



**25 ANS D'ENQUÊTES DE FAMILLES DE FRANCE
UN RESULTAT EXCEPTIONNEL
AU BENEFICE DES FAMILLES**

LES PRIX DE LA RENTREE EN BAISSSE : - 8,7 %

Le coût de la rentrée scolaire pour un enfant entrant en 6^{ème} s'élève à 174,23 €.

DES PRIX A LA HAUSSE POUR LES SITES INTERNETS : + 24%

Le coût de la rentrée connaît cette année encore une baisse supérieure à celle de l'indice INSEE des prix à la consommation qui affiche une diminution de - 0,7 % en glissement annuel. Tous les circuits de distribution affichent des prix à la baisse, principalement grâce à l'opération des « essentielles » de la rentrée scolaire par laquelle la grande distribution et les magasins spécialisés ont bloqué voire diminué les prix de certains articles sur ceux de 2008.

PAR CATEGORIE DE PRODUITS

- 35,23 € en papeterie (- 27,3 %)
- 87,08 € en fournitures non papetières (-4,77%)
- 51,92 € en vêtements de sport (+ 0,9 %)

PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

- 181,85 € en magasin spécialisé (-14,1 %)
- 188,07 € en supermarché (-2,6 %)
- 161,91 € en hypermarché (-5,7 %)

Cette année, l'ensemble des circuits de distribution affiche des prix à la baisse, de même pour chaque catégorie de produits à l'exception du poste des vêtements de sport qui affichent une légère hausse de +0,9% ce qui ne fait que confirmer l'indice des prix de « l'habillement et chaussures » qui a augmenté de 0,5 % au cours des 12 derniers mois (indice INSEE).

Les prix des magasins spécialisés connaissent la plus forte baisse (-14,1%) vis à vis des hypermarchés (-5,7%) et des supermarchés (-2,6%). Cela est dû au fait que les magasins spécialisés ont proposé une large gamme d'articles des « essentielles », de bonne qualité, et par des remises quasi-automatiques en caisse. Le coût moyen du poste « papeterie » en magasin spécialisé est de 31,88 € alors qu'il est de 32,68 € en hypermarché et de 41,10 € en supermarché.

La grande distribution connaît aussi une baisse des coûts : -5,7% en hypermarché et -2,6% en supermarché.

Seul le poste « vêtements » a augmenté de + 0,9% pour se fixer à 51,92 €. Cela repose sur l'augmentation ciblée du prix du jogging (22,38 € soit +3%) et du short de sport (8,74 €, +9%).

Côté tendances, la rentrée scolaire se veut écologique. Au rayon papeterie, à côté des normes traditionnelles de certification écologique, on trouve des « logos maisons » c'est-à-dire que les fabricants se créent eux mêmes des labels écologiques : gare aux supercheries ! Tous les articles sont touchés par cette vague verte (stylo, colle, cahier, classeur, dévidoir à scotch...). Cela passe par du papier, du bois au plastique recyclé.

Au titre des nouveautés pratiques, à relever cette année, la boîte Post-it avec ventouse, des porte-mines au poussoir latéral, des rouleaux couvre-livre avec système de découpe intégré ou le stylo bille aux senteurs fruitées ... Au consommateur de faire le tri entre l'utile et le superflu. Et les rayons en regorgent : mini et micro fournitures à prix maxi, stylo accessoirisé de bijoux... Mais attention ces nouveautés coûtent cher ! Quant aux licences nous en avons dénombré plus d'une soixantaine, sur les cartables, stylos, agendas et classeurs... Spiderman, le petit Nicolas, Naruto, Bob l'éponge, Harry Potter sont omniprésentes en magasin.

Notre étude sur les sites de vente en ligne de fournitures scolaires s'est portée sur 8 sites : Mauvais points pour 5 d'entre eux : CULTURA, TOP OFFICE, OFFICE DEPOT, BUREAU RHONE ALPES, ET FOURNITURE BUREAU: 2 constats en ressortent : les prix ne sont pas plus intéressants qu'en magasin et les conditions générales de vente contiennent en outre des clauses abusives qui devraient faire fuir le consommateur. Attention aussi au site FOURNITURE BUREAU qui affiche ces prix HT.

N'oublions pas l'enquête sur la qualité de l'accueil et la signalétique en magasin où le personnel est jugé à 95% disponible dans les magasins spécialisés contre 49% en hypermarché et 42 % en supermarché.

FAMILLES DE FRANCE demande que le montant de l'ARS tienne mieux compte de la scolarité des enfants selon leur âge !

Une rentrée en Lycée professionnel coûte deux fois le prix d'une rentrée au collège !

**25 ANS D'ENQUÊTES DE FAMILLES DE FRANCE AU SERVICE DES FAMILLES
DES FOURNITURES SCOLAIRES NETTEMENT MOINS CHERES, UN CARTABLE PLUS LEGER**

Contact Presse : ESTELLE YACOVOU - 01 44 53 17 54

Familles de France - Fédération Nationale reconnue d'utilité publique
Agréée d'éducation populaire - Agréée organisation nationale de consommateurs - Organisme de formation

28, place St-Georges 75009 PARIS - Tél. : 01 44 53 45 90 - Fax : 01 45 96 07 88 - 01 44 53 17 56

C.C.P. PARIS 388.62 X - N° SIRET 784411829 00012 - APE 853K