur des sujets très variés. Les thèmes des conférences sont disponibles sur notre site Internet. Elles peuvent se faire soit en conférences / débats, soit en milieu scolaire.

## ■ Conférences Toxicomanies et cannabis par le CNPERT

Lundi 8 décembre - Deux conférences débats présentées par le Centre National de Prévention, d'Etudes et de Recherches sur les Toxicomanies (CNPERT) : au siège de Familles de France :

- « La très mauvaise idée des salles de shoots pour les toxicomanes » Professeur Jean Costentin ;
- « Le cannabis et l'accidentalité routière » Professeur Jean-Pierre Goullé.

## ■ Une seconde chance (DAEU)

Chaque 2<sup>ème</sup> jeudi du mois, Catherine VIVIEN a animé une conférence débat à la Porte de la Villette (75).

## ■ Interventions de Michel Bonnet

- Réseaux sociaux, conférence, Saint Etienne, 25 avril 2014
- Réseaux sociaux, journée de prévention en lycée; Tournus, 11 juin 2014
- Café des parents sur les enfants et les écrans, Autun, 17 novembre 2014
- Animation jeu à la ludothèque du Creusot, 22 novembre 2014



## ■ Conférence sur internet en partenariat avec OZE

Des outils simples et pratiques qui répondent aux préoccupations actuelles : équilibre de vie, adolescence, couple, enfants, repères éducatifs, scolarité.

Ces conférences en ligne : L'Art de Vivre en Famille ont eu lieu du 14 au 19 octobre.

14 experts en web-conférence gratuite pour accompagner la famille dans leur quotidien!

Des exemples d'experts ont consacré un moment à transmettre leur expérience.

## ■ Les conférences d'Henri Joyeux en 2014

30 janvier à l'Ecole Saint-Benoît de Moulins (03) : éducation affective et sexuelle

31 janvier à Bordeaux (33) - Femme Avenir : nutrition et prévention des maladies de civilisation

14 février à Châteaurenard (13) - Nutrition et prévention des maladies de civilisation

7 mars à Saint Malo (35) - Les Enfants d'Abord : quelle famille pour la construction de l'enfant ?

15 mars à Lapanouse (12) - Lapanouse Détente : les bienfaits de la ruche

3 avril à Besançon (25) - Bio&Co : nutrition et prévention des maladies de civilisation

11 avril à Davézieux (07) - Fonds Nature Vivante / Bio dans les Etoiles : Faut-il être végétarien ?

12 avril à Lamalou les Bains (34) - Lectures Vagabondes : les abeilles et le chirurgien

15 mai au Collège-Lycée Saint Exupéry de Montigny le Bretonneux (78) : capital santé

16 mai à Aix les Bains (73) - Institut Natur'Alpes / Académies de Naturopathie : nutrition et prévention des maladies de civilisation

17 mai à Ales (30) - Apprenants en boulangerie alsésienne : le pain et la nutrition

13 septembre à Bourg les Valence (26) - L'Abeille de la Drôme et de l'Ardèche : les abeilles et le chirurgien

18/19/20 septembre à Cargèse en Corse (20) : prévention santé

21 septembre à Avignon (84) - Les rencontres Prométhée : santé et conscience

10 octobre à l'Ecole Notre-Dame de Mantes la Jolie (78) : Santé, Amour et Sexualité

11 octobre à Aix sur Vienne (87) - Salon du Bien-être et des médecines naturelles : prévention des cancers et des maladies de civilisation

15/16 octobre à Grandville (50) et Caen (14) - Comment enrayer l'épidémie des cancers du sein et de la prostate

18 octobre à Le Crès (34) - Institut Protestant de la Théologie : la volonté d'agir dans le cadre de la santé individuelle et collective

17 novembre à Perpignan (66) - Association Roussillonnaise des Familles : manger mieux et meilleur

29 novembre à Blagnac (31) - Khéops et Passerelles pour la Vie : nutrition et prévention des maladies de civilisation

29 novembre à Gaillac (81) - Localys : les maladies auto-immunes

1er décembre à Nîmes (30) : prévenir les cancers, c'est possible.



# 15. LES ACTIVITES DES FEDERATIONS/ASSOCIATIONS

## WWW.FAMILLES-DE-FRANCE.ORG/OU-NOUS-TROUVER

Retrouvez toute l'activité des fédérations et associations sur l'annuaire du réseau de notre site Internet :

[www.familles-de-france.org/ou-nous-trouver](http://www.familles-de-france.org/ou-nous-trouver)

