

**LES PRIX DE LA RENTREE EN HAUSSE : + 2 %**

Le coût de la rentrée scolaire pour un enfant entrant en 6^{ème} s'élève à 206,68 € et progresse de 2 %.

Le coût de la rentrée connaît cette année une augmentation supérieure à celle de l'indice INSEE des prix à la consommation qui croît au rythme de + 1,1 % en glissement annuel. Tous les postes affichent des prix en hausse dans chaque circuit de distribution, principalement pour trois raisons : l'augmentation du cours de la pâte à papier en 2006, le renchérissement de plusieurs articles parmi lesquels le sac-à-dos et les vêtements de sport et les prix élevés relevés en hypermarchés.

PAR CATEGORIE DE PRODUITS

- 50,89 € en papeterie (+ 2,27 %)
- 96,46 € en fournitures non papetières (+1,65 %)
- 59,52 € en vêtements de sport (+ 2,51 %)

PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

- 276,52 € en magasin spécialisé (+ 2,39 %)
- 193,57 € en supermarché (+ 1,46 %)
- 186,73 € en hypermarché (+ 2,23 %)

Cette rentrée est marquée par trois augmentations significatives : celle des prix des articles de papeterie (+ 2,27 %), des prix des articles de sport (+2,51 %) et des prix en hypermarché (+ 2,23 %).

Le poste « papeterie » croît de 2 % sous l'effet du renchérissement du cours de la pâte à papier qui a pris 30 % pendant l'année 2006. Résultat, les prix des cahiers de notre liste progressent de 8% et 9 % mais le prix de certains articles vendus par lot est en baisse. C'est le cas du lot de 400 copies doubles qui perd 3,2 % ! **Le prix des articles de sport (59,52 €), en baisse ces trois dernières années augmente de 2,5 %** en raison d'un réajustement de l'offre dans tous les types de magasin (hyper 50 €+ 1,3 % ; super : 54,6 €+2,8 % ; mag. spécialisé : 90,63 €+ 3,9 %).! **L'augmentation du prix des fournitures non papetières (94,89 €) est plus modérée (1,18 %)**. Elle repose sur l'augmentation ciblée de quelques articles, le sac à dos (29,01 €), la trousse (4,09 €), les stylos (1,96 €) qui font un bond de 4 %. **Cette année, les prix en hypermarchés (+ 2,23 %) enregistrent des hausses importantes. La papeterie (47,32 €) prend 3,43% et les fournitures non papetières (89,58 €) 2,1%.** Le niveau des prix de ces fournitures rejoint presque celui en supermarché. Fait inhabituel, le prix moyen de l'agenda est plus élevé en hypermarché (4,13 €) qu'en supermarché (4,03 €). Nous l'expliquons par le vaste choix de l'hypermarché ou sont proposés des bas prix mais aussi des articles à prix élevés, beaucoup plus nombreux. Les familles devront être vigilantes pour ne pas succomber à cette surenchère ! Dans les supermarchés (193,57 €) la bonne évolution des prix (+ 1 % sur les fournitures) ne doit pas masquer les hausses importantes des articles griffés. Les classeurs gagnent 10 % ! En magasin spécialisé, les prix de la papeterie (62,22 €) progressent de 1,58 % . **Les fournitures non papetières (123,66 €) progressent de 1,72 %.** Mais il faut dépenser, pour ces fournitures papetières et non papetières, 50 € de plus qu'en grande distribution !

Côté tendances, la percée des fournitures écologiques se confirme. Les « plus » écologiques s'affichent : logos « NF ENVIRONNEMENT » et « 100 % CERTIFIED FOREST » sur les cahiers et les copies, papier et stylos recyclés, colle sans solvant... un cartable écolo est réalisé en ortie blanche, sac-à-dos JAWARA, Savebag : 50 € Et pour une rentrée 100 % écolo, rendez-vous sur le site « tout allantvert.com » qui propose des fournitures rechargeables, des encres sans solvants, une agrafeuse sans agrafes, des cahiers, stylos en papier recyclé, ...

Au titre des **nouveautés pratiques**, à relever cette année, le cutter avec lame sécurisée, un classeur à levier de 180°, des stylos bille sur amortisseur et un ruban correcteur à roulettes... Au consommateur de faire le tri entre l'utile et le superflu. Et les rayons regorgent de fantaisies : mini et micro fournitures à prix maxi, fournitures customisées façon tatoo... Toutes ces nouveautés se vendent à prix d'or ! Sur les sacs-à-dos le confort du dos est amélioré mais les renforts restent rudimentaires ; la protection du contenu en pâti ! Quant aux licences nous en avons dénombré plus d'une soixantaine : Airness, Naruto, Pucca, Lola Espeleta, Chipie, Poivre Blanc, ...

Nos investigations se sont portées cette année sur les sites de vente en ligne qui proposent l'achat de fournitures scolaires : CULTURA, TOP OFFICE, OFFICE DEPOT ET RUN ART : trois constats en ressortent : les prix ne sont pas plus intéressants qu'en magasin, la navigation est souvent laborieuse et le descriptif des produits pas toujours complet ! Les conditions générales de vente d'OFFICE DEPOT et de RUN ART contiennent en outre plus de cinq clauses abusives qui devraient faire fuir les consommateurs. Attention à la vente des kits proposés par les sites « RUN ART » et « AVOSTROUSSES.COM » qui ne respectent pas les conditions de la réglementation des ventes par lots. **Familles de France en a informé la DGCCRF et déconseille l'achat de ces kits au consommateur.**

Et n'oublions pas **tous les frais annexes qui peuvent s'ajouter aux fournitures** : assurance (20 €), adhésion à une association de parents d'élèves (17 €) livres (34 €), coopérative (17 €), activités culturelles et sportives (342 €) soit **430 € de plus !**

FAMILLES DE FRANCE demande que le montant de l'ARS tienne mieux compte de la scolarité des enfants selon leur âge! Une rentrée en lycée professionnel peut coûter deux fois le prix d'une rentrée au collège !

Contact Presse : CATHERINE LEFRANCOIS - 01 44 53 17 54

Familles de France - Fédération Nationale reconnue d'utilité publique
Agréée d'éducation populaire - Agréée organisation nationale de consommateurs - Organisme de formation